

股票代码：002096

股票简称：南岭民爆

湖南南岭民用爆破器材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司南岭民爆 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 05 月 12 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“南岭民爆投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：付军先生 独立董事：郑建明先生 总会计师（财务总监）：胡丹先生 董事会秘书：邹七平先生 独立财务顾问主办人：谭畔先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：南岭民爆完成重组之后，除了主业民爆方面，有无大力发展军用产品的打算？有无进入其他行业的计划？有无进入产业链上下游的计划？</p> <p>答：您好！公司全面响应国家关于民爆行业供给侧结构性改革，增强技术自主创新能力、提升产业集中度、推进生产、销售、配送、爆破作业一体化模式的政策导向，积极践行国家战略，服务国家基础设施建设，充分发挥龙头牵引力，为推动我国民爆行业高质量发展与全球化发展贡献力量。公司将持续提升军品研发和项目承接能力，积极争取军民融合项目落地实施。公司将聚焦主责</p>

主业，围绕民爆全产业链条，努力建设成具备较强国际竞争力与影响力的民爆一体化综合服务提供商，争当民爆产业链链长，成为民爆领军企业。感谢您对公司的关注。

2、问：南岭民爆完成重组后，二级市场的股价表现不太理想，是否表明二级市场投资者不看好公司发展前景？

公司针对市值管理有无进一步规划？打算怎样回报投资者？公司长远发展目标是什么？是否有成为世界一流企业的宏大目标？

答：您好！股价的变化是受多因素影响的，公司管理层一直对公司股价走势保持高度关注。公司本次重组完成后，已经完成配套资金募集，参与本次配募的投资人主要为成熟的机构投资者和看好行业的投资人，具体投资者情况请您参见相关公告，投资者的积极参与表明专业投资人对公司发展看好；公司非常重视对投资者的回报，4月28日，公司公布《公司未来三年（2023-2025）股东回报规划》：公司将加大现金分红比重，每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的40%。相对上一份回报规划年均10%的分红比重大幅度增加；公司将聚焦主责主业，围绕民爆全产业链条，努力建设成具备较强国际竞争力与影响力的民爆一体化综合服务提供商，争当民爆产业链链长，成为民爆领军企业。感谢您对本公司的关注。

3、问：工信部前期有规划目标是将国内民爆行业整合成几家大公司为主，公司有进一步兼并规划？

答：您好！根据工业和信息化部《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》的有关要求，“十四五”期间，民爆行业产业集中度持续提高，企业数量进一步减少，形成3-5家具有较强行业带动力、国际竞争力的大型

民爆一体化企业（集团）。公司将全力落实主管部门对行业的发展要求和指导意见，积极对接国内优质民爆企业，谋求重组整合机会，为全面建设世界一流民爆企业奠定坚实基础。感谢您对公司的关注。

4、问：请问公司 2022 年增收不增利的原因？

答：您好！主要原因一是 2022 年民爆产品主要生产原材料的市场行情处于高位，对公司主要产品毛利率有一定影响，目前原材料价格有一定的回落；二是一六九棚户区项目亏损，该项目已经完全剥离。感谢您对公司的关注。

5、问：南岭民爆与易普力合并后商誉增加了 8 亿左右，公司在商誉减值上有何打算？

答：您好！公司增加的商誉是易普力公司在以前年度并购相关企业时形成及本次与南岭重组时产生的累计。公司将精心做好商誉所涉企业的生产经营管理，并在年度终了时按相关准则要求做商誉减值测试。感谢您对公司的关注。

6、问：年报显示其他业务收入同比增长 243.19%，其他业务收入主要包含什么？

答：您好！本期实现其他业务收入主要是本期一六九棚户区项目部结算房款实现收入，该项目已经完成剥离。感谢您对公司的关注。

7、问：如何应对原材料价格上涨、产品运输成本增加等因素对利润的影响？

答：您好，针对您所述情况，公司正积极采取应对措施：一是建立集团化采购信息联动机制，实现采购渠道的集中管理和分类共享。构建战略采购体系，推进供应商渠道开发，确保供应链安全与稳定。二是拓宽采购渠道，完善采购管理流程，强化营业成本控制能力。三是优化

产品结构、提升工艺水平、加快技术创新、加强原材料库存管理等方式持续提升内部运营效率。对于运输成本增加的影响，公司将逐步搭建长期协作运输服务商体系，利用重组后公司的规模化优势，优化运输路线，减少运输成本。感谢您对公司的关注。

8、问：重组后公司主营业务和经营战略会有变化吗？

答：您好！重组后公司仍将聚焦民爆主业，联手易普力在民爆领域的核心竞争力，依靠中国能建的优势地位，结合公司重组后资源禀赋实际情况，围绕建设高质量发展的世界一流民爆企业提出更高目标。同时，公司将客观分析发展机遇和挑战，研究完善支撑战略规划落地的措施路径。感谢您对公司的关注。

9、问：近期在手订单情况，跟去年同期相比怎么样？

答：您好！公司已于2023年3月28日发布《2023年1-3月份日常经营合同情况公告》，敬请关注公告具体内容。感谢您对公司的关注。

10、问：请问贵司为何一季度经营活动现金流量净额是负的？

答：您好！主要原因是本年一季度收入规模扩大、新项目开工所需的原材料采购支出等必要投入增加，到期托收承兑的应收票据规模较上年同期减少。感谢您对公司的关注。

11、问：重组后公司产品市场从国内走向国际，未来是否有进一步提升全球市场份额计划？

答：您好！公司将依托国家“一带一路”战略等发展机会，积极拓宽信息渠道，增加国际项目的储备，并将对标国际民爆龙头企业，不断创新商业模式，适时增加在国际市场的布局。感谢您对公司的关注。

12、问：去年工信部印发了《工业和信息化部安全生产

司关于进一步做好数码电子雷管推广应用工作的通知》，提出停止销售除工业数码电子雷管外的其他工业雷管要求，对公司有什么影响？

答：您好！公司严格执行工信部关于数码电子雷管的相关产业政策，按照投资最小化、产能最大化的原则统筹公司电子雷管置换工作，公司在原有电子雷管产能 2800 万发基础上，成功新增置换电子雷管 3650 万发，电子雷管总产能达到 6450 万发，产能结构进一步优化。2022 年度公司电子雷管销售业务取得较好经营业绩，公司雷管产品销售情况请您参阅公司 2022 年度报告相关内容。感谢您对公司的关注。

13、问：年报称公司与易普力的重组极大优化了产能结构，提升整体混装炸药产能，请问产能的提升能否直接带动业绩的增长？

答：您好！本次重组在极大优化公司产能结构的同时，也在市场布局上形成了良好互补，对公司产能的优化配置和充分释放带来了新的空间。公司已于 2023 年 4 月 28 日披露了重组后的《2023 年一季度报告》，对比重组前的经营数据，营收规模和利润水平均大幅度增长。感谢您对公司的关注。

14、问：一季度净利润仍然是下滑，2023 年有何经营目标，全年业绩有信心实现正增长吗？

答：您好！公司披露的一季度报告上年同期数为易普力公司上年同期数据，净利润虽然下降，但归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长 22.24%。对比重组前的经营数据，营收规模和利润水平均大幅度增长。根据公司第七届董事会第四次会议关于年度预算的决议内容，公司 2023 年计划实现营业收入 82.3 亿元，实现利润总额 7.75 亿元。（上述经营计划并不代表公司

	对 2023 年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况的变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在不确定性，请投资者注意风险）。感谢您对公司的关注。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 05 月 12 日