

成都彩虹电器(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	参与单位名称及人员姓名： 投资者网上提问 上市公司接待人员姓名： 1、董事长：黄朝万 2、董事、总经理：刘斌 3、董事、副总经理、财务总监：刘群英 4、独立董事：陈禹 5、副总经理、董事会秘书：张浩军
时间	2023年5月12日(周四) 15:00—16:30
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)网络远程召开业绩说明会
形式	网络远程方式
交流内容及具体问答记录	问题及回复： 1、您好，公司线上销售比例持续增加，公司自营线上销售占比多少？主要是哪些品类呢？ 您好，公司线上直接销售占公司线上渠道收入的72%左右，以销售冬季柔性取暖产品为主。谢谢。 2、公司销售费用上升原因分析？ 您好，2022年度公司销售费用增加12.92%，主要系应对激烈的市场竞争，公司加大电商平台费用投入、广告宣传投放等所致。谢谢。 3、去年电热柔性取暖产品产销量都有下滑，但是收入增长是什么原因呢？

您好，主要原因为柔性取暖产品类销售结构及结算价格变化引起。谢谢。

4、公司是否有股权激励计划或类似安排？

您好，公司近期暂无股权激励计划。未来根据发展需要和实际情况，考虑是否做相应安排，若涉及该方面事项，会按照相关规定及时对外披露。谢谢。

5、彩虹集团目前有开发什么新的产品吗？

公司在国内最早从事电热毯、家卫杀虫产品的研发和生产，具有较强的研发实力。近年来围绕家暖、家卫行业不断开拓创新，拓展产品线。2022年，公司丰富电热毯产品系列，推出石墨烯、抗菌消臭除螨、水电分离等各型电热毯，移动穿戴设备发热围巾、发热背心面世销售，推出艾灸盒、电蚊拍等产品，持续研发改进天然植物精油系列，围绕母婴防护、健康智能、天然环保产品发力创新。今后，公司将继续完善既有产品线，增加产品功能卖点，重点关注PTC、NTC等核心技术，以创新赋能公司发展。

6、针对大型商超系统应收款，公司怎么控制风险？

您好，近年来，由于各种原因，大型卖场经营出现一定困难，流动性压力增加。公司根据情况，严格控制铺货量、铺货进度，严格按照信用额度控制发货，加强账务核对，加大应收账款催收力度，将应收账款风险降至最低，根据公司财务制度计提坏账准备。同时，我们也要看到，线下卖场最困难时候即将过去，供应商和卖场通力合作，渡过暂时的困难时期，实现共赢发展。谢谢

7、2022年底，应收账款增幅较大，是什么原因？账款回收情况怎么样？

您好，2022年度末，公司应收账款同比增加59.14%，主要原因是当年四季度尤其是12月份家用电热柔性取暖产品销售增加，根据合同结算条款，货款在年底未到结算期。期后应收账款回收良好，2023年一季度末降至同期平均水平。谢谢。

8、每年天气情况对公司业绩影响较大，公司未来计划以什么

方式增加抗风险能力以实现业绩稳步上升？

您好，公司秉承稳健发展的原则，为公司、股东和社会创造更多的高质量效益与回报。公司所处的两个细分行业受天气影响较大，也存在一定的季节性。好在两个行业支撑互补，公司合理调配资源安排生产经营。公司积极调整产品结构，稳定现有主营情况下，积极开发不依赖气候的常年产品，避免气候异常影响企业效益，以保持公司稳定健康发展，谢谢。

9、媒体推介渠道有什么创新吗，有考虑小红书这些新媒体进行营销吗

您好，目前我们在小红书、抖音、分众传媒、新潮传媒等主流内容传播平台均在做推广。谢谢。

10、公司未来是否会重点在抖音平台布局销售？

您好，抖音平台是我们重点布局渠道之一。谢谢。

11、请问公司杀蚊产品的发展和布局情况？

您好，公司杀虫产品目前以室内杀虫为主，在不断增加室外杀虫产品，如电蚊拍、灭蚊灯等物理驱蚊产品；更环保的水基杀虫产品和天然植物精油产品。目前公司正在加大全国杀虫产品销售布局。谢谢。

12、去年公司产品出口情况？未来安排是什么？

您好，公司产品目前主要以国内销售为主，2020 年公司组建了海外市场部，积极开拓海外市场，取得出口认证，参与线上线下展销会。去年 5 月以来，受欧洲能源危机影响，公司取得了不少电热毯出口订单。我们将继续认真分析研究国外市场，充实加强海外事业部力量，继续开拓出口市场，实现国际国内产能互补。谢谢。

13、请问公司 2022 年推出的新产品实现的销售收入为多少？

2023 年预计会推出哪些新产品？

您好，公司一贯重视技术开发和产品创新，2022 年内推出石墨烯、抗菌消臭除螨、水电分离等各型电热毯，智能发热围巾和背心、电蚊拍等产品面世销售，持续研发改进天然植物精油系列，围

	<p>绕母婴防护、健康智能、天然环保产品发力创新。新产品销售收入占比逐步提升,新的功能性产品收入贡献占大类产品10%左右。2023年度公司将加大技术研发投入开发和创新产品,完善既有产品线,增加产品功能卖点,重点关注 PTC、NTC 等核心技术,强化开发过程管理。谢谢。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间,公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无