

证券代码：000928

证券简称：中钢国际

中钢国际工程技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-22

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	单位/人员（签名） 共青城泰然私募基金、国泰君安、中信证券、永赢基金、光大理财、合众资产、亚太财产、华夏基金、中信建投、国信证券、人保资产、兴银理财、兴业证券、博道基金、前海人寿、四川发展、宏利基金、嘉实基金、中银三星人寿、StillBrook Capital、华商基金、中银基金、东财基金、磐泽资产、中金公司、深高资本、兴业证券、广发证券
时间	2023年5月11日-12日
地点	威斯汀酒店
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务总监、董事会秘书袁陆生
投资者关系活动主要内容	主要交流内容附后。交流内容未涉及公司内幕信息。
附件清单	投资者关系活动记录（2023年5月11-12日）

中钢国际工程技术股份有限公司
投资者关系活动记录
(2023年5月11日-12日)

1. 公司目前海外市场业务的跟踪情况怎样？

公司目前把握好我国钢铁产业资本“走出去”的有利契机，大力拓展海外市场。特别是俄罗斯市场的向东看，借助在俄罗斯市场 10 余年项目执行积淀的经验与口碑，加大俄语区市场的开发力度，扩大市场份额；同时，加大“一带一路”沿线国家拓展力度，把握当前全球产业链重构机遇，开拓东南亚、北非、印度、中东等全球钢铁产能扩张区域的市场。

2. 公司在宝武出海过程中承担的任务，现阶段已经做了哪些相关布局和调整？

2022 年是宝武的国际化元年，国际化发展是宝武未来最重要的工作领域，是宝武践行国家“一带一路”倡议、承担央企使命的责任所在。公司正积极发挥国际化经营优势能力，服务宝武国际化战略实施。目前公司配合宝武对海外重点项目进行前期尽调、可研。公司在相关领域积累了成熟的业绩和技术实力，将凭借丰富的海外项目执行经验，按照市场化原则参与宝武国际化项目的工程竞争。

3. 国资委“一利五率”考核是指什么？对公司的最新考核要求有哪些变化？

“一利五率”是国资委对央企 2023 年提出的最新考核要求，要求“一增一稳四提升”：一增就是利润增长要高于全国 GDP 的增长；一稳是指资产负债率，既要防风险，又要鼓励企业进行战略性发展；四提升是指提升 ROE、营收现金比例、研发投入率、劳动效率。在宝武托管中钢集团后，公司每年的商业计划书上也是按照这些指标的要求进行考核。特别是去年公司设置的股票期权行权指标，已包含经营性现金流占营业收入的占比，最终这些目标的设置也是以推动公司高质量发展为目标。

4. 请问公司目前在手订单是多少？海外占比多少？预期今年海外订单新增多少？哪些国家和地区是重点发展的方向？

今年一季度，公司新签工程项目合同金额总计 40.61 亿元，其中国内项目合同金额合计 27.61 亿元；国外项目合同金额合计 13 亿元。截至一季度末，已执行未完工项目未完工部分预期收入 341.97 亿元；已签订合同但尚未开工项目合同金额合计 131.97 亿元。多年来公司业务领域已涉及 32 个国家，其中“一带一路”沿线国家签约总额占比超过 80%。预计 2023 年公司订单将保持稳定。

5. 在低碳冶金领域，公司和竞争对手相比有何优势？

经过五十载发展，公司已形成独具特色的冶金工业工程技术服务优势。不仅拥有冶金全流程工程技术集成服务能力，还具备较强的海外市场开拓能力和低碳冶金综合服务能力。公司率先在海外市场超前布局低碳冶金前沿技术，以 EPC 模式承建的阿尔及

利亚 TOSYALI 短流程钢厂项目，打造国际绿色工程示范标杆。经过近年的发展，公司已构建起以高炉低碳化、带式球团、高端长材轧制、直接还原铁、氢冶金、减污降碳协同增效、碳资产管理与咨询为核心的低碳冶金工程技术体系，形成了独具特色的绿色工程技术差异化竞争优势，为钢铁企业提供全生命周期服务和可持续的一体化解决方案。

6. 未来钢铁行业碳达峰、碳中和的发展路径主要有哪些？

目前钢铁行业降碳路径主要有以下几个路径：一是降产能，二是传统高炉改造降碳，三是短流程电炉炼钢，四是氢冶金降碳。传统钢铁行业降碳的核心是高炉，高炉排碳量达 70%，是冶金碳排放最集中的环节，因此富氢碳循环技术是传统高炉降碳力度最大的工艺，也是传统冶金流程有效的降碳路径，在降低二氧化碳排放的同时提高高炉的利用系数，从而提高产能。

7. 公司在国际化方面取得了哪些成果？

作为冶金工程领域最早走出去的中国企业之一，公司积极落实国家“走出去”及“一带一路”战略，坚定不移走国际化经营道路，拥有较高的国际行业地位。公司拥有丰富的国际化项目执行和管理经验。公司执行的海外项目，创下中国企业海外工程承包和冶金成套设备出口多个“最大”纪录，并多次荣获国家优质工程奖、冶金行业优质工程奖等诸多奖项。公司已连续多年入选美国《工程新闻纪录》(ENR)“全球最大 250 家国际承包商”榜单。公司已在全球 40 余个国家搭建起较为完善的经营网络，与 50 余个

国家的知名企业建立了稳固的合作伙伴关系。20 年来，海外工程总承包合同总额累计超过百亿美元，业务领域涉及 32 个国家，其中“一带一路”沿线国家签约总额占比超过 80%。除 EPC 项目外，每年约有 5,000 万美元的机电产品出口。2022 年，公司克服海外疫情的不利影响，新签海外合同额 68.06 亿元。公司把绿色生态理念贯穿于“一带一路”项目建设，以工业工程服务推动钢铁行业国际化发展。

8. 公司 2023 年的业绩指引是怎么样的？

公司将按照“超越自我、跑赢大盘、追求卓越、引领全球”的业绩指引目标，以实现公司制订的股票期权行权指标为动力（ROE 不低于 12%，以 2021 年归母净利润为基数，2023 年归属于母公司的净利润复合增长率不低于 12.5%；2023 年经营活动产生的现金流量净额占营业收入比例不低于 5%），全力以赴抓好当期经营。

9. 公司的主要成本是来自于哪方面？如何进一步控制成本，提升项目毛利率？

公司主要成本是项目成本及期间费用。控制成本的主要方向是通过提升管理能力和研发先进技术以降低管理成本和项目成本。为应对成本上升压力，公司一方面以经济效益为核心，持续优化成本控制措施，全面加强项目全流程成本管控，做好项目过程结算和竣工结算，加大应收款清收力度；提高工程精细化管理，不断降本增效，提升成本竞争力。另一方面加快低碳、数字化技术研发，布局绿色低碳冶金工程市场，加大带式焙烧球团、模块

化轧机等市场推广和核心技术产品的数字化转型，坚持走技术营销路线，依托自身核心技术提升毛利率。