

证券代码：002676

证券简称：顺威股份

广东顺威精密塑料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与顺威股份 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 12 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	总裁：罗华先生 副总裁兼财务负责人：易雨先生 董事兼董事会秘书：李笛鸣先生 独立董事：余鹏翼先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司已于 2023 年 4 月 22 日披露 2022 年年度报告，为便于广大投资者更深入全面地了解公司发展战略、经营状况及财务状况等问题，公司于 2023 年 5 月 12 日 15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”举行了 2022 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会互动交流内容具体如下：</p> <p>1、公司第一季度增收不增利的情况下如何改善？</p>

答：尊敬的投资者，您好！针对上述问题，公司将利用自身产业链及研发优势，加强材料降本，通过设备改造及自动化升级，降低人工成本提升效率，增强管理水平；同时通过产品结构调整与市场挖掘，寻找新的利润增长点，从而提升公司整体盈利水平。感谢您对公司的关注与支持！

2、对于空调行业厂商压缩上游供应商价格，导致公司的毛利率下滑，公司有何应对措施？

答：尊敬的投资者，您好！公司将利用自身产业链及研发优势，加强材料降本，同时通过设备改造及自动化升级，降低人工成本并提升效率，通过管理提升等保证一定的毛利率水平。感谢您对公司的关注与支持！

3、公司主营业务塑料空调风叶的成长空间还有多大？

答：尊敬的投资者，您好！公司作为国内塑料空调风叶的龙头企业，行业发展的周期性和宏观经济的周期性将直接影响公司的盈利能力。家电行业受宏观经济及房地产销售市场、汇率的影响较明显，空调行业销售的增长将直接带动空调风叶销售的增长。感谢您对公司的关注与支持！

4、改性塑料业务可应用于哪些领域？

答：尊敬的投资者，您好！公司改性塑料业务广泛应用于空调、汽车、电子电器、风扇、家用电器和商用设备，以及交通、建筑、玩具、灯饰和医疗等领域。感谢您对公司的关注与支持！

5、请问董事长，现在公司主营业务比较传统，在战略

发展方面是怎么考虑的？是否会转型？

答：尊敬的投资者，您好！公司将紧密围绕风叶事业部、精密组件事业部、材料事业部三个事业部的现有业务稳步发展的同时，在汽车零部件和新材料业务加大投入开拓市场。

（1）风叶事业部着重巩固空调风叶领域市场份额并寻求突破，同时在扫地机器人、热泵、冰洗、新风系统等新兴领域保持快速增长，培育风机制造能力，打造专业电机团队。

（2）精密组件事业部将着力构建具有核心竞争力的细分领域汽车零部件专项产品，利用风叶研发能力快速积累在座椅通风市场的技术优势，建立品牌影响力。发挥在汽车天窗、侧窗已有的技术优势，逐步开拓市场保持增长。同时，联合科研院所、高校在汽车热管理系统方面寻求突破，对现有技术进行替代，推动热管理技术改革，致力于成为市场技术领导者。加强体系建设，逐步具备一供厂商供货资质及全国配套能力。

（3）材料事业部将进一步聚焦产品类别，比如 AS 增强和 PC/ABS 合金，针对阻燃、增强、抗菌、抗静电等性能做专项开发，布局汽车细分领域，打造多个具有行业竞争优势产品，通过建立多基地覆盖产业化集群区域，形成规模效应，并将“模-塑-料”整体解决方案作为核心竞争力。

（4）随着广州开投智造产业投资集团有限公司成为公司控股股东，公司继续保持在风叶领域品牌、规模、研发优势的同时，全力发展新能源汽车零部件，汽车材料产业。公司充分开发和利用控股股东的资源优势以及广州市、广州开发区强大的汽车产业资源，紧抓新能源汽车发展机遇，努力将汽车零部件业务板块打造成为公司

	<p>第二张名片。同时，公司将充分发挥上市平台的优势，以及自身产业资源和特长，利用上市公司资本平台，并以龙头项目为牵引，撬动社会资本投资完善上下游产业链，通过“产业+资本”双轮驱动赋能区域制造业高质量发展。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>6、公司的产品主要进入了哪些汽车厂商？汽车零部件业务会成为公司新的业务增长点吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！过去几年，公司通过产品研发、模具开发、智能制造的自主优势在汽车零部件领域开拓了一批优质客户，如比亚迪、弗吉亚、马瑞利、法雷奥、奇瑞、爱信精机、麦格纳、旭硝子、丰田合成、板硝子、延锋、吉利等。未来，公司努力成为具备整个汽车塑料零部件的研发及全套供货能力的供应商。感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月12日