

启迪环境科技发展股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与公司 2022 年度业绩说明会的网上投资者 公司接待人员：董事长王翼先生、副董事长兼总经理王超先生、财务总监万峰先生、董事会秘书张维娅女士
时间	2023 年 5 月 10 日 (周三) 下午 15:00~16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)
形式	采用网络远程的方式召开业绩说明会
交流内容及具体问答记录	<p>一、2022 年度整体业绩情况</p> <p>启迪环境截至 2022 年末总资产 266.29 亿，净资产 103.64 亿，资产负债率为 61.08%，较去年年末下降 4.1 个百分点，资产负债结构得到明显优化；负债规模由上年末 213.66 亿元下降至 162.65 亿元，偿债压力得到明显缓解；应收账款规模较去年底下降 26.85%至 42.99 亿元，应收账款压降卓有成效。1-12 月，启迪环境实现营收 71 亿元，净利润为-7.86 亿元，亏损同比大幅收窄。经营性现金流净额为 12.55 亿元，同比增长 68.97%，流动性风险得以解除，现金流状况良好。</p> <p>二、业绩说明会问答环节内容</p> <p>（一）关于公司战略及发展</p> <p>1、请问公司，2023 年公司的战略规划和业务布局主要有哪些？</p> <p>投资者您好，2022 年是启迪环境新发展元年，公司历经与城发环境终止吸收合并、新老管理团队更替，新任管理层锚定“降本增效、持续发展，重塑信用、打造口碑”的新目标，积极解决历史困难，对内优化管理体系、夯实业</p>

务基础，对外加强资源共享、实现战略协同。启迪环境定位于环境综合治理科技企业，以“零碳无废城市建设者”为使命，遵循启迪控股“产业+技术+资本”三螺旋的发展模式，本报告期，公司较上一年度实现了经营减亏，经营性现金流大幅改善。公司通过资产转让，主动瘦身，盘活资产、提升整体资产质量、投资性现金流入大幅增长。

未来，启迪环境打造环能一体化协同发展战略，要以终为始、价值赋能，在发展中解决问题，依托集群化的科技创新网络和科技创新能力，整合调动各类资源，建设聚焦、融合、协同、共享的科技创新生态网络平台，实现协同创新发展。谢谢关注。

2、请问公司的核心利益是什么，今年有哪些布局？

投资者您好，公司 2023 年度持续深化内治改革练好内功，扎实项目基础、提升运营管理水平，全面推动债务化解工作、保持公司平稳运营，实现公司的可持续发展。请详见定期报告-公司未来发展的展望。谢谢关注。

3、请问，前段时间启迪控股王济武董事长再次调研启迪环境，提出了哪些具体的改进措施？

投资者您好，此次调研对公司战略转型提出了更高要求和详细指示，明确了发展的目标、方向和路径。公司未来将遵循智能化、数字化发展方向，同时寻求启迪内部联合创新合作。会议强调公司发展要重视人的作用，提高学习能力，强化管理水平，进一步实现效益的转化。感谢您的关注。

4、近年来公司营业收入逐步下降，请问公司未来的业绩增长点在哪里？

投资者您好，公司收入下降主要原因系 2022 年 6 月处置再生业务子公司以及部分业务项目战略退出所致。未来启迪环境遵循“能环水”一体化战略发展，打通能源与环保

边界，紧随行业发展趋势，结合公司项目区位优势深度挖掘存量资产附加值，抓牢抓好稳定“盈利点”、创新“增长点”，化解“拖累点”、扎住“出血点”的四点工作，进一步化被动为主动。此外，公司将着力提升各细分业务领域的管理效率，扩充存量业务类别，增加合同外收入，增强现有项目效益，切实将“环保治标、能源治本”的生态理念落到实处，锻造可持续发展的内生动力，持续提升启迪系资源协同，推动企业高质量发展。谢谢关注。

（二）关于公司财务情况

5、请问公司二季度是不是比一季度生产经营更好，公司生产经营是不是销量越来越好，半年报能不能扭亏为盈！谢谢了

投资者您好，2022年1-12月公司实现营收约71亿元，公司归母净利润大幅减亏，基本面较去年同期大幅增长。全年，公司主要业务板块进一步强化项目运营管理水平，毛利率得到明显提升，实现了对利润表的修复。公司在聚焦环保主业的同时，通过狠抓业务瘦身、化解债务风险、提升经营管理水平等方式进一步优化公司业绩。后续，公司将持续提升公司经营管理水平，克服发展中遇到的困难，实现公司的可持续健康发展。谢谢关注。

6、公司管理成本偏高，该如何降低呢？

投资者您好，公司本报告期管理费用较2021年年末减少33.07%。主要原因系本报告期出售子公司及加强费用控制所致。公司后续将持续提升公司经营管理水平。谢谢关注。

7、目前公司资金成本偏高，如何降低融资成本呢？

投资者您好！在金融支持实体经济和金融助企纾困的政策背景下，公司部分金融债务的资金成本在业务续期重定价时已予以适当下调。公司通过加强运营回款和加快应收账款

款回收，降低整体债务规模，降低公司整体融资成本。谢谢关注！

（三）关于公司经营情况

8、请董事长讲一下，环卫车板块的战略方向？当前该板块实现的收入都没有亏损多，未来公司有什么打算？

投资者您好，启迪合加主要研发和生产新能源与传统动力的清扫车、清洗车、洒水车、路面养护车、抑尘车、吸粪车、吸污车以及各式垃圾车等系列环卫专用车产品。合加新能源后续的研发生产工作将紧跟国家及行业发展战略，在实现内部供应的同时，全力拓展外销市场，以提升板块整体效益。感谢您的关注。

9、公司一直在大力发展数字环卫业务，营收占比也比较大，对这块业务的后续规划，公司是怎么考虑的？

投资者您好，数字环卫业务主要营业收入来源包括环卫道路清扫保洁、垃圾收集及清运、生活垃圾分类、智慧公厕及园林绿化业务。板块业务按目前主要划分为 12 个大区进行管理，报告期内各大区充分强调项目运营及回款工作的重要性。2022 年度在执行年化合同额 30.48 亿元，总合同额约 380 亿元。2022 年 1-12 月份签约年合同额总计 7.21 亿元/年，总合同额 16.69 亿元。环卫板块下辖分子公司超过 200 个，总服务面积超过 7 亿平方米。板块着重强调团队建设、管理优化、提升项目运营效率，落实经营回款等工作的重要性，推动市场拓展目标的同时做好存量项目的管理、结算工作。谢谢关注。

10、请详细说明投资桑顿新能源的前景和预期收益

投资者您好，公司参股子公司桑顿新能源主要从事锂离子电池、锂离子电池电动车等主要产品及其配件的研究、开发、制造、销售及废旧电池回收业务。详细资讯请关注桑

顿新能源官网及微信公众号。谢谢关注。

（四）其他

11、请问环保部补贴拿到了吗？

投资者您好，公司于 2022 年 6 月通过公开挂牌出售北京新易及其下属从事电子废弃物拆解、汽车拆解、产业园项目及医废处置公司。相关事项请关注公司于《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。谢谢关注。

12、祝贺公司获湖北高价值知识产权培育工程，请问那个秸秆制粒机批量生产了吗？

投资者您好，感谢您的关注，该技术是在公司“能源环保一体化”方针的指导下提出的，以促进能源和环境的统筹发展。生物质颗粒产品可作为燃料用于分布式供暖等，有利于改善我国能源结构，实现零碳排放。新型生物质颗粒机的推广应用，未来将大幅提高我国生物质资源利用率，促进我国生物质资源的大规模利用，具备良好的市场前景和经济效益。谢谢关注。

13、请问目前公司相关技术推广效果如何？能举几个具体案例吗？谢谢！

投资者您好，公司下设环境研究院、浦华环境、智慧环卫等多个研发部门。公司水务领域的 FBC 工艺包技术在各地改造项目中得以进一步推广运用；公司自有专利技术产品“高压挤压机”成功应用于多个餐厨项目并稳定运行多年。公司持续以产学研多方合作提高企业活力，为现有产业提质增效。谢谢关注。

14、目前，公司拥有 200 余项发明专利和 400 余项实用新型专利，请问这些专利方向主要涉及哪些细分领域？

投资者您好，根据公司战略规划及业务布局，公司研发方

	向涉及固废处置工艺及设备、污水处理工艺及设备、新能源环卫车、垃圾分类技术等环保产业核心领域。感谢关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无