

证券代码：002778

证券简称：中晟高科

江苏中晟高科环境股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023年05月15日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 程国鹏 副董事长、总经理 单秀华 财务总监 陈桂云 独立董事 易永健 独立董事 贺喜明 董事会秘书 李秋兰 证券事务代表 马文蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 据公司2022年年度报告，公司实现营业收入7.22亿元，同比下降30.05%，请问这主要驱动因素是什么？有想好哪些应对措施了吗？</p> <p>答：2022年公司积极应对市场带来的各种挑战，继续实行润滑油业务和环保业务双主业运行模式。由于经济下行和行业周期的影响，润滑油行业市场需求萎缩，公司环保业务的承接、执行及验收推迟，收入下降。在未来发展过程中公司将继续以完善的润滑油产品结构为依托，以不断拓展环保服务业务为支撑，通过实施研发、人才、品牌和渠道战略，不断增强企业的核心竞争能力，稳步提升公司形象，锐意成为国内上市公司的先进企业。</p> <p>2. 贵公司在响应保护环境政策方面做了哪些工作？</p>

答:尊敬的投资者您好,公司属于环境保护部门公布的重点排污单位,在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等一系列法律法规要求。报告期内公司无因环境问题受到行政处罚的情况。对污染物的处理均按照法律法规及相关制度执行,持续不断的做好污染防治设施建设,制定突发环境事件应急预案。同时公司根据国家环保法律法规有关要求与编制规范,制定环境自行监测方案,完成编制废气、废水、厂界噪声自行监测方案,并根据法律法规和企业实际情况,及时修订自行监测方案。按照监测方案规定的监测指标、点位、监测频次、质量保证与控制等要求,委托第三方资质检测单位有序开展相关监测工作。

3. 公司最主要的收入来源是哪些业务?能否介绍一下毛利情况?

答:尊敬的投资者您好,目前公司实行的是润滑油和环保双主业运行。石化行业的产品分为变压器油、内燃机油、液压油、溶剂油、其他润滑油、油品贸易及其他。环保行业分为环保工程业务、污水处理设施委托运营业务、环境咨询服务及其他。

各种的收入占比如下(单位元):

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	721,636,502.98	100%	1,031,666,930.00	100%	-30.05%
分行业					
石化行业	323,968,124.81	44.89%	358,013,289.53	34.70%	-9.51%
环保行业	346,354,393.80	48.00%	562,166,977.28	54.49%	-38.39%
其他	51,313,984.37	7.11%	111,486,663.19	10.81%	-53.97%
分产品					
变压器油	129,642,739.98	17.97%	97,123,976.34	9.41%	33.48%
内燃机油	25,000,502.53	3.46%	32,354,811.87	3.14%	-22.73%
液压油	66,164,680.74	9.17%	88,779,792.45	8.61%	-25.47%
溶剂油	17,932,769.38	2.49%	7,115,680.23	0.69%	152.02%
其他润滑油	85,227,432.18	11.81%	132,639,028.64	12.86%	-35.74%
油品贸易及其他	50,880,642.75	7.05%	111,395,849.04	10.80%	-54.32%
环境工程业务	84,037,371.02	11.65%	213,974,274.73	20.74%	-60.73%
污水处理设施委托运营业务	246,791,738.20	34.20%	304,520,306.00	29.52%	-18.96%
土壤修复业务			22,067,074.73	2.14%	
环境咨	14,905,569.81	2.07%	13,433,788.59	1.30%	10.96%

询服务					
环保其他	1,053,056.39	0.15%	8,262,347.38	0.80%	-87.25%

主要产品的毛利如下：

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
石化行业	323,968,124.81	320,947,936.43	0.93%	-9.51%	1.24%	-10.52%
环保行业	346,354,393.80	246,853,228.31	28.73%	-38.39%	-29.22%	-9.23%
分产品						
变压器油	129,642,739.98	134,365,028.63	-3.64%	33.48%	43.50%	-7.24%
其他润滑油	85,227,432.18	80,086,303.51	6.03%	-35.74%	-29.24%	-8.64%
环境工程业务	84,037,371.02	64,901,476.69	22.77%	-60.73%	-56.15%	-8.06%
污水处理设施委托运营业务	246,791,738.20	175,290,986.26	28.97%	-18.96%	-5.43%	-10.16%

详见公司2022年年报。

4. 公司的主要利润来源为控股子公司“中晟环境”，其主营业务为环保业务，请问公司对环保业务未来3-5年的规划如何？

答:尊敬的投资者您好，中晟环境2022年度营业收入346,787,735.42元，营业利润35,027,447.77元，净利润27,628,696.24元。由于经济下行和行业周期的影响，公司环保业务的承接、执行及验收推迟，业绩较2021年度有所下降。中晟环境将继续深耕环境治理领域，升级打造“环保行业环境系统服务商”。继续紧密对接生态修复、城市水环境治理、工业环境治理与技术咨询等各个板块业务，继续积极拓展区外市场。充分利用自身的技术优势以及产业链优势，加大自主研发,加强多领域拓展，不断适应新形势下污水处理的多样化需求，继续深入推进厂网一体化管理，降本增效，并继续在成本控制、强化研发，工程质量等方面抓紧抓实，促进环保业务持续稳固发展。

5. 面对国内汽车存量这样一个大市场，请问公司在这方面做了哪些布局？

答:尊敬的投资者您好，目前，公司润滑油产品基于服务电力电器、冶金、工程机械等行业重要终端的经验，汽车后市场服务用油也步入快速发展期，公司将进一步加强营销网络及售后服务网点建设，根据高端润滑油产品市场特点，将从品牌建设、销售渠道建设和售后服务网点建设三个方面，以国内重要的润滑油需求地区为中心，建立健全区域营销及售后服务

网点；公司将不断优化建设销售团队，通过有效的市场渗透和具有针对性的营销策略，实现公司润滑油产品的销售扩容，并以完善的售后服务有效维持及不断拓展新客户。

6. 请问贵公司目前的研发投入了多少？未来是否会加大技术上的创新和投入？

答：2021年度公司研发投入26,827,365.18元；2022年度公司研发投入24,959,164.44元。公司将根据市场需求进行研发创新，积极加大研发投入，不断引进研发人才，持续进行技术和产品的研究、开发和创新，积极开拓相关市场，满足用户个性化的需求。

7. 请问公司独立董事，2022年度不派发现金股利，不送红股，不以资本公积金转增股本的分配预案原因是什么？这是否达到股东的期望值？

答：公司2022年度经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计的本年度合并归属于母公司所有者的净利润-35,385,714.12元，母公司净利润-37,959,807.21元。公司2022年度不进行现金分红，符合《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》《公司章程》等规定，具备合法性、合规性、合理性，有利于公司的长远发展，符合公司实际情况，基于公司目前的发展状况及资金需求的考虑，从公司发展的长远利益出发，有利于维护股东的权益，不存在损害公司股东特别是中小股东利益的情形。该议案将提交公司2022年度股东大会审议。

8. 请问公司润滑油板块的下游客户有哪些，客户粘性如何？主要是什么合作方式？

答：尊敬的投资者您好，公司下游客户遍布电力电器、工程机械、冶金、汽车后市场、机械制造等各个行业。公司树立自主品牌，打造多层次品牌结构，覆盖不同需求，为客户提供个性化服务，公司与客户维持良好合作，客户粘性保持稳定并不断增强。主要合作方式包括与客户进行直接合作，通过经销商对接合作等方式。

9. 贵公司2023年5月8日发布了《江苏中晟高科环境股份有限公司关于控股子公司2022年度业绩完成情况及实施业绩补偿的公告》，收到吴中金控6,522.72万元业绩补偿款。请问此笔款项是否会会计入2023年度利润？

答：此笔款项不会会计入2023年度净利润。此事项已于2022年年报中，根据业绩补偿款的预计金额相应冲减了一年内到期的长期应付款，同时确认资本公积，详见公司2022年年度报告第十节财务报告-附注48、长期应付款。2020年6月30日，本公司与吴中金控签署了《股份收购协议》、《业绩承诺及补偿协议》，由本公司通过现金支付的方式购买吴中金控持有中晟环境70%的股权。本公司和中晟环境及其子公司同受吴中金控的控制，为同一控制下企业合并。根据企业会计准则规定，2022年年度报告中确认业绩补偿款时，直接调增资本公积。

10. 请问公司今年是否有推出股权激励的打算？在什么情况下会推出股权激励？主要是针对哪些员工群体？

答：公司目前暂无股权激励计划，是否实施股权激励，将根据公司实际发展情况来适时考虑是否通过股权激励的方式激发员工积极性、提升公司业绩，并会在符合条件的时候严格按照相关规定进行公开信息披露。谢谢！

11. 请问公司独立董事，公司执行落实公司治理制度方面的情况如何？

答：公司制定了公司章程、股东大会议事规则、董事会议事规则，以及对外投资管理制度、关联交易管理制度、投资者关系管理制度等事项的处理、审议制度并严格遵照执行。2022年

度，公司根据实际情况召开了9次董事会，4次股东大会，做到了应开尽开，应议尽议，较好落实了公司各项治理制度。

12. 2022年年报中显示，经销收入同比下降21.87%。请问经销下降的原因是什么？针对经销较弱的现象，公司这边有何解决措施？

答:尊敬的投资者您好，公司环保业务2022年度营业收入34,635.44万元，上年同期为56,216.70万元，同比下降了38.39%，全部是计入直销业务。公司润滑油业务总收入32,396.81万元，较去年同期下降9.51%，其中经销业务9,116.52万元，同比下降21.87%。下降的主要原因是：由于经济下行和行业周期的影响、环保标准要求进一步提升，公司润滑油产品市场竞争更加激烈，公司母公司的润滑油经销业务较上年同期下降幅度稍大。针对这一情况，公司制定了以下解决措施：一是对部分普通产品在确保质量的前提下适当进行让利销售，协同下游用户共同抵御经济下行对企业生产经营的影响；二是公司根据市场走势，结合原料价格和其他竞品情况，迅速调整营销策略，帮助经销商快速响应市场变化拿出应对方案。公司借助终端客户大量地网单位、门店的优势，引导客户销量，拓展新品种的合作。在大力发展新客户的同时，维护现有市场，注重销售细节，优化品质服务，稳固和提高公司产品的市场占有率，为公司润滑油板块进一步拓宽销售市场打好坚实的基础。三是深入持续开展技术改革、技术创新，继续巩固强化原润滑油业务渠道，同时加快新产品的开发，积极开发风能、储能、智能电网等专用润滑冷却系列产品。

13. 做好市值管理是每个公司成长的必然追求，公司是如何进行市值管理的？

答:公司一直认为最基本、最本质、最好的市值管理举措就是通过全体员工的不懈努力，做好本职经营工作，力争业绩平稳增长；在注重经济效益的同时充分注重社会效益；努力为股东创造长远价值。谢谢。

14. 请问贵公司的润滑油业务下降原因是什么？今年是否还会拓展其业务发展？

答:尊敬的投资者您好，2022年度，公司润滑油业务下降原因，主要是由于经济下行和行业周期的影响，润滑油行业市场需求萎缩。公司正在积极的做战略调整，持续不断拓展新业务。

15. 贵公司今年的环保业务竣工验收是否还会推迟？

答:2022年，由于经济下行和行业周期的影响，公司环保业务的承接、执行及验收推迟，对营收和净利均产生了影响。今年，公司将进一步加强竣工验收的推进工作，争取实现最及时的验收。

16. 请问贵公司如何看公司润滑油业务所处行业的竞争格局和发展趋势？未来是否仍然有上升空间？

答:尊敬的投资者您好，公司目前以润滑油业务与环保业务实现双主业运行。润滑油业务竞争格局和发展趋势：第一，我国润滑油市场需求量增长的同时，对于润滑油性能的要求逐渐提高，润滑油用户逐渐选择高性能的润滑油产品，延长了润滑油的换油周期；第二，润滑油重要组成部分将由基础油开始转变，更好的符合节约资源和保护环境理念的要求；第三，由于国内产业结构调整，工业润滑油需求增速有所下滑，同期汽车工业发展相对稳定，车用

	<p>润滑油将保持稳定增长，车用润滑油需求占比有进一步提高的趋势。 公司在行业内的市场占有率以及行业竞争地位：公司自成立以来，一直专注于各类润滑油产品的研发、生产和销售，公司目前的润滑油产品体系，基本涵盖工业机械设备和工程机械等所需的润滑油品种，实现了产品系列化、生产规模化、经营品牌化，是工业润滑油领域内最具竞争力的民营企业之一，也是汽车和工业企业装车用油和服务用油的配套供应商。公司通过与客户的合作研发，针对其需求开发多款润滑油产品，取得良好的市场效果。</p> <p>17. 公司2023年全年的业绩目标如何？</p> <p>答:尊敬的投资者您好：关于公司的业绩情况，请及时关注我们的定期报告！谢谢！</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年05月15日</p>