

证券代码：000498

证券简称：山东路桥

山东高速路桥集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-4

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	国泰君安证券股份有限公司顾一格及 17 家机构投资者 国信证券股份有限公司王艺熹及 16 家机构投资者 长江证券股份有限公司张弛、张智杰及 7 家机构投资者 山东路桥董事长 周新波 山东路桥董事、副总经理、董事会秘书 赵明学 山东路桥总会计师 裴仁海 山东路桥独立董事 李丰收 广发证券股份有限公司保荐代表人 马东平 山东路桥工程管理部部长 徐景岩 山东路桥证券管理部部长、证券事务代表 李文佳 山东路桥山东区域总部副总经理 徐立蛟 山东路桥证券管理部投资者关系管理专员 朱晓赛
时间	2023 年 5 月 11 日 10:00-11:00 2023 年 5 月 11 日 15:00-15:50 2023 年 5 月 12 日 09:30-11:00 2023 年 5 月 12 日 15:00-16:00
地点	山东高速路桥集团股份有限公司 25 楼（2023 年 5 月 11 日） 山东高速路桥集团股份有限公司 4 楼（2023 年 5 月 12 日）

	深交所“互动易”平台 (http://irm.cninfo.com.cn) “云访谈” (2023年5月12日)
形式	电话会议、现场、网络远程方式
交流内容及具体问答记录	<p>1. 对 2023 年山东省订单的展望？</p> <p>2022 年，山东省政府印发了《基础设施“七网”建设行动计划》，指出到 2025 年，在建及通车高速（城际）铁路里程达到 4,400 公里；在建及通车高速公路里程达到 10,000 公里，双向六车道及以上占比达到 36%；在建及营运城市轨道交通里程达到 700 公里。到 2025 年底，新建、改造提升农村公路 4 万公里，所有自然村全部通硬化路。</p> <p>省内高速公路市场情况方面，山东高速集团在 2023 年重点工程建设动员会上，公布了今年计划投入 832 亿元用于交通基础设施建设，确保济南至潍坊高速公路等 4 个项目建成通车，济南至宁津高速公路等 9 个项目实质性开工。公司在关注传统公路桥梁类项目的同时，也将密切关注电力迁改工程和光伏建设方面的项目情况，利用好配套资质和业绩争取更多的市场份额。</p> <p>2. 公司如何通过项目管理提升利润的？</p> <p>从 2022 年开始，公司组织开展了工程项目“质量效益提升年”活动。一是强化项目策划，优化设计施工方案，从源头入手提高效益。二是做好标前测算，规范责任目标成本、过程成本数据归集，加强动态分析，强化项目过程成本管理。三是加强标准化建设，强化工程质量监管。四是积极推行项目数字化管理，借助信息技术为项目管理赋能。</p> <p>3. 公司参与“一带一路”建设的情况及公司未</p>

来海外业务拓展计划？

公司在塞尔维亚、哈萨克斯坦、阿尔及利亚、孟加拉国、土耳其、越南等“一带一路”国家均有建设项目。未来公司将利用好山东外经、路桥国际等海外平台，统筹海外市场开发资源，发挥好公司施工优势，坚定进军海外决心，积极开拓东欧、中东、西非、北非、东南亚等多个地区市场。

4. 公司在年报披露的 2023 年预算中，营业收入和净利润的预计增速相对 2022 年有所下降，原因是什么？

2023 年，公司工作的重点是“稳字当头、稳健经营”，通过“三稳”——稳增长、稳经营、稳投资，及“三效”——提高效益、提升效率、提增效能，实现“进中提质、深挖潜力”。公司年度收入与净利润预算是根据公司发展规划、2023 年度经营计划和公司在建项目 2023 年度目标计划，以 2022 年度财务决算报告为基础，参考近年来的经营业绩及现时经营能力等综合情况制定的。

5. 公司现金流在 2022 年年底转正又在 2023 年一季度变为负的原因？

一是现金流问题可以说是施工行业普遍存在的问题，行业属性决定了先施工后结算的特性。二是业主存在通过商业汇票支付合同价款等情形，导致资金流入延后，影响当期的经营活动产生的现金流量净额。三是回款账期延长，材料、人工成本波动及预付款等因素，造成了资金提前流出。

定期报告为节点性数据，按项目施工周期测

算，由于公司项目业主方主要为政府单位、地方国企等，应收款回款风险较小。

6. 公司如何在施工过程中做好成本管控？

公司坚持强化项目过程中的成本管理。做好标前测算，规范责任目标成本、过程成本数据归集，加强动态分析，运用企业定额，对在建工程各类材料消耗基础数据统计分析，形成材料超耗内控指标，加强项目现场施工及材料采购管理，降低项目成本。聚焦降本增效，优化劳务合作管理模式，推行主要材料定期核算机制，2022年，公司200余个项目年度利润率提高1%；以降低主材超耗为切入点，开展隧道质效专项提升，对18个隧道项目进行集中整治，累计减少钢筋损耗261吨、混凝土2.1万方。积极采用源头直采，统筹四川区域钢筋源头采购，压降采购成本约4.2%，试点济南周边区域500万吨砂石料源头直采，每吨降低采购单价约7元；2022年全年完成集中采购43次，节资率达7.4%。

7. 与建筑央企在山东省内的竞争合作关系是怎样的？

公司与建筑央企竞争中也有合作。公司深耕山东市场时间较长，在行业相关产业链均有布局并产生了规模效应，能够有效降低公司施工成本。同时，公司建设项目不存在工程分包情况，保证了项目管理的高效性，从而加强了市场竞争力。

作为地方路桥施工龙头企业，公司一直积极与同行业公司开展合作，发挥各自优势，互利互惠，

共同开拓市场。

8. 公司的分红计划？

公司分红有两个原则，一是与股东共享业绩增长成果。近年来，公司经营业绩良好，发展迅速，每年派发现金金额均在上年基础上有所增长；二是与公司发展阶段及成长性相匹配。公司处于一个转型时期，分红要考虑回报股东，同时也需要兼顾补充一定资金。

9. 公司是否有负债率管理计划？

近年来，公司快速发展且行业发包模式发生变化，全国建筑市场较多推行投资施工一体化项目，公司在承接施工任务的同时需履行相应的出资义务，通过平衡施工与投资收益，争取较高的综合回报。为保持资产负债率稳定且略有下降，公司一是探索新型融资模式，积极拓展融资渠道，增加权益性融资，优化融资结构。二是继续做好“清应收去库存”工作，减少“两金”占用，加强合同资产管理。三是加强资金管理。利用好资金管理中心资金池作用，盘活存量资金，提高资金使用效率，通过降低外部融资规模等手段有效控制外部债务性融资。四是进一步加强项目管理。通过优化施工方案、集中采购、技术创新等手段做好成本管控，提高项目获利能力，加强精细化管理，合理降低非生产性费用支出，提质增收增利，切实落实降本增效，实现公司利润最大化，增加企业所有者权益，降低资产负债率。

10. 国家下发央企中特估要求，请问山东路桥

	<p>作为地方国企，市盈率持续低于同业水平，公司在此方面是否有考虑下一步措施？</p> <p>公司以基础设施建设和城市片区综合开发为“双核引领”，以生产经营和资本运作为“双轮驱动”，推进业务领域、产业链、区域布局“三维升级”，进一步做好经营开发与施工管理，努力落实战略目标，力求提高公司经营业绩，并加强投资者关系管理，向市场更好的传递公司的核心价值。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>