

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者集体接待日活动）
参与单位名称及 人员姓名	线上参与恺英网络 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时 间	2023 年 5 月 15 日（星期一）下午 16:00-17:30
上市公司接待 人员姓名	董事、总经理陈永聪先生 副董事长、副总经理沈军先生 董事、副总经理、董事会秘书骞军法先生 独立董事傅蔚冈先生 财务总监黄振锋先生
接待地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
投资者关系活动 主要内容介绍	2022 年度网上业绩说明会暨福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动 提问 1：公司海外业务布局如何？ 回答：尊敬的投资者，您好！海外市场是公司重要发展方向之一，公司海外发行团队在逐步加强，多款产品在推进中。如公司自研产品《敢达争锋对决》顺利登陆港澳台及韩国市场。全球化、拓展海外是公司核心战略主题之一，研发板块立项研发时树立全球化思维，在产品设计上用全球化的语言讲好中国故事、中

国 IP；发行板块精品化运营，文化输出+海外本土 IP 商业化双管齐下，加快海外流水增长。同时，公司计划投资布局更多全球化的研发团队，尤其在主机游戏、海外市场受欢迎的 SLG、模拟经营品类重点布局。欧美、日韩、东南亚是海外发行侧重地区，将根据具体产品有所区分。感谢您的关注与支持！

提问 2：你好，公司发展到哪一步了，后面还有往后推进吗？

回答：尊敬的投资者，您好！公司历史问题已经基本出清，保持了良好的发展态势。未来公司坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏为导向，以“研发、发行、投资+IP”三大业务体系为支撑，持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越互联网上市公司。感谢您的关注！

提问 3：公司游戏海外业务市场份额如何？

回答：尊敬的投资者，您好！海外市场是公司重要发展方向之一，公司海外发行团队在逐步加强，多款产品在推进中。如公司自研产品《敢达争锋对决》顺利登陆港澳台及韩国市场。全球化、拓展海外是公司核心战略主题之一，研发板块立项研发时树立全球化思维，在产品设计上用全球化的语言讲好中国故事、中国 IP；发行板块精品化运营，文化输出+海外本土 IP 商业化双管齐下，加快海外流水增长。同时，公司计划投资布局更多全球化的研发团队，尤其在主机游戏、海外市场受欢迎的 SLG、模拟经营品类重点布局。欧美、日韩、东南亚是海外发行侧重地区，将根据具体产品有所区分。感谢您的关注与支持！

提问 4：恺英投资的乐相科技什么时间复核上市？

回答：您好，请以乐相科技实际披露信息为准。感谢您的关注！

提问 5：请问公司为何无实际控制人？

回答：尊敬的投资者，您好！公司原控股股东、实际控制人王悦先生所持 25,448,370 股于 2022 年 9 月被司法拍卖的公司股

份过户至张峰名下，112,477,078 股于 2022 年 8 月被司法拍卖的公司股份过户至绍兴市安岷企业管理合伙企业（有限合伙）名下，本次权益变动后，王悦先生持有公司 171,546,918 股股份，占公司总股本的 7.97%，王悦先生不再为公司第一大股东。导致公司第一大股东变更，公司控股股东、实际控制人由王悦先生变更为无控股股东、实际控制人。

具体情况请详见公司于 2022 年 10 月 21 日发布的《关于公司第一大股东及实际控制权变更的公告》。感谢您的关注！

提问 6：恺英网络在游戏领域里面是一个比较优秀的企业，在未来有什么新的一些发展和利润的增长点？

回答：尊敬的投资者，您好！一方面，公司将不断巩固在传奇、奇迹类游戏的行业地位，协同战略伙伴，提升游戏用户的产品体验，促进传奇奇迹类游戏持续健康发展，比如《原始传奇》《热血合击》《天使之战》《永恒联盟》等爆款产品；另一方面，积极布局其他品类游戏，打造新的利润增长点，比如《敢达争锋对决》《高能手办团》《零之战线》《新倚天屠龙记》等多款游戏表现良好。目前，公司有一款动作竞技类的 VR 游戏正在研发中。此外，公司密切跟踪元宇宙、AIGC 等领域可能的业务布局与机会。感谢您的关注！

提问 7：陈总好，请问公司的产品策略是什么？

回答：尊敬的投资者，您好！公司采用双轮驱动的产品策略。一方面，公司将不断巩固在传奇、奇迹类游戏的行业地位，协同战略伙伴，提升游戏用户的产品体验，促进传奇奇迹类游戏持续健康发展，比如《原始传奇》《热血合击》《天使之战》《永恒联盟》等爆款产品；另一方面，积极布局其他品类游戏，打造新的利润增长点，比如《敢达争锋对决》《高能手办团》《零之战线》《新倚天屠龙记》等多款游戏表现良好。感谢您的关注！

提问 8：截止 5 月 10 号股东人数是多少？

回答：您好，根据中登公司查询的持有人名册，截至 2023

年 5 月 10 日公司股东总户数 58,803 户，感谢您的关注！

提问 9: 请问公司在 AI 及元宇宙应与游戏创新发展方面有没有新的计划？另外，上半年的利润情况如何？谢谢！

回答: 尊敬的投资者，您好！公司长期重点关注元宇宙和 AIGC 领域可能的业务布局与机会。

VR 硬件方面，全资子公司上海恺英前期投资了乐相科技有限公司，乐相科技是国内领先的 VR 硬件厂商。

VR 内容方面，公司于 2022 年年初成立了 VR 游戏团队，目前已有一款动作竞技类 VR 游戏在研发中，未来公司将持续加强在 VR 游戏、虚拟场景等 VR 内容领域的布局和投入。

同时，公司密切跟踪新技术的发展，探索 AIGC 助力游戏制作。AIGC 可以在图像生成、内容研发、多样性玩法等诸多方面对游戏进行赋能，涉及文本、图像、音频、视频等多种形式。在游戏图像生成方面，运用图像生成技术生成美术原画与游戏内图标等，可以大大提高游戏美术生产力；在游戏内容研发方面，通过深度学习，训练模型用于内容生成，可以提升游戏内容研发效率；在游戏可玩性提升方面，运用游戏 AI 机器人，可以不断提升游戏中各种玩法的趣味性与多样性。未来公司将会研究加大应用相关 AIGC 工具的力度，以进一步提升研发效率。

提问 10: 从 2022 年的财报和一季度的财报来看，公司的收入和利润都是不错的，但是在年度分红方面没有做一个安排是怎么考虑的？谢谢！

回答: 尊敬的投资者，您好！公司重视对投资者的合理回报，《公司章程》中明确规定了现金分红事项的标准和比例、决策程序和机制、利润分配的形式。《公司章程》规定，公司当年如符合现金分红的条件，以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%，或最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%，当年未分配的可分配利润可留待下一年度进行分配。

根据中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)出具的 2022 年度《审计报告》众环审字[2023]1700035 号, 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润 1,025,171,420.91 元, 年初未分配利润 1,154,493,222.52 元, 2022 年累计可供股东分配利润为 2,069,796,974.00 元。母公司 2022 年度实现净利润 1,098,676,694.27 元, 年初未分配利润 1,979,622,397.70 元, 2022 年母公司累计可供股东分配利润 2,968,431,422.54 元。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》第七条:“上市公司以现金为对价, 采用要约方式、集中竞价方式回购股份的, 当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额, 纳入该年度现金分红的相关比例计算。”

报告期内, 公司以现金为对价采用集中竞价方式实施了股份回购, 回购金额为 19,996.81 万元(不含交易费用)。该笔回购资金纳入该年度现金分红的相关比例计算, 回购金额占 2022 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为 19.51%。公司 2022 年度视同现金分红 19,996.81 万元。

公司拟定 2022 度利润分配预案为: 不派发现金红利, 不送红股, 不以资本公积转增股本, 可供股东分配利润结转至下一年度。该利润分配方案符合《公司章程》、《未来三年(2022 年-2024 年)股东回报规划》及证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规的要求, 符合公司目前的实际经营发展需要, 有利于保障公司持续、稳定、健康发展, 更好地维护全体股东的长远利益。感谢您的关注!

提问 11: 您好, 公司的 VR 游戏具体什么时候可以上线, AIGC 的应用对公司的降本增效是否产生了正面效用?

回答: 尊敬的投资者, 您好! 目前公司有一款动作竞技类的 VR 游戏正在研发中, 预计 2023 年上线。

AIGC 相关技术有助于降低研发成本和提升研发效率。当前阶段, 公司及部分战略投资企业已在应用相关 AI 工具并尝试逐步建

	<p>立内部 AI 数据库, AIGC 技术在美术尤其是 2D 美术的批量图片生成、基础代码的复核、AI 语音的应用等领域的降本增效已经体现出明显的潜力, 未来公司将会研究加大应用相关 AIGC 工具的力度, 以进一步提升研发效率。感谢您的关注!</p> <p>提问 12: 公司 22 年业绩如何, 主要依靠哪些产品?</p> <p>回答: 尊敬的投资者, 您好! 2022 年, 公司实现营业收入 37.26 亿元, 同比上年增长 56.84%; 归属于上市公司股东的净利润 10.25 亿元, 同比上年增长 77.76%。截止 2022 年 12 月 31 日, 公司总资产 57.76 亿元, 同比上年增长 31.29%; 归属于上市公司股东的净资产 44.72 亿元, 同比上年增长 31.30%。</p> <p>公司延续了良好的增长态势, 实现了稳健增长。本报告期业绩增长, 主要系《原始传奇》、《热血合击》、《蓝月传奇》等长线产品的稳定运营, 以及《天使之战》、《永恒联盟》《新倚天屠龙记》等新上线产品的出色表现。感谢您的关注!</p> <p>提问 13: 您好, 请问公司今年是否有具体产品的上线排期计划?</p> <p>回答: 尊敬的投资者, 您好! 目前公司计划上线的产品有十余款, 《龙神八部之西行纪》《仙剑奇侠传: 新的开始》《归隐山居图》《山海浮梦录》《龙腾传奇》《妖怪正传 2》《代号: OVERLORD》《代号: 盗墓》《代号: 斗罗》《代号: 转生史莱姆》《代号: XW》等。此外, 还有一款动作竞技类的 VR 游戏预计 2023 年上线。谢谢!</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 5 月 15 日