

证券代码：002424

证券简称：贵州百灵

贵州百灵企业集团制药股份有限公司  
2022 年度业绩说明会投资者活动记录表

编号：2023-004

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u><br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 电话会议   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 贵州百灵2022年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者   |
| 时间            | 2023 年 5 月 15 日 15:00-17:00   |
| 地点            | 深圳证券交易所 互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈” 栏目   |
| 公司接待人员姓名      | 董事长：姜伟<br>总经理，董秘：牛民<br>财务总监：李红星<br>监事会主席、研发总监：夏文<br>独立董事：胡坚   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 今年一季度业绩增长了这么多，请问公司今年接下来的经营业绩和前面几年相比是否会发生本质上的变化，请管理层预测一下接下来公司经验业绩情况</p> <p>答：感谢您对公司的关注。从公司基本面来看，公司现已是贵州省新医药产业骨干企业和全国最大的苗药研制生产企业。中国非处方药物协会公布“2022 年度中国非处方药企业及产品综合统计排名”，凭借着强劲的综合实力及出色的产品市场表现，贵州百灵入选“2022 年度中国非处方药生产企业榜”，位于综合统计排名第 13 位，同时，公司产品风寒感冒颗粒、咳速停糖浆/胶囊、黄连上清片、复方氨酚烷胺胶囊、维 C 银翘片、双羊喉痹通颗粒及小儿柴桂退热颗粒等多款产品稳居各类别产品榜前列，排名持续上升。后续随着公司一系列重点工作的推进和落地，产能瓶颈问题得到解决，销售模式、产品结构持续优化和调整，公司将紧抓覆盖、上量两个关键指标，从存量、增量两个方向持续加强销售市场拓展工作，深挖市场增长潜力，锁定发展目</p> |

标，聚焦规模核心市场、打造优势重点品种、扎实做好销售管控工作，全力实现稳步发展。根据2023年度经营计划，公司本着求实客观的原则编制了2023年度财务预算报告。公司2023年度预计实现营业收入42亿元，预计实现净利润2.13亿元，谢谢。

特别提示：本预算为公司2023年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

**2. 中药原材料从去年四季度以来出现大幅上涨情况，请问对公司成本上升影响有多大，对接下来半年报公司利润影响多大？**

答：感谢您对公司的关注。针对原材料价格波动因素，公司将加强内部管理，持续优化采购管理流程，通过提前研判市场，精准实施战略采购和储备，有效控制价格波动对采购成本影响，并通过基地种植，抑制骨干产品重要药材价格上涨；全面推动自动化、智能化、科学调度生产，降低生产成本。针对部分中药材上涨幅度大的品种公司已及时优化产品结构调整，在年度经营计划已考虑中药材价格波动因素影响。谢谢。

**3. 西藏药业是藏要龙头，百灵是苗药龙头，但西藏药业股价今年以来已经完全走出的底部区间，走上升趋势了，百灵的管理层要好好学习一下**

答：感谢您对公司的关心和建议，同行业优秀的上市公司一直是我们学习的榜样，我们将借鉴各家优秀公司在管理、模式、创新等方面的成功经验，结合自身公司特点，不断优化和完善公司在法人治理、管理模式、人才培养、科技创新等方面的建设工作，着力将公司打造成管理规范、业绩优良、发展健康的上市公司。谢谢。

**4. 公司地处贵州，具备中药原材料得天独厚的产地优势，应该加强中药创新研发，让更多的中药能商用化，现在又面临中药振兴发展的重大工程产业政策强力支持，公司管理层应该好好深耕主业，踏上这轮中药发展的大机遇，董事长不要天天东想西想资本运作，做好主业是最好的发展机遇。**

答：感谢您对公司的关心和建议，面对中药行业发展机遇，公司未来将夯实核心业务领域，全力以赴增收创利，聚焦主业，深化产业战略布局，拓展实现更高层次更高质量发展，在稳步发展现有业务的同时积极寻求新的经济增长点。全方位加强公司核心能力建设，创新赋能，提高供给优质产品的能力，提高对需求变化和市场变化的适应性、灵活性，在产品的研发、生产、推广等各个环节探索利用智能化、自动化、互联网、大数据等工具，实现产业和服务的升级换代，着力于提高经营质量，关注现金流，关注盈利能力，关注资产回报率，通过对管理模式、销售模式、奖励机制的优化和完善，完成既定的全年经营目标，力争再创经营业绩新高。谢谢。

**5. 公司股价从 2015 年转向下跌，这么多年一直下降趋势，公司管理层不考虑公司市值管理吗，请问有什么措施**

答：感谢您对公司的关注。2022 年度公司围绕“十四五”发展规划战略部署，紧盯经营目标任务，克服种种不利因素的影响，抢抓国家支持中医药振兴发展机遇，坚持发展战略和“聚焦主业、稳中求进”的工作总基调，夯实主业，提升核心盈利能力，把稳增长、调结构、塑格局、推改革、防风险有机结合，深入实施巩固协同、提质增效、创新驱动、精益管理等各项举措，有效应对挑战，全面攻坚克难，实现经营企稳回升，展现了良好的发展韧性。2022 年度公司实现营业收入 35.40 亿元，同比增长 13.79%，实现归属上市公司股东净利润 13,819.75 万元，较上年同期增长 16.64%，实现归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,350.95 万元，较上年同期增长 5.49%。展望 2023-2025 年，贵州百灵将持续秉持“专精于药、专注于人”的核心价值观，上下坚决贯彻董事会制定的“强化公司在苗药领域的龙头地位，力争成为中成药领域具有核心竞争优势的企业”的发展战略目标，全面提升中成药（苗药）产业竞争优势，围绕“品牌化、专业化、规模化”的原则，通过打造规模化制造平台、全渠道营销平台、大品种创新平台、产业链整合平台四个平台，集中优势打造明星产品，扩大市场规模提高营收利润，聚焦企业核心竞争力提高资本运作收益，实现有效并购促进企业的全面发展，使公司成为产品优势明显、核心竞争力突出、品牌影响广泛、社会美誉度高的全国医药健康行业知名企业。实现更优异的业绩，回报广大股东的关心和支持。谢谢。

**6. 公司经营业绩情况持续能力怎么样？**

答：感谢您对公司的关注。从政策层面来看，医保目录调整、带量采购等大的改革措施已经进入常态化执行阶段。“十四五”期间，医药行业发展的内外部环境面临着复杂而深刻的变化，“健康中国”建设、制造强国建设以及国家支持生物医药尤其是中医药的发展，将有助于医药工业发展获得更多的政策资源支持。因此，医药工业仍然存在较大的发展空间。从公司基本面来看，公司现已是贵州省新医药产业骨干企业和全国最大的苗药研制生产企业。中国非处方药物协会公布“2022 年度中国非处方药企业及产品综合统计排名”，凭借着强劲的综合实力及出色的产品市场表现，贵州百灵入选“2022 年度中国非处方药生产企业榜”，位于综合统计排名第 13 位，同时，公司产品风寒感冒颗粒、咳速停糖浆/胶囊、黄连上清片、复方氨酚烷胺胶囊、维 C 银翘片、双羊喉痹通颗粒及小儿柴桂退热颗粒等多款产品稳居各类别产品榜前列，排名持续上升。后续随着公司一系列重点工作的推进和落地，产能瓶颈问题得到解决，销售模式、产品结构持续优化和调整，公司将紧抓覆盖、上量两个关键指标，从存量、增量两个方向持续加强销售市场拓展工作，深挖市场增长潜力，锁定发展目标，聚焦规模核心市场、打造优势重点品种、扎实做好销售管控工作，全力实现稳步发展。谢谢。

|      |  |
|------|--|
|      | <p><b>7. 2022 年年报利润 1.38 亿，比业绩预告下限 1.7 亿要低，是什么原因？</b></p> <p>答：感谢您对公司的关注。年报利润低于业绩预告主要是公司对信用减值损失、存货跌价损失预计不足。</p> <p><b>8. 新冠药的研发进度怎样了？到哪一步了</b></p> <p>答：感谢您对公司的关注。公司新药研发项目“治疗呼吸道病毒感染中药 1 类新药（暂定名 BD-77）”目前还处于临床前研究阶段，该项目按照研发进度计划，已完成中试样品放大生产和适应症选择，谢谢。</p> <p><b>9. 其他应收款增加 1.4 个亿，公司解释是主要系报告期内支付的市场周转资金增加所致。支付给了什么样的对手方？是什么业务性质的周转资金？</b></p> <p>答：感谢您对公司的关注。公司报告期内支付的市场周转资金主要是公司各省销售办事处为开展年度推广活动，公司按一定额度支付的市场备用金。</p> <p><b>10. 一季度其他应付款增加 1 个亿，主要系报告期内计提费用增加所致，是计提了什么性质的费用支出？大概率是销售费用？</b></p> <p>答：感谢您对公司的关注。1 季度公司按照市场营销政策计提销售费用 1.05 亿元。</p> |
| 附件清单 | 无  |
| 日期   | 2023 年 5 月 15 日  |