

证券代码：002098

证券简称：浔兴股份

福建浔兴拉链科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 2023年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与2023年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2023年5月15日（星期一）下午16:00-17:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长：张国根先生 财务总监：吕志强先生 董事会秘书：谢静波女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p>Q1：SBS 在国内市场占有率同比是下降还是提升？行业前三趋势有什么变化？</p> <p>你好！从公开数据看，公司拉链销售收入低于YKK、伟星股份。但考虑到拉链行业的集中趋势，市场占有率基本持平。谢谢！</p> <p>Q2：立案调查相关情况及结果公司是否联系过主管单位进行积极处理，主管单位是否有过反馈信息？</p> <p>你好！四年多来，公司多次向主管单位书面反映情况，希望尽快有处理结果以更好地保护公司和中小投资者的权益。在此期间，我们得到了一线监</p>

管机构的帮助，就立案调查向相关机构反馈公司情况，积极帮助解决立案调查过程中公司发展遇到的问题。在此，特别感谢监管机构为最终解决问题所做的努力。谢谢！

Q3：有建东南亚分厂计划吗？孟加拉选址后续情况是？

你好！海外制造业进度受并购后遗症、三年宏观发展环境影响有所落后，公司将继续推进之前战略规划。考虑到信息披露的公平性，公司会在法定信息披露平台发布相关进展信息。谢谢！

Q4：公司发展今年有何有利因素，有何不利因素？

你好！就宏观环境而言，必选消费品弱复苏，传统优势的欧美海外出口市场消费低于 2022 年是今年拉链行业面对的最大挑战，有利因素是中国制造业的产业积累，综合制造效率优势。谢谢！

Q5：請問：2022 年度條裝拉鏈和 MA 裝拉鏈的產能和營收分別是多少？公司怎麼規劃擴產？以品牌口徑計出口佔比多少？內外銷未來是什麼比例？謝謝！

你好！2022 年度实现条装、码装拉链销售收入分别为 11.08 亿元、2.53 亿，产能利用率分别是 65%、90%。产能扩张主要是打通生产环节在不同工序、产品之间的瓶颈产能。公司产品统一以 SBS 为品牌，出口占比在 20%左右，受制于欧美消费不畅，2023 年出口占比明显下降，未来占比取决于下半年欧美消费复苏前景。谢谢！

Q6：目前的競爭環境下，是否有必要走出去佈局海外？為什麼？

你好！纺织服装产能向没有脱钩断链风险、人工成本更低的海外布局是中国制造的必然。谢谢！

Q7：公司目前发展的瓶颈是哪个环节？产能、技术、市场还是其他？

你好！最大瓶颈是再融资能力的恢复。谢谢！

Q8：與偉星股份和 YKK 相比，公司具有什么样的优势？有何劣势？

你好！这是一个每年都被问到的老问题。浔兴股份专注于拉链主业，是曾经的行业龙头，积累较多，历史包袱也较重。自 2018 年被立案调查以来，直接融资受阻、跨界并购失败给发展拖了后腿。YKK 是老牌企业，秉承日本精工制造、全球布局的先发优势，与国际品牌客户有深度合作。伟星股份作为

辅料集成供应商，具有客户和产品结构优势，上市后持续再融资，资金成本也比其他两家更低。谢谢！

Q9：码装拉链收入在整个拉链中占比多少？产品结构上有什么变化？

你好！公司 2022 年码装拉链收入占整个拉链业务收入比例为 14.89%；产品结构没有变化。谢谢！

Q10：关于浔兴股份立案调查一事，时间到现在已经很久了，调查工作是否有正常推进？证监会是否有指派人员进驻公司进行调查，或是取证资料进行调查？

你好！立案机关深圳专员办派人到公司进行现场调查早在 2018 年已经结束。此后，未再指派人员进驻公司或要求公司提供资料。目前公司尚未获得调查结果的相关信息。立案调查进展请关注公司立案调查进展公告。一旦公司收到调查结果会第一时间发布公告。谢谢！

Q11：請問公司面臨的最大的風險是什麼？如何應對？拉鏈和跨境電商業務比例到 3：1，其中拉鏈業務具體 3-5 年的收入預期是怎樣的？謝謝！

你好！公司的风险永远是发展创新与守成。作为制造业上市公司，唯有不断创新，做好产品、服务，为客户创造价值，取得更多客户认可和市场占有率。公司管理层预期的经营规划年增长是 8%，谢谢！

Q12：2022 年度公司调研的投资者請說明下謝謝！

你好！公司 2022 年度接受投资者调研活动情况，已详细披露于深交所互动易平台，谢谢！

Q13：主营业务产品按收入排前 3 的產品是？2022 年度各分產品的毛利率和淨利率分別是多少？謝謝！

你好！公司 2022 年主营业务产品按收入排名前三的产品分别是条装拉链、跨境电商产品和码装拉链；条装拉链、跨境电商产品和码装拉链三类产品 2022 年的毛利率分别是 33.95%、34.42%和 18.02%。谢谢！

Q14：請問公司業內最強的 2 個競爭對手是？為什麼？謝謝！

你好！我认为，最大的竞争对手是我们自己。拉链行业前三企业还有老牌拉链企业日本 YKK 和辅料集成供应商伟星股份。两家各有千秋，都有不少值得我们学习的地方，对手进步是我们必须面对的挑战。谢谢！

	<p>Q15：請問公司是迪卡儂的唯一拉鏈供應商嗎？收入大約在什麼體量？</p> <p>你好！一般而言，品牌服装企业都会有几家供应商以保证稳定供应链和最佳性价比。目前，我们是迪卡侬的最大供应商。谢谢！</p> <p>Q16：公司的核心客户都有哪几家，市场占有率如何？</p> <p>你好！核心客户是公司重点保护的商业秘密，公司在定期报告中披露前五大客户的销售数据，在客户的拉链供应商排名第一、第二。谢谢！</p> <p>Q17：市场占有率是否还有提升空间？目前拉鏈订单情况如何？出口哪个国家或地区的产品份额最大？拉鏈将来还考虑重点拓展哪一块区域的业务？</p> <p>你好！拉链行业仍处于分散走向集中阶段，龙头企业享有更高的市场占有率。上半年，国内必选消费呈现弱复苏状态，拉链订单同比持平。目前，订单情况不如我们预期理想。公司产品出口亚洲比欧美份额更大。东南亚、中东、欧美市场是我们重点拓展区域。谢谢！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年5月15日</p>