

证券代码：300753

证券简称：爱朋医疗

江苏爱朋医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议） ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	爱朋医疗 2022 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2023 年 5 月 16 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	公司董事长王凝宇先生、副总经理兼财务总监袁栋麒先生、副总经理兼董事会秘书缪飞先生、独立董事侯利阳先生。
投资者关系活动主要内容介绍	
公司于 2023 年 4 月 24 日披露 2022 年年度报告全文及摘要，为使投资者及时了解公司年度经营情况，公司于 2023 年 5 月 16 日 15:00-17:00 在深圳证券交易所“互动易”平台举办 2022 年度业绩说明会，采用网络远程方式与投资者进行了沟通交流，业绩说明会交流的主要内容如下： 一. 具体问题 1.2022 年公司在营销领域采取了哪些动作？ 答：您好，受医疗政策变化、行业竞争加剧等外部环境影响，2022 年公司市场开拓进程放缓，公司也一直在积极创新营销方式，拓展营销渠道，加强对外合作，提高产品销量及市场占有率，克服疫情带来的不利影响。具体内容详见《2022 年年度报告》中“报告期内经营情况”相关内容。谢谢。 2.公司一季度业绩复苏明显，如何预期 23 年全年的业绩情况，23 年公司会有哪些重大动作与布局 答：您好，公司持续打造以单病症管理为导向的智能化产品和服务的生态圈，以疼	

痛管理业务、鼻腔及上气道管理业务为基石，同时不断拓展医疗器械 CXO、围手术期快速康复及医美安全等院外医疗消费领域业务，引领公司业绩增长。在疼痛管理领域，公司疼痛管理领域推出了新型非 DEHP 材质泵用输液装置，通过新型脉冲泵（MCB 泵）+ 非 DEHP 材质泵用输液装置+iPainfree 疼痛管理信息系统系列产品，促进术后镇痛、分娩镇痛的开发。加强麻醉深度监测仪和慢性疼痛领域产品的市场准入、全国区域招商和进院工作，充分开拓新产品线市场。在鼻腔及上气道管理领域，公司将加大鼻腔护理喷雾器产品的线上投入，增加诺斯清品牌宣传，扩大品牌曝光度，增加客户粘性和复购率，打造亿级鼻腔护理电商消费品牌。同时，持续扩大现有核心产品应用场景，并围绕上气道疾病的预防、诊断、治疗、护理，布局临床以及消费领域用产品和服务。

3.公司如何评价 2022 年的财务数据情况？

答：您好！2022 年受经济环境、带量采购政策和经营及渠道影响，公司业绩受到严重影响，盈利能力下降。2022 年度，公司实现营业总收入 32,380.81 万元，较上年同期下降 29.79%；其中疼痛管理业务实现营业收入 11,739.16 万元，较上年同期下降 53.46%；鼻腔护理业务实现营业收入 12,610.41 万元，较上年同期下降 5.82%。受疼痛管理业务收入下降、鼻腔护理业务销售费用增长和计提商誉减值，实现归属于上市公司股东的净利润-7,637.74 万元，较上年同期减少 241.27%。

4.近期流感有所反复，公司的诺斯清鼻腔护理喷雾器在预防流感上能否起到作用？其效果是否有临床论证

答：您好，公司创新研发了针对不同鼻炎以及病症期使用的等渗型生理性海水鼻腔护理喷雾器、高渗缓冲海水鼻腔护理喷雾器、弱酸性缓冲生理海水鼻腔护理喷雾器，满足不同鼻炎患者个性化、精准化治疗需求，产品经过临床验证。目前，公司主力产品诺斯清鼻腔护理喷雾器的适应症现已扩大为“改善急性上呼吸道感染患者的鼻塞、流涕症状”，公司已取得此适应症的鼻腔护理喷雾器注册证，将更有利于开拓上呼吸道感染症状市场。

5.麻醉安全近年来日益受到关注，公司麻醉深度监测仪市场占有率如何，相对竞品有哪些优势？

答：您好。目前麻醉深度监测仪在国内麻醉深度监测仪市场占据相对较高份额的品牌为进口品牌美敦力，国产麻醉深度监测仪品牌还未实现较为成规模的销售，整体市场份额都较小。随着国产医疗器械的技术水平不断提高，国家对于国产医疗器械的支持力度不断增加，国产医疗器械替代进口趋势明显。根据财政部联合工信部发布的《政府采

购进口产品审核指导标准》（2021 年版）中明确“脑电麻醉深度监护仪”国产产品采购比例不低于 50%，进一步推动了国产麻醉深度监测仪的发展。公司生产的麻醉深度监测仪是更符合中国现阶段医疗机构需求的优质产品。公司生产的麻醉深度监测仪以及一次性使用无创脑电传感器性能优越、性价比高，能够较大程度减少医院和患者家庭的经济负担；同时，公司依靠多年在疼痛管理领域的耕耘，拥有专业的技术工程师团队，能够 24 小时快速响应售后服务，充分发挥本土企业的服务优势，目前有接近 300 家医院有我们公司的设备。谢谢！

6.公司在 CXO 领域布局如何

答：您好，借力国家推行的医疗器械注册人制度，公司以细分领域相关医疗器械 CXO 业务为导向，开展了针对中小型有源设备以及非植入无菌耗材为主要对象的医疗器械生命周期各阶段的器械孵化服务项目，包括资本支持，研发支持，注册支持，生产支持，营销支持 5 大服务。公司充分利用各项资源优势，打造符合医疗器械注册人制度要求的一站式医疗器械集成创新孵化平台，致力于为细分医疗器械产业化提供产品研发到上市的全生命周期一站式解决方案。2020 年公司分别成立了江苏爱众医惠医疗科技有限公司、江苏朋众医惠医疗科技有限公司，组建了医疗器械 CXO 项目孵化中心及专业服务团队，构建了柔性生产工厂、公共检验检测平台为细分医疗器械 CXO 项目孵化提供了有力的研发、注册、生产等服务支持。同时，公司与如东高新区政府投资平台、江苏英掘投资管理有限公司共同出资 5,000 万元，共同设立了私募股权投资基金，为孵化的优秀研发项目提供天使投资。谢谢！

7.董秘您好，公司研发投入如何，目前有哪些新产品储备？

答：您好，2022 年度公司研发费用投入 3,494.63 万元，占营业收入 10.79%。公司在疼痛管理、鼻腔及上气道管理细分领域开展了涵盖“疼痛评估”“注药器械”“镇痛监护工具”“高分子新材料”“麻醉深度监测”“上气道疾病预防、诊断、治疗”“麻醉穿刺机器人”等 9 大门类的 16 个研发项目，多个项目属于疼痛管理、鼻腔及上气道管理细分领域前沿研究。重点研发投入项目包括基于电生理以及表情声音识别的疼痛评估算法研究，新一代基于 CSI 的麻醉深度监护仪开发，麻醉穿刺机器人以及新型洗鼻材料研究等。围绕疼痛管理以及鼻腔上气道管理领域，2022 年度公司已上市的重点新产品包括全新开发的自主知识产权新产品诺赛时®固定保持止鼾器（口腔矫治止鼾器）、具有更高安全性的新型非 DEHP 材质泵用输液装置以及一次性生理性鼻腔冲洗液等产品。感谢您的关注！

8.董秘您好，公司研发投入如何，目前有哪些新产品储备？

答：您好！公司 2020-2022 年研发费用投入分别为 2,355.15 万元、4,398.10 万元、3,494.63 万元，占近三年营业收入比例分别为 5.32%、9.54%、10.79%。公司研发涉及疼痛管理、鼻腔及上气道轻诊疗领域细分产业链技术和器械产品。具体请参阅公司 2022 年年度报告相关章节。谢谢！

9.董秘您好，公司每年的研究经费是多少？

答：您好。公司 2020-2022 年研发费用投入分别为 2,355.15 万元、4,398.10 万元、3,494.63 万元，占近三年营业收入比例分别为 5.32%、9.54%、10.79%。谢谢！

10.睡眠跟健康的关系日益受到重视，注意到公司有止鼾相关产品，其原理如何，有什么独特竞争力？

答：您好，在健康睡眠领域，全新开发的自主知识产权新产品诺赛时固定保持止鼾器（口腔矫治止鼾器）已正式上市，作为睡眠呼吸暂停综合症的临床推荐治疗方式之一，该产品具有精确调节、自主塑形、快速改善、无创便捷等优势，能较好的满足 OSA 的医患需求，为疾病治疗提供了新的解决方案。可作为单纯鼾症和轻、中度 OSA 患者的一线治疗方法，可单独使用，亦可配合其他治疗方式使用。患者可以个性化塑形止鼾器、自主调节下颌前移刻度，并在睡眠时将已调节好的产品戴入口中，消除或降低呼吸暂停和鼾声，提高睡眠质量。

11.董秘您好，公司如何看待一季报披露的营业数据，业绩出现拐点？

答：您好，公司 2023 年一季度营收 9406.82 万元，同比增长 29.22%；净利润为 121.56 万元，同比增长 111.06%。随着外部环境的复苏，公司将持续关注行业发展和市场政策，从营销创新、研发创新、人才发展优先着手，拓展新产品、新业务和新渠道，引领公司业绩增长。谢谢。

12.董秘您好，公司的鼻腔护理产品曾在四季度给公司带来良好的市场表现，而今二阳又至，公司如何看待鼻腔冲洗赛道市场潜力？

答：您好，从鼻炎的人群来看，2019 年国内耳鼻咽喉科就诊人次达 10,509 万，其中约 50%为鼻腔疾病。根据流行病学调查数据显示，国内过敏性鼻炎的患病率为 17.6%。同时，2022 年《鼻腔盐水冲洗预防新型冠状病毒感染专家共识》发布，共识表明鼻腔冲洗对临床治疗和防范新型冠状病毒具有积极的指导作用。新冠及专家共识发布后，民众对鼻腔冲洗有了新的认识，对鼻腔护理产品理解和接受程度进一步提升，市场进一步扩大。2022 年度公司鼻腔上气道管理类产品实现营业收入 12,610.41 万元，占总营业收入

的 38.94%，其中，零售业务营业收入 10,715.26 万元，较去年同比增长 14.26%。公司主力产品诺斯清鼻腔护理喷雾器的适应症现已扩大为“改善急性上呼吸道感染患者的鼻塞、流涕症状”，将更有利于开拓上呼吸道感染症状市场。公司希望能有更多人群具有做好日常的鼻腔洗护和清洁防范意识，有效防护包括新型冠状病毒在内的上呼吸道感染问题。

13.董秘您好，公司在镇痛领域尤其是无痛分娩领域有何进展，如何看待未来该块业务的前景？

答：您好！我公司以“让生命远离痛楚”为使命，多年来一直专注并深耕于疼痛医疗领域，是国内该细分领域中唯一一家上市公司。公司疼痛管理业务涉及急性疼痛、慢性疼痛、难治性疼痛等领域，产品如微电脑注药泵、术后镇痛中央管理系统、麻醉深度监测、内热针治疗仪、低频治疗仪、冲击波治疗仪等。近期公司在疼痛管理领域全新推出了新型非 DEHP 材质泵用输液装置，对于孕产妇、青少年等易感人群降低相关风险具有重要价值。基于目前临床镇痛的情况及需求，通过新型脉冲泵（MCB 泵）+非 DEHP 材质泵用输液装置+iPainfree 疼痛管理信息系统系列产品，对术后镇痛、分娩镇痛全程进行保驾护航。目前北京、上海、浙江、江苏等十多个省市已将分娩镇痛纳入医保报销范围，医保政策的出台将极大地促进分娩镇痛推广普及。未来在疼痛业务方面，公司将打造引领行业的分场景智能镇痛泵及管理系统，积极开拓现有产品在非公立医院、非麻醉科等市场的新应用领域，围绕疼痛的诊断、治疗和康复布局更多的产品。谢谢！

附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 16 日星期二