

证券代码：002059

证券简称：云南旅游

云南旅游股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与云南旅游 2022 年云南辖区上市公司投资者集体接待日活动暨 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 11 日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理李坚先生 2、董事会秘书郭金先生 3、财务总监郭春女士 4、独立董事杨向红女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司 2023 年 5 月 11 日参加 2022 年度云南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨集体业绩说明会，同时，公司召开了 2022 年度网上业绩说明会，与投资者互动交流，并就投资者的提问进行了认真回复：</p> <p>1、没有旅游资产后公司未来的发展定位是什么？公司考虑改名吗？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注，公司将按照既定战略，围绕“科技升级文旅、文旅赋能产商”的发展理念，以数字化和智能化构建核心能力，搭建“文化+旅游+科技”业务矩阵，做好文旅产商深度融合发展，努力提升经营业绩。</p>

2、云南旅游为啥业绩那么差？别得都是盈利你们就是亏损

答：您好，感谢您对公司的关注，公司将按照既定战略，围绕“科技升级文旅、文旅赋能产商”的发展理念，以数字化和智能化构建核心能力，搭建“文化+旅游+科技”业务矩阵，做好文旅产商深度融合发展，努力提升经营业绩。

3、华侨城在文旅游业方面和公司定位相同，对公司发展形成障碍，请问如何确保公司正常发展不受影响？谢谢

答：您好，感谢您的关注。公司将本着有利于云南旅游业务发展及公司股东利益的原则下，根据相关业务的具体情况，按照“全域旅游综合服务商”的战略定位，围绕“科技升级文旅、文旅赋能产商”的发展理念，以数字化和智能化构建核心能力，搭建“文化+旅游+科技”业务矩阵，形成文旅装备研发、设计、制造、营销全链条能力，成为华侨城文旅产品创新的策源地、中国文旅装备领域的排头兵。

4、请问云南旅游公司近年连续亏损，经营销售持续回落，股民看不到希望，公司下一步的具体举措是什么？谢谢

答：近年来，旅游行业受宏观环境及行业形势的影响，市场需求大幅萎缩，企业经营承受巨大压力。下一步，公司将按照“全域旅游综合服务商”的战略定位，围绕“科技升级文旅、文旅赋能产商”的发展理念，以数字化和智能化构建核心能力，搭建“文化+旅游+科技”业务矩阵，形成文旅装备研发、设计、制造、营销全链条能力，成为华侨城文旅产品创新的策源地、中国文旅装备领域的排头兵。

5、请李总文旅科技公司今年能够扭亏盈利吗？谢谢

答：您好，感谢您的关注，随着旅游市场的回暖，消费端恢复较快，文旅科技作为高科技游乐设备提供商，将积极抓住消费复苏机遇，在稳步推进存量项目的同时，积极在全国范围拓展新项目，目前已有不同区域的项目深度接洽，预计2023年经营业绩将持续好转。

6、近期云南旅游大火，但股票为什么大跌？

答：您好，感谢您的关注，公司经营将充分受益于2023年以来旅游消费市场的复苏。公司二级市场股票价格受到经济环境、市场环境等诸多客观因素的影响，请您注意投资风险。谢谢。

7、你好，贵公司对于去年年报与本年一季报亏损如何看待？对于本年发展有何展望？

答：您好，感谢您的关注。2022 年旅游行业受宏观环境及行业形势的影响，市场需求大幅萎缩，企业经营承受巨大压力。2023 年一季度，公司云南区域传统旅游业务实现营业收入较去年同期大幅增加，利润总额及净利润较去年同期也实现大幅减亏，总体呈现积极复苏态势。2023 年随着经济回暖、消费复苏，社会生产回归正常，旅游行业将迎来稳步复苏，公司传统旅游业务及旅游文化科技经营业绩将会逐步改善。

8、张振高董事长去年会上说云南旅游公司与科技融合，结合文旅科技进一步发挥上市公司价值，请问现在有具体措施吗？请不要简单的、口号式回答。谢谢

答：您好，感谢您对公司的关注。公司密切关注所处行业的相关政策动态以及市场变化，综合考虑市场机遇及发展战略等因素，优化公司产业结构、调整业务发展方向。努力做好已拥有旅游景区、旅游交通、旅行社等传统旅游要素资源的经营，同时依托文旅科技丰富的赋能经验、领先的科技手段，以“科技升级文旅、文旅赋能产商”的融合发展理念，系统化架构产品服务，输出技术、标准和品牌，搭建文旅产商一体化运营模式。旅游文化科技板块将不断提升科技创新水平，由传统旅游设备研发制造向 VR、AR 等互联网高科技应用技术延展，通过科技手段构建新型的旅游消费模式。

9、公司南充项目总投资金额 120 亿，请具体介绍一下项目进展

答：您好，感谢您的关注。南充项目已与合作方签订框架合作协议，项目正按协议约定积极稳步推进中。谢谢。

10、请问公司今年还有融资计划和股权投资计划吗？谢谢

答：您好，感谢您的关注。2023 年度公司为满足经营及投资需求，计划融资总额不超过 50,000 万元。2023 年度公司预计总投资不超过 80,000 万元，包含固定资产投资及股权投资。谢谢。

11、今年云南旅游火爆复苏，云南旅游公司继续亏损，业绩低迷，感受不到旅游市场的复苏，请杨董事分析一下具体原因？谢谢

	<p>答：您好，感谢您的关注！2022年，旅游行业受宏观环境及行业形势的影响，市场需求大幅萎缩，企业经营承受巨大压力。2023年一季度，公司云南区域传统旅游业务实现营业收入较去年同期大幅增加，利润总额及净利润较去年同期也实现大幅减亏，总体呈现积极复苏态势。后续随着项目的顺利推进，旅游文化科技板块将呈现积极变化。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月11日