

证券代码：300220

证券简称：ST金运

武汉金运激光股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2023年05月15日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理兼财务总监 梁萍 副总经理兼董事会秘书 李丹 独立董事 喻景忠 独立董事 杨汉明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司裁撤了部分亏损的商场盲盒销售终端来降低成本，是不是考虑过目标用户跟商场客流重合率较低，也不太能通过路过机器一两分钟能看明白的并且吸引消费？公司有没有考虑过在抖音或者B站等视频平台通过直播，甚至虚拟人直播的方式来销售盲盒呢？公司本身销售的nft盲盒概念就比较新颖，跟年轻人、年轻的平台合作才是精准营销。</p> <p>答：感谢您对公司渠道运营方面的关注和建议。关于直播平台及虚拟人形式直播的建议，公司重视且将结合业务具体情况考虑。报告期内，主要受外部环境致线下渠道客流量大幅下降的影响裁撤部分经营绩效不达标的智能零售终端。</p>

2. chatgpt和AIGC技术发展的如此迅速，进场技术门槛也越来越低，请问公司有没有决心利用相关技术升级自己产品，提高市场竞争力？

答:尊敬的投资者您好，公司在积极关注研究ChatGPT等人工智能应用，也将在符合相关规定的基础上，根据自身产品需求应用相关技术升级产品，现在不断研发论证中。请投资者关注公司具体经营情况，注意控制风险。感谢您对公司的关注。

3. 请问公司现有的业务短板主要有哪些？将采取怎样的措施改进？

答:投资者您好，2022年的业务情况、至目前公司存在的问题和风险等在年度报告中作了汇报；针对问题或短板，公司制定了一些措施，在年度报告相应章节、董事会关于非标准审计意见涉及事项的专项说明中均有说明；下步重点是推进落实，尽早消除不利影响。感谢您的关注，也敬请督促。

4. 您好，最近公司因为被ST，只能在退市风险板交易，也引发恐慌踩踏连续大跌，我们普通散户利益和公司名声都受到损失。悲伤之余翻阅报告查看，主要因为说流动负债大于流动资产及经营性现金流流出，导致经营风险不确定导致。翻阅了今年公司一季度报，发现这两个问题似乎已经有所改善，前面在投资互动平台上董秘也提到，“公司管理层对下步解除风险的措施将稳步推进”，是否公司意识到问题，并制定了可行性的方案，预计在23年年底逐步改善经营现状，解除ST交易风险？

答:对2022年审计报告中非标准审计意见涉及的事项，公司董事会和管理层明了且高度重视。为保障公司持续稳定经营和健康发展从而维护广大投资者的利益，公司从经营及财务方面均制定了改善措施以消除上述事项对公司的影响。具体的，您可以详看与年报一同披露的《公司董事会关于非标准审计意见涉及事项的专项说明》。公司管理层将具体在工作中稳步推进解除风险的措施。感谢您的关注和督促。

5. 请问公司的战略发展方向和目标是什么？能否简要说明？

答:公司战略方向和目标：秉承利用数字技术改造传统产业的数智化战略规划，以技术研发为抓手，以技术应用为导向，继续经营以高端数字激光装备制造为主的工业智能应用和以IP衍生品运营业务为主的商业智能应用两大板块，致力于为客户提供数字技术商业化应用解决方案。

6. 在公司的宣传号里看到，“金运激光产业园内机器轰鸣，生产如火如荼。2023年1-4月，金运激光在全体员工的共同努力下奋楫争先，保持良好的增长势头。”这段话是否反应公司近况？最近公司生产经营如何？

答:产业园是激光设备的主要生产基地，2023年以来激光板块生产经营正常，且在国家出台各类政策日益改善宏观经济环境的良好局势下，直至目前激光业务在保持前期规模的基础上呈现一定增长趋势。

7. 领导您好，请问公司目前还是以高端数字激光装备制造为主营业务收入吗？有想过其它模式的业务吗

答:尊敬的投资者您好，公司目前是以高端数字激光装备制造业务和IP衍生品运营业务为主营业务收入，将立足现有业务将经营向好发展。

8. 请问公司将采取哪些层面的持续投入研发，以进一步增强公司的核心竞争能力？

答:尊敬的投资者您好！激光板块的研发继续以原市场客户新需求、新细分领域技术替代需求为基础研发及完善拳头产品；IP衍生品运营业务在自开发的NFT系列产品上寻求更优的数字产品设计，同时加强学习且利用AI技术丰富虚拟玩偶的玩法、社交、互动等。

9. 贵公司的IP衍生品运营业务较传统的激光设备制造有哪些创新？

答:尊敬的投资者您好，公司的两个业务板块应用行业不同，一个是以高端数字激光装备制造为主的工业智能应用，一个是以IP衍生品运营业务为主的商业智能应用，分别应用于制造业和文化产品领域，其所处的行业、下游客户、产品形态、运营模式等均不相同，不具创新可比性。

10. 请问咱们公司目前的下游需求情况是怎么样的？

答:尊敬的投资者您好，激光装备制造业务下游需求恢复过程中，该行业的下游主要是制造业企业，需求情况受企业资本开支能力和意愿影响，具体影响因素包括企业利润、产能利用率、企业外部融资环境、对行业未来前景的预期等；IP衍生品运营业务下游目前还是个人消费者为主，需求情况受宏观经济景气度、消费者偏好、消费者预期等多重因素影响。

11. 公司该怎样加大NFT系列产品的推广？又有哪些计划？

	<p>答:尊敬的投资者您好,报告期内,公司全力推广NFT系列产品,构建了NFT BOX、NFT SET、NFT LIGHT、NFT BOX NEON SHINE(称“霓闪”)、NFT BOX立牌的NFT产品矩阵,拟在产品端与同行业形成差异化,带给消费者“新奇特”的科技型潮玩体验。但受宏观环境、运营资源及新品处于推广阶段等因素综合影响,公司NFT系列产品的推广及销售效果未达预期。下一阶段,公司IP衍生品运营业务将围绕“重创新、重内容、调渠道、寻合作”开展工作。即,提高产品创新能力,持续深化NFT系列新品内容;注重内容建设,通过虚拟玩偶同用户多种互动产生新颖独特的官方及用户内容库;以成本效能为核心优化调整线下渠道,加大线上渠道投入;寻求第三方品牌合作,将公司的数字化能力及虚拟玩偶运营能力赋能给合作品牌。</p> <p>12. 公司所在行业的竞争格局是怎么样的,主要的竞争对手有哪些?</p> <p>答:尊敬的投资者您好,激光装备制造业务市场竞争较为激烈,大族激光、华工科技、亚威股份等均为主要竞争同行。公司的IP衍生品运营业务行业集中度较低,相比行业龙头泡泡玛特的规模,其他国内公司规模均较小。</p> <p>13. 请问公司在商业智能应用有哪些业务相关?</p> <p>答:公司商业智能应用板块具体指IP衍生品运营业务,主要从事“潮文化类”IP衍生品运营服务,包括智能零售终端设备制造、IP孵化及产品运营、渠道运营三部分。其中:智能零售终端设备制造是生产、维护及升级无人零售设备;IP孵化及产品运营为通过自主原创IP或外采IP等方式获得IP授权后对IP进行二次开发,IP实体产品为自主生产或OEM代工或直接外采,IP虚拟产品及虚拟场景互动为公司自主开发;渠道运营主要是自营直销。</p> <p>14. 公司年报问询函在着手准备了嘛? 里面有些内容也是投资者希望了解的, 希望公司可以认真准备和按时回答</p> <p>答:您好,公司在收到问询函后即着手在认真准备回复,谢谢。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年05月15日