

证券代码：002980

证券简称：华盛昌

深圳市华盛昌科技实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2023 年 5 月 16 日 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：袁剑敏 财务总监：刘海琴 独立董事：李学金 董事会秘书：任欢
投资者关系活动主要内容介绍	1、今年有分红吗？ 答：尊敬的投资者，您好！考虑到公司未来可持续发展，同时兼顾对投资者的合理回报，结合公司当前实际经营、现金流状况和资本公积情况，根据公司章程中利润分配政策相关规定，提议 2022 年年度利润分配方案预案为：以公司最新总股本 13,635.49 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 4.9 元（含税），合计派发现金股利 66,813,901 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。经过本次分配后未分配利润

剩余部分结转以后年度分配。谢谢！

2、公司在所处行业有什么核心竞争力？国内外测量测试企业的差距有多大？

答：尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力主要表现为：

1、技术创新优势，公司高度注重技术储备和设计研发，是行业内掌握测量技术最为全面、自主设计创新能力突出的企业之一。目前公司拥有全面的测量技术和丰富的专利技术储备。

2、产品优势：包括（1）产品开发优势，公司积极把握市场新兴需求，能够快速将客户需求转化为新产品，以实现对市场需求的快速响应，在行业内较早开发了多系列具有行业影响力的技术突破性新产品；（2）产品质量优势，公司秉承“以优异的技术，卓越的品质生产一流的产品”的理念，专注生产高精度和可靠性、强环境适应性的高品质产品。（3）产品品类齐全，公司是国内少数能够同时提供电工电力、红外和环境监测、医疗检测、新能源产品和服务的企业之一，产品品类齐全，应用场景丰富，可以充分满足客户多样化测量需求，使客户高效便捷地实现集中化采购。

3、规模及服务优势，公司经过多年运营，在研发、采购、生产、销售环节建立了高效的业务衔接机制，积累了丰富的规模化、产业化运作经验。

4、客户优势，公司凭借优秀的自主设计研发能力、品质管控能力和规模化优势，积累了一批大型品牌客户，与客户的深度合作形成了公司独特的优势。

5、品牌优势，公司一直坚持“专业品质创造国际品牌”的愿景，在全球市场上产品美誉度和综合竞争实力不断提高。近年来，随着国家政策的支持及科技实力的提升，测量测试行业技术发展速度较快，与欧美日等发达国外技术差距越来越小，在某些方面已开始比肩国外先进技术。随着测量测试行业市场规模的扩大，对研发的重视程度也越来越高，积极投入人力物力进行产品研发。另外，国外领先产品售价较高，同时出于长远考虑，很多国内企业积极响应国产化替代的号

召，尝试和购买行业内技术实力强、品牌好的国内企业优质产品。近年来，公司不断加强高端仪器设备的研发制造，向高端仪器仪表产品进军，对标国际高端产品，结合市场需要，研发一系列高端仪器产品，包括 DT-7760 高端"A"级三相电能质量分析仪、专业高端红外热成像仪、红外黑体炉校准源、超声波测厚仪、激光甲烷遥测仪、专业型颗粒物计数仪、360 度全转向高清工业内窥镜、实时荧光定量 PCR 分析仪、384 核酸提取/扩增/检测一体机、高频超声波扫描显微镜测试设备。谢谢！

3、22 年营收和净利润都同比下降的原因是？公司未来如何发展？

答：尊敬的投资者，您好！ 2022 年度，公司营业收入较上年同期下降的主要原因：（1）受全球宏观经济下行、欧美通货膨胀和国际形势紧张等不确定因素的综合影响，对公司下游客户造成一定影响；（2）报告期内，公司出现多次停工停产，生产经营受到了一定冲击；（3）公司自主研发高端仪器比重大幅增加，研发周期长，造成报告期内新产品销售不及预期。公司净利润下降的主要原因：（1）公司持续加大高端新产品的自主研发投入，本报告期研发费用投入 7,530.97 万元，与上年同期 5,831.12 万元，同比增长 1,699.85 万元，增长率 29.15%；（2）公司重视人才梯队建设，加大人力储备，导致人力成本增长 1,327.02 万元；（3）公司加速完善国内市场投入，市场费用相应增加。公司成立至今不断技术创新和自主研发，持续推出了一系列具有技术突破性的创新产品，通过技术驱动带动公司发展，赢得了海外众多知名品牌客户的信任和依赖，奠定了行业领先的技术优势和产品优势。凭借前述优势积累，公司将技术驱动转变为“技术+市场”双驱动战略，实施“雄鹰展翅”计划，一方面不断进行技术创新和产品科技突破，另一方面，公司全力开拓市场，积极开拓大客户市场+经销市场+线上平台市场。与此同时，随着新兴行业的不断发展，市

场的检测需求日益多元化和复杂化,公司凭借全方位的测量测试技术和强大的研发创新能力,为客户提供适应市场需求的各类产品,形成了多元化的业务和“1+N”的发展战略。公司在不断做大原有电子电力检测、红外检测、环境检测市场规模的同时,也积极布局医疗检测、新能源等新兴广阔市场,将测量测试技术不断应用到最具活力和增长潜力的行业中。在医疗检测领域:公司研发生产的实时荧光定量 PCR 分析仪的医疗注册申请已取得国家药监局的受理;针对动物检疫市场,该产品目前已取得千台意向订单,预计 2023 年销售将增长数倍。公司与海普洛斯集团及生物医疗上下游等公司建立战略合作,不断寻找建立对外合作机制,持续夯实分子诊断技术平台和免疫层析技术平台,推动新产品新的发展模式。在新能源领域:依托公司深厚的电子电力技术储备为研究基石,加以海外丰富品牌客户资源,在原有电子电力技术基础上,创新研发户外移动电源、家用储能、储能逆变器系列产品,积极布局新能源板块业务,并已经推出了部分产品,这将为公司带来长期的利益与增长机会。公司在新能源产品布局研发了五大产品系列,创新设计,2023 年 3 月,公司便携式移动电源和家庭储能产品取得欧盟 CE 认证。适用于电动汽车充电站安装、安全检测、维护和维修的电动汽车充电站 EVSE 安规测试系统 2023 年一季度销售额较去年同期增长 150%。谢谢!

4、财总,您好!贵司现金流情况如何?

答:尊敬的投资者,您好。公司 2022 年度经营性现金流净额较上年同期增长 60.32%,经营现金流较好,感谢您的关注!

5、2022 年第四季度归母净利润为什么那么少?

答:尊敬的投资者,您好!公司 2022 年第四季度出现的停工停产导致生产经营受到了一定影响,同时公司依据会计准

则计提资产减值损失、计提员工年度奖金以及年度研发费用投入等原因造成第四季度归母净利润减少。感谢您的关注！

6、智能化振动监测产品 DT-178A 振动记录仪有什么优势？市场反馈如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司的 DT-178A 振动记录仪作为一款先进技术产品，可测量振动加速度、速度和位移等参数，记录、跟踪历史振动数据以及 3 轴的振动和峰值，广泛应用于工业生产和设备维护等领域的冲击/振动测量。该仪器拥有高精度测量、体积小巧、抗干扰强等特点，大大提高了振动测试的实用性和便捷性，备受市场好评。感谢您的关注！

7、这次与美思先端的有哪些方面的合作？对公司发展有什么影响？

答：尊敬的投资者，您好！近日，公司与深圳市美思先端电子有限公司签署战略合作协议，双方就传感器技术和产品建立战略合作伙伴关系，重点就科技成果转化、技术成果鉴定、业务及市场拓展开展合作。公司拥有 30 多年的传感器应用技术的创新研发积累，对各种测量传感器有深入研究与广泛应用，可以更高效、更可靠地与各产业应用结合，为产业助力。谢谢！

8、公司今年会参加哪些展会？有什么新品发布？

答：尊敬的投资者，您好！公司今年已参加和拟参加的展会有：中国进出口商品交易会、香港春季电子产品展、俄罗斯国际电力设备及技术展览会、西班牙马德里国际能源展、中国国际高新技术成果交易会、中国测绘地理信息技术装备展览会、中国环境空气净化产业博览会、中国教育装备展览会、中国国际五金博览会、中国国际医疗器械博览会、中国国际测量控制与仪器仪表展览会等几十个展会，公司今年拟重点推出的

新品包括：DT-9888、DT-9896 等红外热成像仪，BXC-15 低温高精度标准红外校正源，BXL-500 专业高精度标准红外校正源，DT-9560H/9561H 光伏数字万用表，DT-9481 光伏数字钳形表，DT-7760 三相电能质量分析仪，GD-3806/3808 多合一气体测试仪，GD-3805 氨气测试仪，FZ-100 实时荧光定量 PCR 分析仪，EV-230 家用交流充电桩系列，PW-680 便携式移动电源系列，家用储能电源等几十个产品。谢谢！

9、公司目前的专利数量？有什么核心技术？

答：尊敬的投资者，您好！截至 2022 年 12 月 31 日，公司及子公司已获得了国内外专利 313 项。目前公司拥有全面的测量技术和丰富的专利技术储备。以传感器应用、电子电路、线性化校正、光电脉冲信号、风道设计和控制、环境干扰滤波处理、数字相位处理算法、信号分析与处理等技术为基础，公司已掌握了电力电子测量创新专利技术，红外热成像自动融合 AUF 专利技术，激光测距技术，PM2.5、温湿度、噪音、风速、气体、水质等环境检测专利技术，以及人体测温、体检诊断等众多核心技术。自成立以来，公司坚持自主研发与技术创新，持续推出了一系列具有技术突破性的创新产品。2022 年，公司凭借在知识产权创造、运用、保护和管理等方面的综合实力，荣获“国家知识产权优势企业”称号；公司申报的“广东省工业测量仪器工程技术研究中心”被广东省科学技术厅认定为“2022 年度广东省工程技术研究中心”；公司科研项目“酒精含量快速检测多功能智慧手表”荣获“2022 年度广东省测量控制与仪器仪表科学技术奖”二等奖。谢谢！

10、自有品牌“CEM”未来如何发展？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直坚持“专业品质创造国际品牌”的愿景，在全球市场上产品美誉度和综合竞争实力不断提高。在欧美市场，公司积极培育自主品牌“CEM”，

	<p>通过产品的差异化创新设计、产品品类的拓展、建设并完善分销体系，同时开拓俄罗斯和东南亚新兴市场等方式推动自有品牌“CEM”发展。在国内市场，不断加强公司产品竞争力，积极参与市场竞争，同时通过加大品牌宣传、大客户战略合作、建立并完善经销市场、加大线上平台市场发展等方式推动公司自有品牌发展。公司在南山奖 2022 国内市场年度“科技创新产品”评价活动中荣获“匠心品牌”，并获钟南山院士亲自颁奖；公司的“CEM”品牌连续五次被深圳知名品牌评价委员会授予“深圳广东省测量控制与仪器仪表科学技术奖”二等奖。</p> <p>谢谢！</p> <p style="text-align: center;">11、海外市场如何布局？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司成立至今不断进行技术创新与自主研发，多年来凭借技术、产品、服务等优势赢得了海外众多知名品牌客户的信任和依赖，积累了丰富的优质客户资源。随着出入境的放开，未来公司一方面将加强维护海外存量客户，增加与海外客户互动频率，增强客户粘性，稳住存量客户。另一方面，公司坚持“专业品质创造国际品牌”的愿景，积极推广自主品牌“CEM”，通过在欧美市场产品的差异化创新设计、产品品类的拓展、建设并完善分销体系，同时开拓俄罗斯和东南亚新兴市场等方式推动自有品牌“CEM”发展。公司将加大布局东南亚等新兴市场，积极开拓海外大客户市场+分销市场，以“技术+市场”双驱动战略，多措并举的提升公司全球市场占有率。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 16 日