

证券代码：000016，200016

证券简称：深康佳 A、深康佳 B

## 康佳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话调研）
参与单位名称及人员姓名	招商证券 彭子豪 世纪证券 郑彬彬 罗鹏
时间	2023年5月15日 15:00-16:00
地点	康佳研发大厦办公楼会议室
上市公司接待人员	投资者关系管理总监秦帅先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：请介绍下公司经营规划及长期经营战略？</p> <p>答：公司将坚持发展的总基调，聚焦“消费类电子+半导体+新能源科技”的产业主线，实施拉长拓宽战略，打造技术壁垒和产业根据地，做强做优做大实体产业，实现高质量的稳健发展。同时公司将按照既定的战略方向，兼顾长远目标与当下行动，回归经营本质，打造业务根据地，实现有质量的稳定增长。</p> <p>2、问：请介绍下公司彩电业务 2023 年的策略规划？</p> <p>答：公司彩电业务的策略为改革升级，聚焦价值营销，推动经营盈利能力提升。</p> <p>一是聚力打造精品，内销彩电业务将围绕智能、高刷、新显、大板推广（智能指的是智能彩电产品；高刷指的是彩电屏幕的刷新率 120Hz 及以上；新显指的是新型显示技术，比如 Micro LED 及 Mini LED；大板指的是 65 吋及以上规格的彩电），全面布局 Mini LED 产品。海外聚焦“高端显示+智能平台”产品创新，改善销售结构，提升产品毛利；二是重塑价值经营，推进经营效率提升，通过架构调整和组织优化，提升下沉市场网点销售量，坚守价值经营导向，增强终端营销能力；三是谋求海外市场拓展，稳定获取大客户代工订单，瞄准北美、拉美市场拓展新客户，同时采取 HOHO+KONKA 双品牌运营策略，维护好品牌客户销售，寻求品牌增量客户；四是实现代工突破，全力开拓内销代工业务。</p>

	<p>3、问：请介绍下公司的白电业务？康佳及新飞双品牌各自定位及发展规划？</p> <p>答：公司白电业务在“康佳+新飞”的双品牌协同发展格局下，已形成以创新驱动产品迭代、多品牌、多品类运作的全产业链体系。</p> <p>康佳品牌白电业务始终以提升消费者体验和满意度为宗旨，坚持以“健康+智能”为技术研发方向，深入践行“外观艺术化、功能体验化、品质可视化、形象高端化”的产品新四化理念，不断完善产品技术的升级与迭代，构建了智慧家电家居生态体系。目前，围绕“品牌多元化、品类多元化、产品高端化、市场国际化”发展新格局，康佳品牌白电业务持续坚持高质量发展，高效率地推进战略发展规划落地。</p> <p>新飞品牌白电业务以中高端家电市场为目标市场，以线上线市场并重发展的思路，在不断提升新飞品牌在中高端市场影响力的同时，聚焦在制冷产业加强投入，持续落实技术突破、产品为王的指导思想。目前公司已经和西安交通大学联合建立“新型制冷装备研究院”，并在超低温制冷技术方面获得突破，已经完成零下 120 摄氏度试验样机，并逐步推动产业化进程。</p> <p>4、问：请介绍下公司Micro LED业务的研发进程？</p> <p>答：公司的重庆康佳半导体光电产业园已落地巨量转移中试线、MLED（Micro LED和Mini LED的简称）检测中心、MLED直显量产线、Mini LED背光量产线等项目。目前公司已将Micro LED业务的经营导向、组织架构、考核体系从研发型向市场型转变，力争在产业化的基础上实现市场化、规模化和利润化。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 5 月 15 日