

证券代码：301025

证券简称：读客文化

## 读客文化股份有限公司

### 2023年5月17日投资者关系活动记录表

编号：2023-005

<b>投资关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	淳厚基金 陈基明 中山证券 刘争争 泾溪投资 韩宇 健顺投资 邵伟 德邦基金 陆阳 爱建证券 章孝林 汇利资产 朱子郢 东兴证券 石伟晶、林阳、袁韧
<b>时间</b>	2023年5月17日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	财务总监、董事会秘书 龚平 证券事务代表 闫怡潇
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>公司成立于2009年，成立以来一直坚持推进“创意工业化”，持续效率提升，以“激发个人成长”为宗旨，整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司目前的业务主要包括：纸质图书业务、数字内容业务、版权运营业务和新媒体业务。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p>1、公司说“创意工业化”、“创意流水线”以及“读客方法”，请问应该怎么理解？</p> <p>答：公司一直以来以领先于全行业的品种效率而著称。这一成绩主要源自于公司长期专注于畅销书研发的方法体系建设，成立之初就推出了一套行之有效的“读客方法”。“读客方法”的出现，是图书行业内首次通过一套方法体系来进行创意生产。经过十三年来根据经验总结的持续迭代，将传统的过度依赖个人发挥的创意工作体系化、工业化，为公司持续生产高品质的创意成果提供了理论支持。“读客方法”将创意生产的过程拆解为“文化母体”、“购买理由”、“超级符号”和“货架思维”四个要素，循序渐进地为创意生产的过程提供了方法指引。2022年公司通过流程建设，将“读客方法”彻底与公司经营活动整合在一起。公司以“让所有人的动作都在流水线上，流水线外无工作”作为建设标准，结合十余年运用“读客方法”打造产品的经验，完成了创意生产过程的动作拆解，并为每一个动作设定了标准。“创意流水线”的出现，实现了公司创意生产的快速复制。此外，公司进一步打开了创意生</p>

	<p>产的黑盒，推出了“一小时标准创意车间”，在一个小时的时间里项目组成员高强度地按秒推进从品类、文化母体、购买理由到封面、文案等一系列内容的完整研发。通过这种高压高热的氛围，可以有效避免陷入无目的的讨论，同时也提升了创意生产过程的专注度，保证了创意生产的质量。</p> <p>2、公司图书的生命周期有多久？</p> <p>答：公司注重挖掘有长期销售潜力的产品，策划发行的图书大多具有较长的生命力。</p> <p>3、公司和译者是如何合作的？</p> <p>答：公司大部分图书的译稿都是一次性买断的，少量译稿会采取分成的形式与译者进行合作。</p> <p>4、公司如何判断优质版权？</p> <p>答：公司主要从版权的获奖情况，读者口碑，作家地位，以往销量等方面综合判断版权质量。</p> <p>5、提升效率对公司最主要的影响是什么？</p> <p>答：公司通过推进“创意工业化”，打造“创意流水线”极大地提高了公司产品研发效率，公司新书投放量会逐年加大。2023年共计划推出新品387个，较2022年增长超50%。</p> <p>6、公司的图书内容是否可以作为AI模型训练的语料库？</p> <p>答：目前公司也有与部分客户进行相关领域的沟通，但从公司拥有的文字内容总量来看很难将该类授权作为一个长期稳定增长的业务来看待。此外对于上述授权行为也亟待法律制度上的完善来保护。</p> <p>7、公司已经连续两年举办“读客科幻文学奖”，目的是什么？</p> <p>答：公司专注于“发扬传统文化、培养本土作家、践行国家文化政策”，每年在上海市新闻出版局的指导下以“发掘中华科幻天才，共荣科幻文学未来”为使命运营“读客科幻文学奖”，始终坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相结合，在培养了国内“科幻土壤”的同时为公司积累了新兴的优秀作家和优秀作品。</p>
附件清单	无
日期	2023年5月17日