

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	通过“同花顺路演平台”参与本次说明会的投资者
时间	2023年05月17日（星期三）15:00-17:00
地点	“同花顺路演平台” (https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1005099)
上市公司接待人员姓名	董事长：吕强先生 董事、总裁：吴子富先生 董事、首席财务官：吴汝来先生 董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2023年05月17日（星期三）下午15:00-17:00以网络互动的形式在同花顺路演平台召开2022年度业绩说明会。本次业绩说明会上，公司针对投资者关心的问题进行了回复，具体内容详见同花顺路演平台本次业绩说明会的交流内容。</p> <p>主要问题及回复如下：</p> <p>问题1：现在永康在安全消防大检查，贵公司配套设施能符合检查要求吗？对生产有影响吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司管理层一直高度重视安全生产工作，将安全工作落实到日常生产经营全过程，本次检查工作有利于行业整体的</p>

经营环境改善，未发现对公司生产产生影响。感谢您对公司的关注！

问题 2: 请问作为中国杯壶第一品牌，市值是否匹配股价？

答:尊敬的投资者，您好！请您关注公司 5 月 12 日披露的投资者关系活动记录表。感谢您对公司的关注！

问题 3:看到公司 SANTECO 品牌推出了健康概念的钛材质水杯，请问钛材质水杯装饮品会有什么好处？

答:尊敬的投资者，您好！钛材质是一种耐腐蚀耐酸碱的惰性材料，并且不含重金属。钛材料的水杯用来盛水、咖啡、茶饮等更健康。具体产品可在公司品牌旗舰店查看，感谢您对公司的关注！

问题 4:一季度营收和利润下滑的主要原因是什么，二季度是否有起色？

答:尊敬的投资者，您好！请您关注公司 5 月 12 日披露的投资者关系活动记录表。感谢您对公司的关注！

问题 5:公司每年用于研究经费是多少？

答:尊敬的投资者，您好！公司高度重视研发投入、技术人才培养和研发激励制度体系建设，组建了经验丰富的高水平研发团队，配套了先进的实验、分析和检测仪器设备，公司近三年研发投入 2.87 亿元，占近三年营业收入比例 4.56%。感谢您对公司的关注！

问题 6:公司后续还有哪些产线建设的计划？

答:尊敬的投资者，您好！近期公司对外公告，将对泰国基地增加不超过 6000 万美元的投资以扩建产能，本次投资能够全面提升泰国公司对海外订单的承接能力，发挥公司与客户的协同效应，推进业务可持续发展，进一步挖掘潜在市场空间，提升公司长期业绩表现。感谢您对公司的关注！

问题 7:泰国公司是否已经投入使用? 目前处于什么状态?

答:尊敬的投资者,您好!为推动国际业务可持续增长,公司积极布局海外供应链。作为行业内首个在海外布局产能的国内公司,公司泰国基地的建设工作有序推进,目前已进入试生产阶段并开始交付产品。感谢您对公司的关注!

问题 8:公司未来在国内市场会加大投入么,具体有哪些举措

答:尊敬的投资者,您好!2023年公司自主品牌将围绕明确的品牌定位从以下几个方面加快自主品牌建设:

1) 坚定走基于消费者心智的品牌增长之路,走向进一步的差异化,按照品牌规划的系统思路,在品牌策略、品牌传播、品牌管理方面展开系统设计和运作;

2) 积极承接“精品国货战略”,贯彻“计品领先、成本领先、交期保障、渠道为王”的经营策略,打造面向市场的一体化竞争实力;

3) 产品力方面,通过核心科技生产制造“好材质、好工艺、好品质、好颜值、好口碑”五好杯壶,从而有效支撑品牌升级;

4) 拥抱渠道创新,加快新零售模式实践与推进数字化经营转型,从而提升品牌市场份额;

5) 产业链整合方面,在全价值链领域构建优质的供应商生态体系;

6) 内部管理上,提升一体化的目标管理与运营体系建设。

感谢您对公司的关注!

问题 9:请问 2023 年落实推进公司“百亿销售,百亿市值”等目标的具体举措有哪些? 2023 年外销情况预计如何?

答:尊敬的投资者,您好!公司的“三百”目标指“百亿营收、百强企业、百年品牌”。基于该目标的引领,公司仍将保持 OEM/ODM 业务合理增长,有效推进自主品牌业务快速增长,并全力追求公司内外贸业务双轮驱动、并驾齐驱,以实现公司战略性可持续增长和行稳致远。2023 年,面对外部经营环境的不确定性,公司将持续加强经营管理,提升公司业绩。

感谢您对公司的关注！

问题 10: 哈尔斯不错，真心实干企业，吕总是常青树企业家

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的认可及关注！

问题 11: 公司在年报中提到品牌升级，有哪些升级，具体做什么投入吗？

答:尊敬的投资者，您好！公司于 2022 年进行了品牌全新升级，以“成为世界级杯壶品牌”为品牌愿景，将“引领中国杯壶品牌价值”作为战略方向，致力成为“全球领先的中国杯壶专家”。品牌升级后，公司多个单品在 2022 年“双十一”大促活动中获得所属类目销售第一；线下通过试点对 KA 渠道和专营店物料、形象进行提升，品牌面貌焕然一新。感谢您对公司的关注！

问题 12: 公司各产品的平均销售价格是多少，是否对于同行有价格优势？

答:尊敬的投资者，您好！随着杯壶行业向快消品属性升级，公司优先注重产品力、品牌力、渠道力等底层能力的提升，使公司拥有持续打造爆品的能力，从而提升产品单价和盈利能力。感谢您对公司的关注！

问题 13: 请问能不能描述一下贵公司今后的战略规划安排？

答:尊敬的投资者，您好！根据公司“三百四化五局”的中长期战略目标，未来公司整体发展方向为：

（1）按照国际国内双循环发展新格局的要求，保持公司外贸业务的合理增长，重点提升自主品牌国内市场份额，开拓个性化定制业务，优化业务结构，实现有质量的速度与规模可持续增长；

（2）产品智能化方面，按照“传统五金+移动互联+健康生活+高科技+高级感”的升级路径，以微创新延长现有品类生命周期，积淀自主知识产权，全力突破新品类、多品类、多材质产品开发，实现智能产品全品类

	<p>突破，加强智能水杯新技术、新品类预研，打造杯壶品类智能化单品标杆，推动中国杯壶产业高质量发展；</p> <p>（3）打造全链条核心竞争力：A. 以推进数字化工程为起步，以“产业大脑”与“未来工厂”为目标，在主要产品和战略性产品上实现“计品领先-成本领先-交期保障-渠道为王”，实现面向市场的一体化竞争力打造；B. 在全价值链领域构建优质的供应商生态体系，成为良性互动的合作伙伴，比如设计企业、精益服务企业、外协生产企业等；C. 在整体公司层面提升一体化的目标管理与运营体系建设，从而实现整体流程的系统性串联与有效协调。</p> <p>感谢您对公司的关注！</p> <p>问题 14: 请问公司现在直播电商带货的效果怎么样</p> <p>答: 尊敬的投资者，您好！在抖音、快手等平台，公司积极培育自播能力，巧用流量分发规则提升每场直播成交率。同时积极与平台和头部主播建立良好的战略合作关系，扩大销售的同时品牌影响力也进一步提升。公司 2022 年“双十一”期间在天猫内容成交金额同比去年 11 月全月增长 278%。感谢您对公司的关注！</p> <p>问题 15: 请问公司收购牧星电气进展如何？</p> <p>答: 尊敬的投资者，您好！本次交易尚处于洽商阶段，请关注公司后续公开信息。感谢您对公司的关注！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 05 月 17 日</p>