

华夏航空股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月17日(周三)下午 15:00~17:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总裁李三生 2、董事会秘书俸杰 3、财务总监张静波 4、投资者关系经理、证券事务代表余丁
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司如何在支线航空领域形成差异化的商业模式？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司针对不同区域特点，因地制宜打造不同网络结构，包括：环串飞网络模式、快线模式、区域枢纽模式等，结合通程航班促进干支网络的有效衔接，提升整体网络的通达性，增强公司差异化商业模式优势。</p> <p>2、在支线航空市场需求不断增长的背景下，公司未来如何保持竞争优势？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司是国内唯一一家规模化的独立支线航空公司，自成立以来一直明确坚持支线战略定位，也是国内支线航空的引领者。公司将通过以下措施保持竞争优势：第一，公司将坚持支线航空战略定位，持续建设全国性的支线航空网</p>

络；第二，公司持续丰富通程航班，促进干支网络的有效衔接，提升整体网络的通达性，增强公司航线网络优势；第三，公司具有先发优势，在运行能力、机队结构、营销网络、航线布局、时刻资源等方面围绕支线特点，优化自身运营管理体系，提升整体效率。

3、其它航空公司都公布了四月份数据。华夏什么时候公布？

尊敬的投资者，您好！请关注公司后续披露的定期报告，感谢您的关注。

4、公司如何进一步提升服务质量，强化品牌价值？

尊敬的投资者，您好！公司将进一步提升服务智能化程度，优化服务质量管理系统，提升运行与服务端协同性；推出各类机上、机下联动活动，推进服务文化建设，塑造公司服务品牌；进一步扩大中转便利化服务机场数量，提升机场通程保障服务能力，完善通程服务标准，提升中转服务便利性。

5、公司在支线航空市场的地位如何？与竞争对手相比的优势有哪些？

尊敬的投资者，您好！公司是国内唯一一家规模化的独立支线航空公司，自成立以来一直明确坚持支线战略定位，也是国内支线航空的引领者。公司的竞争优势包括以下几点：第一，公司是国内唯一明确支线航空战略定位的规模化航司，建立了更匹配支线航空特点的商业模式、运营体系，构建了差异化的竞争优势；第二，公司已建立唯一的差异化的全国性的支线航空网络，通过通程航班促进了干支网络的有效衔接，提升整体网络的通达性，增强公司航线网络优势；第三，公司具有先发优势，在运行能力、机队结构、营销网络、航线布局、时刻资源等方面围绕支线特点，构建自身运营管理体系，提升整体效率和竞争优势。

6、公司与芜湖市政府签订了长期航线合作协议，对公司经营业绩有什么影响？

尊敬的投资者，您好！2021 年底，公司与芜湖市政府签订长期航线合作协议，助力芜湖打造为区域航空枢纽城市；报告期

内，芜湖连接航点 12 个，公司开通芜湖=重庆、芜湖=呼和浩特、芜湖=福州、芜湖=长沙等航线，公司后续将围绕芜湖枢纽战略地位，择机开通跨省航线，提升芜湖航空通达性，有助于公司经营业绩提升。

7、贵司一季度飞机利用率多少？后续恢复情况如何？最新飞机利用率多少？

尊敬的投资者，您好！2023 年 1 季度，公司飞机平均日利用率为 5.29 小时；5 月 1 日至 5 月 16 日，公司飞机平均日利用率为 6.38 小时，公司将逐步提升公司飞机日利用率。

8、汇率波动、利率变动会对公司经营业绩产生哪些影响？

尊敬的投资者，您好！针对汇率波动，公司部分飞机购置和航材采购主要以美元计价，会受到汇率波动的影响。在人民币汇率出现较大波动时，将产生汇兑损益，从而对公司的财务状况和经营业绩产生较大影响。公司将继续采取适当的外币资产负债管理，进行汇率变动风险和成本的平衡，降低汇率波动对公司经营的不利影响。

针对利率变动，公司带息债务主要以人民币、美元债务为主。我国人民币存贷款利率水平的变动受多方面因素的影响，人民币贷款利率水平的上升将会直接增加本公司的利息支出；公司美元部分贷款利率主要以伦敦银行同业拆放利率为基准利率，伦敦银行同业拆放利率的变化会相应增加本公司浮动利率的外币贷款成本。公司将合理充分运用资本市场工具，积极拓宽融资渠道，优化公司资本结构，降低利率波动为公司带来的经营业绩波动风险。

9、支线航空的发展前景如何？

尊敬的投资者，您好！近年来随着支线城市的经济发展，支线城市的出行需求也维持了高速增长。十三五期间，整体机场吞吐量复合增速 10%左右，支线机场吞吐量复合增速达到约整体的 2 倍，支线机场吞吐量增速明显高于干线机场；我国 2019 年出行 6.6 亿人次，人均出行约 0.47 次（美国人均出行约 2.6 次），

并且我国未曾乘机出行过的人数近 10 亿，绝大部分生活在中小城市；《新时代民航强国建设行动纲要》指出 2035 年人均航空出行次数将超过 1 次，未来支线市场存在巨大潜力。随着支线城市经济水平不断增长，人民消费能力不断提升，支线航空市场出行需求将持续保持高速发展。

10、报告期内，公司的航线网络扩展情况如何？

尊敬的投资者，您好！报告期内，衢州连接航点由 13 个增加至 18 个，公司新开通衢州=兴义、衢州=北海、衢州=包头、衢州=天津、衢州=太原、衢州=阿克苏等跨省航线，助力衢州打造区域航空枢纽城市暨四省边际空港中心，为周边人民提供了更多样的出行选择。2021 年底，公司与芜湖市政府签订长期航线合作协议，助力芜湖打造为区域航空枢纽城市；报告期内，芜湖连接航点 12 个，公司开通芜湖=重庆、芜湖=呼和浩特、芜湖=福州、芜湖=长沙等航线，构建起以衢州、芜湖为双核心的区域枢纽。

11、国际原油价格波动对公司会产生哪些影响？

尊敬的投资者，您好！航油是航空公司生产成本的主要构成之一，航油市场价格的波动对航空公司生产成本有较大影响，进而影响航空公司利润水平。

12、2022 年航空出行需求大幅下降，公司业绩受到多大影响？

尊敬的投资者，您好！2022 年，航空出行需求大幅下降，全年民航业旅客运输量共计 2.52 亿人，同比下降 42.9%，为 2019 年同期的 38.1%。受外部环境影响，公司总承运人次 285.11 万人次，同比下降 43.31%，为 2019 年同期的 36.82%；公司客座率 63.73%，同比下降 8.63 个百分点。2022 年度，公司营业收入 264,316.50 万元，同比下降 33.34%。

13、请问公司有哪些举措来防范企业内控风险？

尊敬的投资者，您好！公司通过对重要业务在内控方面的工作进行检查、验证，进一步发现缺陷、检验内控效果，加强对风险的事前防范、事中控制、事后监督和反馈纠正，强化内部控制

	<p>监督检查，优化内部控制环境和提升内控管理水平。保障公司健康发展，促进公司战略目标的实现。</p> <p>14、公司 2022 年净利润同比大幅下降的主要原因是什么？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司净利润-197,416.06 万元，同比下降 1,653.77%。主要系旅客出行需求下降，运营指标大幅下滑；其次国际油价及美元汇率大幅上涨，公司航油成本及汇兑损失增加所致。</p> <p>15、请问公司的竞争优势是什么？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司的竞争优势包括以下几点：第一，公司是国内唯一明确支线航空战略定位的规模化航司，建立了更匹配支线航空特点的商业模式、运营体系，构建了差异化的竞争优势；第二，公司已建立唯一的差异化的全国性的支线航空网络，通过通程航班促进了干支网络的有效衔接，提升整体网络的通达性，增强公司航线网络优势；第三，公司具有先发优势，在运行能力、机队结构、营销网络、航线布局、时刻资源等方面围绕支线特点，构建自身运营管理体系，提升整体效率和竞争优势。</p> <p>16、公司对市值维护采取了哪些措施？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司十分重视市值管理工作，维护投资者利益。公司通过积极参与业绩说明会、互动易等多种形式，加强与投资者沟通，让投资者更加充分了解公司发展动态；公司将以“构建网络型航空公司，成为广泛覆盖的交通网络运营商”的战略目标不变，积极把握行业发展机会，为股东创造更多价值。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-05-17 17:31:04