

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	<p>上市公司接待人员： 公司董事总经理陈白羽、 公司董事会秘书郑定全、 公司证券事务代表吴旻； 广州广之旅国际旅行社股份有限公司总裁赵文志； 广州岭南国际酒店管理有限公司总裁朱红、 副总裁束菊萍。</p> <p>参与单位名称及人员：</p> <p>1、 财通证券社会服务行业研究员金周昊； 2、 德邦证券研究所分析员张前； 3、 东北证券社会服务行业分析师赵涵真； 4、 东方证券研究所社服&食品行业研究员朱雨涵； 5、 东吴证券研究所社会服务业首席分析师汤军； 6、 光大证券研究所休闲服务行业研究助理李泽楠； 7、 广发证券发展研究中心批零与社会服务业高级分析师包晗； 8、 国海证券研究所社会服务&商贸零售行业高级研究员邱武斌、 周钰筠； 9、 国金证券社会服务组叶思嘉； 10、 国联证券研究所商社消费行业研究员曹晶； 11、 国泰君安证券研究所社会服务/商贸零售/新兴消费行业联席首席分析师于清泰； 12、 国信证券经济研究所所长助理曾光、 社会服务行业联席首席分析师钟潇； 13、 华泰证券研究所社会服务研究员曾珺； 14、 民生证券研究院社会服务行业分析师饶临风； 15、 太平洋证券研究院社会服务行业研究员王湛； 16、 天风证券研究所商贸及社会服务业分析师何富丽； 17、 万联证券研究所大消费行业研究负责人/研究总监陈雯； 18、 信达证券新消费研究中心研究员宿一赫； 19、 兴业证券经济与金融研究</p>

	院社会服务联席首席分析师熊超；20、银河证券社会服务业分析师顾熹闽；21、招商证券研究发展中心社会服务业分析师李秀敏、研究员潘威全；22、中泰证券研究所零售电商&物流快递行业首席分析师皇甫晓晗、社服行业分析师张骥；23、中信建投基金研究部研究员陈泽文；24、中信建投证券研究发展部副总裁/商社行业首席分析师刘乐文；25、中信证券研究部高级经理王诗然、社会服务行业分析师/高级经理李振寰；26、中银国际证券研究部分析员纠泰民。
时间	2023年5月16日
地点	广州花园酒店
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍公司酒店管理业务及“岭居创享公寓”品牌的发展情况？</p> <p>公司酒店管理业务的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续多年位列中国饭店集团60强，在2022年12月29日中国旅游饭店业协会发布的中国饭店集团60强名单中岭南酒店排名第33位。岭南酒店旗下拥有“岭南花园酒店”“岭南东方酒店”“岭南五号酒店”“岭居创享公寓”“岭舍创享公寓”“岭南星光营地”“岭南精选酒店”“岭荟”“畔水庭院民宿”“岭南佳园度假酒店”“岭南佳园酒店”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。</p> <p>“岭居创享公寓”品牌是公司重点发展的中高端服务式公寓品牌，以稳定的产品输出和成熟的运营模式深耕高端服务式公寓市场。“岭居创享公寓”品牌致力于给都市人群带来贴心的宾客关怀，打造一个有温度的社区居所，该品牌曾荣获“中国最受商旅人士欢迎酒店式公寓”“中国大住宿业十大创新品牌”及中国酒店星光奖“中国最具投资价值服务式公寓品牌”等奖项。</p> <p>二、请介绍公司商旅出行业务的发展情况？</p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。近年来，广之旅完成了由华</p>

南总部、华北行走网总部、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心和西南运营中心构成的全国战略性布局；新设广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司和广州广之旅旅运汽车服务有限公司，增强在“国内大循环”旅游产业中的竞争力，为深耕旅游目的地服务、多业态全方位多元化的发展夯实基础。线上销售方面，广之旅自主开发运营“行走网”与“易起行”智慧旅游平台，并结合官方网站、小程序、微商城以及第三方 OTA 销售渠道布局，与全国性的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。为应对新市场环境下消费习惯的变化，广之旅官网上线了“易起购”本地生活频道，打造成为民生消费品类的购物平台。

三、请介绍公司 2023 年一季度的经营情况？

2023 年第一季度，公司实现营业收入 476,906,649.58 元，同比增长 154.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,708,390.69 元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,082,844.39 元，同比实现扭亏为盈。

2023 年第一季度，公司抢抓市场机遇，商旅出行、住宿、餐饮及景区等业务板块呈现强劲的复苏态势。商旅出行行业方面，根据国家文旅部发布的《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家（第二批）出境团队旅游业务的通知》及《关于恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务的通知》，公司迅速开展相关产品宣传推广和发布等工作，积极恢复出入境团队旅游和“机票+酒店”业务。出境团队游重启后，公司的控股子公司广之旅陆续组织了前往埃及、阿联酋、泰国、柬埔寨、肯尼亚、俄罗斯、斯里兰卡、新西兰等目的地的十余个全国首团。住宿业方面，公司紧抓商务、餐饮及会议市场快速恢复的契机，旗下的酒店经营及酒店管理业务均呈现强劲复苏势头。其中，酒店管理业务在报告期实现收入超过 2019 年同期水平，2022 年新设立的广州岭南酒店物业管理有限公司成为了营收增量的主要来源；酒店经营业务在报告期的总收入（包括自有产权酒店广州花园酒店、中国大酒店及广州东方宾馆）接近 2019 年同期水平。

四、请介绍 2023 年公司发展的展望？

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，2022 年 12 月 6 日习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，明确发出发展经济、稳定预期的强烈信号。公司将“十四五”规划为统领，立足新发展格局，聚焦高质量发展的战略目标，紧扣“识变求变、抢滩布局、数智加速、机制活化、文化引领”年度工作主题，增强企业市场竞争

力、创新力、影响力、带动力和抗风险能力，全力抢机遇、拼经济、促增长，构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，打造具备国际竞争力与影响力的、信任度高、满意度佳的现代综合文旅品牌运营商。

2023年，在政策与市场的双重带动下，国内消费及旅游市场迎来了复苏的春天，公司将积极融入国家发展大局，把握消费复苏契机，促进主业全面恢复与高质量发展。

五、请介绍公司商旅出行业务全国布局的进展情况？

近年来，广之旅以异地新设和并购等方式完成了由华南总部、华北行走网总部、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心和西南运营中心构成的全国战略性布局。2018年和2019年，广之旅先后收购武汉飞途假期国际旅行社有限公司51%的股权和四川新界国际旅行社有限公司51%的股权，强化了“多产品中心、多市场组团、多口岸出发、多签证中心”实体网络的产品和服务供给能力。2020年，广之旅收购上海申申国际旅行社有限公司80%的股权、山西现代国际旅行社有限公司51%的股权、西安龙之旅秦风国际旅行社有限公司51%的股权，加快搭建和完善全国目的地服务接待体系，促进广之旅全国市场目的地服务、产品供应及渠道销售“三体系”的建设。2021年，广之旅通过收购设立湖北广之旅国际旅行社有限公司，作为发展线下加盟门店模式为主的平台型销售公司试点项目。2022年，广之旅通过增资获得海南特区国际旅行社有限公司51%的股权，未来将充分利用“海南自由贸易试验区”的政策优势，扩大公司在海南的商旅出行业务规模。

六、请介绍公司出境游业务的恢复情况？

2023年初，国家文旅部先后发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家（第二批）出境团队旅游业务的通知》及《关于恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务的通知》，公司迅速开展恢复出入境团队旅游和“机票+酒店”业务的各项工作，积极融入消费复苏后重构的旅游产业体系，抢占市场先机，推动存量业务复苏及增量业务规模化发展。一方面提前做好资源采购、产品研发、营销推广及供应链重组等部署，进一步发挥与分支机构联动优势，优化资源采购计划，陆续组织了前往埃及、阿联酋、泰国、柬埔寨、肯尼亚、俄罗斯、斯里兰卡、新西兰等目的地的十余个全国首团；另一方面以节假日为节点，以避暑、冰雪、研学、红色、乡村旅游为支撑，发力产品研发创新，重点抓好全年假日旅游市场和寒暑假期间的产品供给和推广，促进商旅出行业务加紧进入全面恢复的新通道。

七、请介绍住宿业务的品牌输出与管理扩张情况？

公司的住宿业持续品牌输出和管理扩张，深耕粤港澳大湾区“9+2”城市群布局，管理规模不断扩大，2022年新增拓展项目25个，新增管理客房5,261间。2022年，住宿业务新拓展茂名花园酒店、东莞OPPO总部酒店、黄埔长洲岛隆平院士港等项目，实现东莞、茂名布局突破；新增拓展项目快速投入运营，圆满完成“全省高质量发展大会”“2022粤港澳大湾区全球招商大会”等大型综合接待活动；此外，岭南酒店成立广州岭南酒店物业管理有限公司，构建具有市场化竞争优势的盈利模式，打造星级酒店标准的物业管理服务，成为2023年第一季度岭南酒店营收增量的主要来源。

八、请介绍公司主营业务的拓展计划？

公司以“战略布局+资本拉动”增强商旅出行业务全国布局，推进全国一体化运营，强化收益管理、运营管理及客户关系管理，推进平台销售模式跨区域复制；推动住宿业务品牌区域拓展与规模扩张，实现粤港澳大湾区城市全覆盖及江西、福建等重点省份布局，重点关注深圳、珠海和广州南沙区等大湾区核心区域的项目合作与新项目拓展，夯实“岭居”公寓品牌的发展规划，构建“租赁+投资经营”新商业模式；增强会展资产、旅游交通、信息技术、网络平台等方面的资源整合，进一步提高公司在旅游产业的综合竞争力和市场影响力；以“规模+利润”为核心，积极寻找和开拓泛旅游生态圈中会展、出行、餐饮、景点、购物以及教育、康养、文旅等战略新业态，发掘新资源带动新的业务增长点。

九、请介绍公司会展业务的经营情况？

会展业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。公司拥有较强的会展场地资源优势，并具备涵盖组织策划、IP构建、场馆运营、招展招商、买卖家对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，具备为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案的能力。多年来，成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。

十、请介绍公司的控股股东申请免税牌照的进展情

	<p>况？</p> <p>公司于 2020 年 7 月 16 日发布的《股票交易异常波动公告》中披露控股股东广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南集团”）正在推进申请免税品经营资质的相关工作，并已向广州市政府相关部门正式提交关于支持其申请免税业务经营牌照的请示。截至目前，公司暂未收到岭南集团发来关于申请免税资质的具体进展信息，后续公司与控股股东将严格按照相关法律法规及时就上述事项的进展情况履行披露义务。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无