

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中方信富、中信建投、东吴证券
时间	2023年5月15日、5月17日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办主任兼证代：范誉舒馨 证券事务专员：陈艺婷 证券事务专员：聂焱
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一、公司产品的国内的市场占有率是多少？产能是否满足订单需求？</p> <p>答：公司海外销量占比较高，根据洛图科技（RUNTO）数据统计，2022年度，公司智能交互平板自有品牌“皓丽（Horion）”在国内商用平板市场中的出货量排名第二。目前公司在手订单充足，产能利用率较高。募投项目投产后，公司总产能预计能在原本基础上再提升 20%-30%左右。</p> <p>问题二、临近618，请问公司对产品营销有什么规划？</p> <p>答：针对创新产品推广，公司会寻求与社交媒体博主及短视频平台合作，进行产品试用体验推广和社交媒体信息流产品投放，以吸引更多受众和提高产品的曝光度。针对智能交互平板推广，公司将深度参与抖音、天猫、京东等平台“618 活动大促”，进行线上及线下结合的全域营销。</p> <p>问题三、公司未来是否会推出自有品牌电视？如若推出，公司会制定什么样的长期目标？</p> <p>答：公司已推出自有品牌“皓丽”会议电视，该产品具有随心切换会议或电视模式的特点。其系统是由公司自主研发，拥有 4K 全面屏，支持一键投屏等功能。目前，该产品主要面向 B 端市场。</p> <p>问题四：公司认为今年交互平板产品的海外需求是否有复苏迹象？</p> <p>答：海外交互平板市场今年应该处于一个复苏期、过渡期，整体大致较去年相比可能是平稳微涨的态势。结合海外渗透率低以及海外政策性专项支出处于刚开始阶段等特点，仍然看好未来海外交互平板的增长趋势。</p>

	<p>问题五：创新产品正处于营销初期，需要进行渠道投放，是否会增加公司销售费率？</p> <p>答：当公司推出创新产品时，为了推广和促销产品，需要进行一系列的市场营销活动。为使公司资金充分发挥价值，公司会秉承精准营销的原则，在各平台上加大推广力度，以达到广告效果和销售收益最大化。</p> <p>问题六：目前公司创新产品的销售情况如何？</p> <p>答：从目前的销售情况来看，公司的创新产品在市场上的表现比较出色，相信未来也会有持续好的表现。随着市场的不断变化和满足消费者需求痛点的不断升级，公司也将推出更多更好的创新产品，以满足市场的需求。未来，公司将继续加强研发和创新，开发出更具竞争力和市场前景的产品，为消费者带来更好的购物体验和价值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月17日