

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

## 贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上会议、电话会议）
参与单位名称及人员姓名	通过线上参与“2022年度贵州辖区上市公司业绩说明会暨投资者集体接待日活动”的投资者
时间	2023年5月17日 15:30-17:00
地点	“全景路演”网络平台（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	副董事长、副总经理：王金华 董事、副总经理、董事会秘书：王光平 财务总监：曾志辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者问答：</b></p> <p><b>问题一、贵州 74 个项目拟获省级专项资金支持，名单中有公司吗？能带来哪些利好？</b></p> <p><b>答：</b>您好，公司是国家高新技术企业，同时也是贵州省“专精特新”企业，正在申报“小巨人”科技企业。在持续经营周期里，在产品研发、贴息、技改等方面，都获得了相关政策的支持。企业发展得到了当地政府多维度的支持，公司管理层在此表示衷心感谢！也感谢您对公司的关注！</p> <p><b>问题二、防疫政策优化，对公司有何影响？</b></p> <p><b>答：</b>您好，2023年开年以来，随着全国疫情政策优化及社会环境的变化，公司整体营商环境、供应链、商业物流、终端市场等，均呈现了良好的正向营销态势。随着经济环境的进一步复苏，公司运营发展将持续按照董事会制定的经营方针与规划目标提速推进。感谢您对公司的关注！</p>

**问题三、公司有没有制定风险控制措施？如何应对市场风险和经营风险？**

**答：**您好，公司制定了一系列风控措施以应对市场风险和经营风险：

1、公司长期坚持做“说得清、道得明”现代中药，坚持药品“临床价值”，始终把选择具有确切临床疗效的优势产品作为企业发展的基础。本着以“现代科学技术+传统配方”解决临床疗效与价值的现代中药制药逻辑，把持续有效的研发投入作为企业发展的内核助推器，把从研发、生产、质控及营销的全流程的持续改进优化作为企业发展的综合保障。

2、公司长期关注国家产业政策，研究行业发展趋势，充分发挥行业优势与企业自身独有优势，立足长远、顺势而为，高标准、严要求地做好产品，服务患者，这是中国中医药产业的未来。

3、独家品种产品众多、中药创新药梯队产品优势明显：公司中成药产品多为独家品种，产品覆盖妇科、泌尿等多个领域，产品布局合理。独家品种、临床疗效等是纳入基药、医保品种的基石。专业化集约化运营与人才梯队绩效管理，是公司主业持续发展的关键保障。

4、针对重大风险有建立风险预警制度，内部控制管理制度，审计制度等相关制度。公司应对市场风险和经营风险的方法以“预防为主、预防与应急相结合”为原则，实行统一领导、统一组织、分类管理、分级负责、快速反应、协同应对，做到切实可行、积极应对。公司对内部的风险管理制度进行不断的完善，提高企业的整体经营管理素质，完善风险管理制度，建立内部审计监督制度，内部审计管理办法及操作流程，以公司所属单位或个人的经济活动进行监督等相关措施来应对各项风险。

5、公司在主营业务发展持续发展的同时，在公司运营与治理方面，加强智能化、集约化、信息化、流程化管理建设，强化长期稳固的“护城河”建设；结合公司发展理念与发展逻辑，坚持短、中、长期滚动发展战略的制定与完善，确保企业能够在科学的战略引领下，保持持续增长、稳健发展。感谢您对公司的关注！

**问题四、公司最近一月内有机构来调研吗？都有哪些机构来参与调研了？**

**答：**您好，受到投资者的高度关注，公司近期通过线上线下的方式接待了投资者的调研，就投资者关注的问题展开了充分的沟通交流，具体调研交流信息内容和调研对象详见公司披露的相关文件，感谢您对公司的关注！

**问题五、新天药业对外投资设立二级子公司进展情况如何了？**

**答：**您好，公司对外投资设立二级子公司已按计划在推进，具体请关注公司相关公告，感谢您对公司的关注！

**问题六、请问公司今年的业绩有没有保障？**

**答：**您好，公司持续坚守主营业务发展，坚守以临床疗效为根本的专业化制药逻辑，结合公司发展理念与发展逻辑，坚持短、中、长期滚动发展战略的制定与完善，确保企业能够在科学的战略引领下，保持持续增长、稳健发展。2021-2023 年是公司股权激励计划下的“三年增长计划”与“五年发展规划”的叠加时期，预期增长趋势不变，复合增长预期下的市场要素基本具备。感谢您对公司的关注！

**问题七、公司在短期内实现市场规模化的产品主要有哪些？有哪些临床优势产品？**

**答：**您好，公司始终把选择具有确切临床疗效的优势产品作为企业发展的基础，已成长为中药妇科类及泌尿类头部企业，目前主要产品坤泰胶囊、宁泌泰胶囊、苦参凝胶、夏枯草口服液等均已拥有重要的市场地位，还有当归益血口服液、调经活血胶囊、龙掌口含液、欣力康胶囊等优势产品也在快速成长。感谢您对公司的关注！

**问题八、公司有没有获得过什么荣誉或奖项？请简单介绍下。**

**答：**您好，公司作为国家高新技术企业、农业产业化国家重点龙头企业，自 2020 年以来获得的主要荣誉包括：2020-2022 抗疫先锋企业、2021 中成药企业 TOP100、贵州省“专精特新”中小企业、2020 年度“千企改造”工程省级龙头企业（健康医药）、贵州民营企业 100 强与制造业企业 100 强、资本市场服务贵州脱贫攻坚贡献奖、全区先进基层党组织、贵州省诚信示范企业、2022 贵州成长之星，贵州诚信示范企业、贵州省五一劳动奖状等诸多荣誉。感谢您对公司的关注！

**问题九、公司有没有考虑扩大国际市场？有哪些计划？**

**答：**您好，公司长期坚持以“临床疗效”为根本的“现代中药”制药逻辑，坚持“传承+创新”现代制药理念和国际标准的制药要求，这也是未来中药迈出国门、走向国际市场的基本要求。公司将致力于专业化、规模化持续发展，承载“中药文明”的传承与创新，成为中药“出海”的生力军。感谢您对公司的关注！

**问题十：公司有没有考虑推出保健品系列？有哪些产品计划推出？**

**答：**您好，2021-2022 年度，公司配置了专门的研发团队，结合自有产品管线与市场发展，已经有一批“医药级保健品”项目开启立项，并陆续展开研发推进，主要覆盖女性青春与健康领域。感谢您对公司的关注！

**问题十一：新天药业正在建设的凝胶剂及合剂生产线建设项目预计于什么时候完工？**

**答：**您好，公司已为近年来的快速发展以及未来的市场增量做了相应的产能布局，按最新项目建设进度测算，募投项目凝胶剂及合剂生产线建设项目、中药配方颗粒建设项目计划均于 2023 年 6 月完成项目建设内容。感谢您对公司的关注！

**问题十二：公司有没有正在研发的新药项目？进展如何？**

**答：**您好，公司目前的研发主要包括：（1）在妇科及相关管线的三个品种已完成 III 期临床研究，目前 1 个品种已开始启动 CDE 预沟通及上市许可申请前的相关准备工作；预计 2023-2024 年度开启报产注册申请；（2）中药经典名方的研究：公司正在推进 8 首经典名方的研究，预计将在 2023-2024 年陆续提出上市许可申请；（3）中药配方颗粒国标品种备案及已上市产品再研究：公司现已完成近 200 个国标品种备案，后续中药配方颗粒国标品种备案工作正在按计划持续展开，2023 年计划达到 300 个；另外，公司 2022 年已经开启医药级“保健品”品种的立项，为未来 OTC 院外市场做必要的产品梯队储备。感谢您对公司的关注！

**问题十三：中药配方颗粒建设项目完工投产了吗？**

**答：**您好，公司已为近年来的快速发展以及未来的市场增量做了相应的产能布局，目前在建的中药配方颗粒产线、凝胶剂及合剂产线均将于 2023 年 6 月底建成。感谢您对公司的关注！

**问题十四：公司的产品是否可以定制化生产？定制化的成本是多少？**

**答：**您好，受限于行业政策和医药产品的特性，公司目前暂不接受定制化生产，感谢您对公司的关注！

**问题十五：公司未来的发展规划和目标是什么？如何实现这些目标？**

**答：**您好，公司未来发展规划与目标，总体分三个层面：

1、短期目标规划：打造行业细分领域领导品牌：女性青春与生殖健康

管理的中药商业品牌，保业绩与增长基础要素布局，强化公司发展“护城河”建设，加速“创新新品报产与市场化”，增强创新与发展引擎。

2、中期目标规划：成为妇科领域女性健康管理的代表性企业，将“三年增长计划”与“五年规划目标”相结合，实现产值再翻番目标，布局“医药级保健品”产业项目，增加中药产业品种梯队及大健康产业规划。

3、长期发展目标规划：坚持以“临床疗效”为基础的制药理念，树立“现代中药”产业标杆，实现中药文明的传承与创新，成为“中药创新发展”的核心企业，承载“中药文明”的传承与创新，成为中药“出海”的生力军。感谢您对公司的关注！

**问题十六：公司有没有开展过社会责任活动？具体做了什么？**

**答：**您好，公司拥有完善的内部治理体系，且长期注重企业社会责任。自2020年以来，先后通过对外捐赠助力抗疫、脱贫攻坚、乡村振兴、教育基金、妇女儿童医疗机构信息化建设等渠道或方式，对外直接捐赠或出资帮扶近300万元。感谢您对公司的关注！

**问题十七：公司的产品是否适合线上销售？是否有自己的电商平台？**

**答：**您好，公司产品已在电商平台进行销售，如阿里健康、京东大药房等；公司暂时没有自己的电商平台。感谢您对公司的关注！

**问题十八：2022年3月《“十四五”中医药发展规划》发布，是首个由国务院发布的中医药五年规划，公司对此有何布局？**

**答：**您好，作为国内中药创新企业，结合国家政策产业规划，公司也制定自身发展的五年规划目标，简要说明如下：

1、公司长期坚持“医药工匠”的专业精神与“长期主义”发展理念，深耕中药产业近30年，公司已从原有中成药单条腿走路逐步转变为“中成药+中药配方颗粒+古代经典名方”齐头并行的产业格局。现已基本形成了中成药市场稳步增长、中药配方颗粒产业化快速推进、古代经典名方研发紧跟国家产业步伐、参股小分子化药取得重点突破的产业格局。

2、中药创新研发，是公司重中之重，也是公司长期持续增长发展的关键。公司目前拥有贵阳技术中心、硕方医药和海天医药三个研发平台，已经形成了“二三四”研发格局，构建了中药新药创新研究中心、中药配方颗粒研发中心、古代经典名方研发中心、上市后临床医学研究中心等四大研发模块。公司在中药研发方面，长期以来持续进行中药新药、中药配方颗粒和经典名方等产品研发储备。2022年底，公司拥有国家新药证书11个，药品批准

文号 32 个，独家品种 12 个；技术发明专利 30 项，实用新型专利 2 项，外观专利 13 项。研发储备方面，公司拥有 3 个中药新药产品且已完成临床三期试验；拥有中药配方颗粒品种 450 多个，完成国标备案 200 个，8 首“经典名方”产品在研发管线，涵盖妇科、儿科、呼吸科及慢性病等领域，预计 2023-2024 年会陆续报产。

3、专业化集约化运营与人才梯队绩效管理，是公司主业持续发展的关键“护城河”。目前贵州产业基地产能布局，可以维持未来 5 年预计 40 亿产值的全产业链系统的产能准备。智能化、现代化产线与供应链仓储系统，在成本控制与生产效率提升方面，给与了极大的内生效益；智能制造+成本领先+规模化效应，是工业制药企业在中药产业未来业绩发展的“三大法宝”。培育一批优秀、专业、可操作型的中医药产业人才队伍，是中药产业发展关键所在，将公司把人才培育队伍建设，中医药专业技术人员培养作为持续发展资源聚集的优先级要素布局，是公司提升中药产业发展、实现高质量现代中药标准化质控、实现中药产业多领域、现代中药研产销全产业链发展的根本保证。

4、完整专业营销团队优势与具有临床价值的名贵医药品牌战略，是公司行业市场扩充的强大力量。公司经过多年积累，已建立了专业、稳定的职业化的营销队伍，整体营销队伍已经打造成为一支具有较高忠诚度、有竞争力和商业化能力的学习型、创新型的职业化团队，公司坚持“销售服务化、推广专业化、产品优质化”的理念，不断加强营销体系建设。过去几年来：一是在临床市场不断增长同时，力推在 OTC 院外零售市场布局，以临床疗效拉动 OTC 市场渠道建设，四年多发展已经非常成熟，OTC 业务贡献率已经超过 30% 份额，业务覆盖全国 28 个省市，10 万余家门店。二是逐步打造具有“临床价值的医药商业品牌”战略，2021 年开启的商业品牌建设的“龙门计划”进展良好，从目前掌握的后台数据来看，效果十分明显，趋势向好，2023 年将是“龙门计划”的市场扩展年，又四个省逐步推广大全国区域。随着 OTC 渠道的不断投入和院端市场的下沉，在后期疫情逐步稳定的环境下，公司的整体销售业绩将会得到进一步的提升。毫无疑问，OTC 市场与医药品牌建设与市场深入，将是公司的重要决策布局，也是市场投入的重要环节。截止到去年底，OTC 产品覆盖 800 余家药品连锁公司、100,000 余家门店，与国内近 500 家药品连锁公司总部建立了长期稳定的业务关系。毋庸置疑，公司中药创新药、经典名方、二次开发产品梯队的市场化进程，及医院与院外市场的进一步稳步提升，将切实可行的为“五年规划目标”，提供足够的产品新品梯队准备与市场更广阔空间。感谢您对公司的关注！

**问题十九、在优化组织配置、加大市场推广的同时，管控企业经营风险的主要举措是什么？**

**答：**（1）公司长期坚持做“说得清、道得明”现代中药，坚持药品“临床价值”。始终把选择具有确切临床疗效的优势产品作为企业发展的基础，本着以“现代科学技术+传统配方”解决临床疗效与价值的现代中药制药逻辑，把持续有效的研发投入作为企业发展的内核助推器，把从研发、生产、质控及营销的全流程的持续改进优化作为企业发展的综合保障。

（2）公司长期关注国家产业政策，研究行业发展趋势，充分发挥行业优势与企业自身独有优势，立足长远、顺势而为，高标准、严要求的做好产品，服务患者，这是中国中医药产业的未来。

（3）独家品种产品众多、中药创新药梯队产品优势明显：公司中成药产品多为独家品种，产品覆盖妇科、泌尿等多个领域，产品布局合理。独家品种、临床疗效等是纳入基药、医保品种的基石。专业化集约化运营与人才梯队绩效管理，是公司主业持续发展的关键保障。

（4）针对重大风险有建立风险预警制度，内部控制管理制度，审计制度等相关制度。公司应对市场风险和经营风险的方法以“预防为主、预防与应急相结合”为原则，实行统一领导、统一组织、分类管理、分级负责、快速反应、协同应对，做到切实可行、积极应对。公司对内部的风险管理制度进行不断的完善，提高企业的整体经营管理素质，完善风险管理制度，建立内部审计监督制度，内部审计管理办法及操作流程，以公司所属单位或个人的经济活动进行监督等相关措施来应对各项风险。

（5）公司在主营业务发展持续发展的同时，在公司运营与治理方面，加强智能化、集约化、信息化、流程化管理建设，强化长期稳固的“护城河”建设；结合公司发展理念与发展逻辑，坚持短、中、长期滚动发展战略的制定与完善，确保企业能够在科学的战略引领下，保持持续增长、稳健发展。感谢您对公司的关注！

**问题二十、公司的中药配方颗粒几月份能够出产品？**

**答：**您好，中药配方颗粒作为公司新产业布局的重要业务模块，是公司未来主产品市场领域新的组成部分。目前公司中药配方颗粒已在省内市场实现小规模销售。感谢您对公司的关注！

**附件清单（如有）**

无。

日期	2023年5月17日
----	------------