

证券代码：002942

证券简称：新农股份

## 浙江新农化工股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年度暨 2023 年一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 17 日 15:00-17:00
地点	“价值在线”（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网上平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理：徐群辉 公司副总经理、董事会秘书：姚钢 公司副总经理、财务负责人：贺红云 公司独立董事：徐关寿
投资者关系活动主要内容介绍	公司生产经营等情况进行交流和沟通
主要问题	<p><b>1、问：公司怎么看待疫情后的农药需求</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者您好！农药是重要的农业生产资料，对保障农业丰产、丰收起着非常重要的作用，产品需求具有一定的刚性，是国家政策鼓励与扶持的行业之一。根据 Phillips McDougall 公司初步统计数据，2018-2023 年复合年均增长率达 3%，2023 年作物用农药市场预计可达 667.03 亿美元，因此长期来看，农药需求具有韧劲。随着农药品种结构的不断升级，预计市场规模仍维持稳定增长，未来以高效低毒农药、生物农药为代表的环境友好型农药将更具有竞争优势。感谢您的关注！</p> <p><b>2、问：请介绍下公司 20,000 吨绿色数字化环保型制剂、生物制剂及配套项目的相关情况。</b></p> <p><b>答：</b>公司 20,000 吨绿色环保型制剂数字化制造项目是公司在把握行业绿色化发展新趋势的基础上，进一步强化公司以制剂业务为龙头，拓宽环保型制剂、生物制剂产品线；同时也是公司智能工厂建设的战略布局。该项目主要涉及公司环保型制剂、微生物制剂，</p>

	<p>项目投资额不超过 3 亿元，建设分 2 期实施，目前正在有序推进中。</p> <p><b>3、问：公司有哪些在研的新产品？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！公司产品研发主要基于行业发展趋势及市场需求展开，在保持现有优势的基础上，加大对新技术新产品的研发，以促进公司长远发展，公司近三年的研发投入占营业收入比重均在 5%以上。2022 年度公司研发投入的重点在微生物为主的生物农药、剂型研发以及合成技术领域，具体情况请详见公司于 2023 年 4 月 28 日在巨潮资讯网披露的《2022 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析 四、主营业务分析”之“4、研发投入”。感谢您的关注！</p> <p><b>4、问：一季度报表说利润下滑是因为产品价格波动影响？具体是降了多少？为什么会价格突然跌了这么多？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！价格下跌的产品主要是中间体和原药，制剂产品的价格保持稳定未下跌。中间体和原药产品价格下跌原因是受到整体行业供需关系变化的影响，具体产品价格下跌的幅度不等。针对此形势，我公司加强市场研究及上下游供需关系变化动态研究与把握，加强成本控制，提升计划运营与生产供应的精益化，积极应对市场挑战。感谢您的关注！</p> <p><b>5、问：请介绍下公司的分红政策？</b></p> <p><b>答：</b>公司高度重视对投资者的合理投资回报，希望与投资者能共同成长，共同分享。公司上市以来，持续每年进行现金分红，2018-2021 年度利润分配方案中，现金分红金额占当年合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率分别为 28.10%、27.18%、20.54%和 55.56%。</p> <p>公司 2022 年度利润分配预案为：以公司 2022 年 12 月 31 日的总股本 156,000,000 股扣除回购专户中已回购股份（2,790,070 股）后的 153,209,930 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税）。该分配方案尚需公司 2022 年度股东大会审议批准，具体实施请关注公司在指定信息披露媒体披露的相关公告。感谢您的关注！</p>
附件清单	无
日期	2023 年 5 月 17 日