

证券代码：002109

证券简称：兴化股份

陕西兴化化学股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司兴化股份2022年年度业绩说明会全体投资者
时间	2023年05月17日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 石磊 董事会秘书兼副总经理 席永生 独立董事 王建玲 总会计师 胡明松
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 贵公司投入的“节能及综合利用技术改造”和“10万吨甲胺/DMF”两大项目目前进展如何？给贵公司带来了怎样的效益？</p> <p>答：您好，“节能及综合利用技术改造”和“10万吨甲胺/DMF”两个项目均为兴化化工建设初期备案立项项目，目前均已投产，现具备年产30万吨合成氨、30万吨甲醇、10万吨甲胺/DMF的基本产能。兴化化工主营产品中甲胺及DMF为公司2022年度的主要效益来源。感谢您的关注！</p> <p>2. 请问贵公司重视投资者关系的管理吗？贵公司将如何维护好中小投资者的利益关系？</p> <p>答：您好，公司向来对全体股东一视同仁，并积极维护公司和股</p>

东利益。公司积极通过股东大会、年度业绩说明会、投资者的来访接待、互动易交流等多种渠道开展与投资者的双向交流与沟通，增进投资者对公司的了解和认同，在充分理解投资者的诉求和对公司的合理建议的基础上确保每一位投资者的利益得到保护和实现。感谢您对公司的关注。

3. 请问贵公司在顺应国家西部大开发战略之时是如何做的？

答:您好，公司全资子公司兴化化工于2007年5月立项，自建设之初，即紧密围绕能源政策、产业规划方向组织建设，针对我国中西部地区能源结构“多煤、缺油、少气”的特点，充分结合陕西省及周边如甘肃、山西等地的煤炭资源优势，发展煤化工产业。感谢您的关注！

4. 能否介绍一下贵公司目前的业务模式有哪些？是否有创新？

答:您好，兴化化工的主营业务为合成氨、甲醇、甲胺、DMF等产品的生产和销售，通过原材料采购、加工制造、销售产成品等流程循环实现增值盈利，采取直销和承销商分销相结合的营销模式。兴化化工主营产品的销售以“满产满销，最大限度地提升产销率”为原则，坚持以市场为核心，以销售为龙头，以生产为支撑，紧紧围绕目标，主动出击，量价并举，效益优先，根据市场需求及时调整产品结构。同时，公司结合具体生产经营实际情况，通过对内部以及行业价值链的梳理和整合，及时对市场变化进行分析判断，从而确定公司最优业务模式和业务边界，努力实现公司整体经营模式创新，为公司价值长远提升奠定必要基础。感谢您的关注！

5. 请问贵公司采取了哪些措施稳定高产，对带动地方经济起了积极的推动作用？

答:您好，公司将改变单纯追求产量的传统生产观念，精打细算，向稳定生产和经济运行要效益。主要措施为：一是紧紧抓住降本增效中心任务，制定切实可行的生产降耗目标，确保每个中心在提质降耗方面肩上都有担子。二是持续抓好装置“安稳长满优”运行管理，严控非计划停车。三是多措并举提高产品质量。通过以上措施确保生产装置“安、稳、长、满、优”运行，同时精准把握市场动态，抓实安全环保节能管控各项工作，大力实施产销联动机制，及时调整产品结构充分释放优势产品产能，力求公司效益最大化，切实为地方经济发展贡献国企担当。感谢您的关注！

6. 贵公司2022年实现营收 32.58亿元,同比增长14.81%;请问其增长的原因是什么？是否会继续保持增长？

答:您好,公司2022年度营业收入增长主要是2022年上半年混胺、二甲基甲酰胺等产品市场价格持续高位运行的结果,使得公司2022年上半年经营业绩达历史最好水平,但从下半年开始混胺、二甲基甲酰胺等主要产品的价格断崖式下跌,部分产品市场需求增长缓慢,同时受主要原材料煤炭价格持续上涨的双重影响,公司经营业绩急剧下降,公司年度整体盈利较2021年大幅减少,归属于母公司所有者的净利润同比下降26.88%。2023年公司的主要产品市场价格一直处于低位运行,由于市场的周期性波动,预计2023年营业收入的增速可能下降。公司已就此制定了强有力的应对措施:拟通过全面梳理原辅材料采购实施源头降本;优化工艺设备和产品结构,控制制造成本;强化行业协调,巩固战略合作及目标市场调整提升营销和服务质量等措施。并积极促进重组控股的榆神公司规范运作,尽快实现达产达标,贡献转型成果,为经营业绩提供支撑。感谢您对公司的关注。

7. 随着环保政策和绿色发展更加深入,行业内部分高能耗、高污染的落后装置将继续限产或淘汰,这对贵公司是否会产生较大影响?

答:您好,高碳行业要低碳发展才有未来,否则将被市场大势所淘汰,公司力求从战略角度深入研究节能减排、低碳发展的新路径,在巩固既有产品市场的同时,积极进行新技术的研发与引进,不断延伸拓展公司现有的煤化工产业链,紧扣产业升级和高质量发展目标,在深化改革的同时继续稳步推进多元化发展和产融结合之路,大力发展附加值更高、经济效益更好的化工产品,不断增强企业在煤化工市场的竞争力与抗风险能力,以此促进企业健康持续发展。目前公司各项污染物达标排放,能耗指标受控,公司生产经营未受影响。感谢您的关注!

8. 贵公司一般多久涨工资,工资涨幅大概多少?公司薪酬体系完善吗?

答:您好,公司严格按照《劳动法》及《劳动合同法》等法律、法规的规定,全员实行劳动合同制,本着各尽所能,按劳分配,坚持工资增减与公司生产经营成果同步的原则,在突出效益优先的基础上,给予员工合理的待遇。公司及子公司实行岗位技能工资制,员工工资由基本工资、岗位工资及各单项奖等构成。员工岗位工资按岗位责任、劳动绩效等综合因素确定,适当向能力突出的优秀人才和责任重大、技术含量高的关键岗位倾斜。公司将努力实现公司

员工工资的稳定增长。感谢您的关注！

9. 请问贵公司是如何结合自身优势在供给侧结构调整的改革中做到更胜一筹的？

答:您好,近年来,煤化工行业产能扩张过快,煤制油、煤制烯烃及其衍生物、煤制天然气、煤制甲醇、煤制二甲醚、煤制乙二醇等一批煤基化学品和燃料的示范项目陆续建设和投产,进而导致产品同质化现象严重、阶段性能过剩特征明显。后续随着国家能源“双控”及“双碳”目标约束趋紧、安全环保要求日益提高的多重压力,加之宏观政策的调控,行业准入严格限制,煤化工行业产能过剩将得到逐步改善和缓解。对此,公司将根据实际情况以及国家相关要求,一是开展从源头把关,过程管控,末端无害化综合利用,以最大限度降低能源利用总量和排放量,并致力于新技术、新工艺的推广使用,调整产品结构及能源结构,发展清洁能源;二是与同行业先进企业对标、找差距、补短板;三是深挖潜能,加强能耗数据分析,实施降耗措施。力争通过节能降耗、综合利用、节碳减排等措施确保公司生产正常以取得供给侧结构改革中的主动权。感谢您的关注!

10. 贵公司重点研发的产品是否存在哪些创新?与其他企业相比又存在怎样的优势?

答:您好,公司研发投入情况详见公司《2022年年度报告全文》主营业务分析(研发投入)。公司长期专注于深耕化工行业,通过充分发挥现有工艺装置产能与人才储备优势,在巩固既有产品市场的同时,积极进行新技术的研发与引进,不断延伸拓展公司现有的煤化工产业链,紧扣产业升级和高质量发展目标,在深化改革的同时继续稳步推进多元化发展和产融结合之路,大力发展附加值更高、经济效益更好的化工产品,提升公司持续盈利能力,为广大股东创造更大的价值。感谢您对公司的关注。

11. 请问贵公司如何在深化改革的同时继续稳步推进多元化发展和产融结合之路?计划如何做?能否简单说明一下?

答:您好,公司今后将积极利用作为上市公司的融资功能,努力把握合适的商业机会,对与公司现有主营业务高度相关的优质资产或潜力项目进行充分调研,通过借力资本市场资金,收购兼并预期有利于公司长远发展的优质标的,进而谋求公司业务规模的快速增长,从而提升公司资产质量,增加公司业绩增长点,提升公司持续盈利能力,为广大股东创造更大的价值。感谢您的关注!

12. 贵公司目前业务在国内市场覆盖率如何？有计划继续新的拓展吗？

答:您好，兴化化工涉及的主营产品合成氨、甲醇、甲胺及DMF均为化工行业基础原料产品，不存在特定的客户需求。受产品运距、市场竞争影响，各产品的市场区域定位情况如下：（1）合成氨主要市场定位为陕西境内及周边省市，包括湖北、河南、甘肃和宁夏；（2）甲醇主要市场定位为陕西关中（集中在咸阳、西安）、湖北、浙江、河南等地；（3）甲胺/DMF因国内产能相对较低市场相对广泛，主要市场定位为西北、华南、华东、华中地区。除甲胺/DMF约占全国总产能的10%外，兴化化工其他产品产能在全国来看占比相对较低，但对陕西省及周边区域的产品价格具有较大的影响力。感谢您的关注！

13. 贵公司怎样发挥兴化板块内部的资源配套优势的？又是如何进一步完善和优化产业结构？能否分享几点经验？

答:您好，公司致力于以现有产业为主线，同时结合兴化板块内部各产品的配套优势，积极探索现有产品下游产业链的延伸和扩展，在充分发挥关联方协同效应的基础上进一步提高公司产业链完整性，在完善和优化产业结构的同时进一步提升产品附加值。感谢您的关注！

14. 贵公司目前的市场竞争形势如何？主要的竞争对手是谁？能否简单举例说明？

答:您好，公司主营产品均属于完全竞争行业，利润水平变化与市场供求情况直接关联。作为兴化化工2022年度的优势产品和主要效益来源的甲胺和DMF，目前国内的主要生产厂家有华鲁恒升、江苏菱天、鲁西化工、河南安阳九天、河南骏化、章丘日月等。感谢您对公司的关注！

15. 贵公司是否会在延长集团内部优质资产或潜力项目充分调研的基础上，借力资本市场积极谋求新的经济增长点来增强公司持续盈利能力？

答:您好，公司前期已通过资产重组完成榆神能化51%股权的收购工作，新增了煤基乙醇业务，拓展了销售领域；同时，子公司兴化化工拟新建产业升级改造项目涉及的合成气制乙醇技术，能够发挥公司现有甲醇、合成气等产能优势，在充分利用现有公用设施与人才储备的基础上，实现其煤化工产业链向乙醇产品市场的延伸。公司将通过布局乙醇业务，进一步丰富公司产品结构，在谋求新的

	<p>业绩增长点的同时，有效提升各子公司单一煤化工产品抗市场价格波动风险的能力。其他信息请以公司公告为准，公司选定信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)，感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月17日