

证券代码：002456

证券简称：欧菲光

欧菲光集团股份有限公司

2023 年 5 月 17 日投资者关系活动记录表

编号：20230517

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	欧菲光 2022 年度业绩网上说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2023 年 5 月 17 日 15:00-17:00
地点	约调研“欧菲光投资者关系”平台
形式	线上会议
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理：黄丽辉先生 财务总监：曾兆豪先生 副总经理、董事会秘书：周亮先生 独立董事：张汉斌先生 证券事务代表：程晓华女士
交流内容及具体问答记录	<p>公司于 2023 年 5 月 17 日（星期三）15:00-17:00 举行了 2022 年度业绩网上说明会，公司管理层与投资者进行了互动交流，就投资者关注的问题进行了答复，以下为业绩说明会主要问题及答复：</p> <p>Q1：贵公司关于光学摄像头方面，在国内处于什么行业地位，优势方面是什么？</p> <p>A1：您好，公司自 2012 年进入光学影像系统领域，凭借光学创新优势和在消费电子领域积累的核心客户优势，以及自主开发的 AA 对焦工艺、高自动化水平的产线和大规模量产能力，已成为行业内</p>

的高像素摄像头模组的主流供应商。公司智能手机业务稳中求进，是中高端摄像头产品的主力供应商。公司技术研发团队不断突破，自主开发的高像素超级解像算法得到客户的认可和应用开发，超级 EIS 防抖算法达到行业顶尖的水平，MGL 高画质模组、CMP/GMP 小型化模组、浮动对焦微距模组、潜望式长焦微距模组实现量产，10 倍连续变焦、芯片防抖、可变光圈和伸缩式模组等技术已经完成技术开发，正积极布局交换镜头、偏振滤光等模组新技术。公司光学镜头业务进展顺利，高端镜头加速渗透，团队历经多年技术沉淀，突破高端镜头技术壁垒；一亿像素 7P 光学镜头和潜望式 3X 长焦镜头启动小批量产；长焦镜头、微距镜头和超广角镜头等多性能产品，均已进入国内主流手机厂商镜头供应链。感谢您对公司的关注！

Q2: 公司可变光圈模组出货量如何，具体供货哪些品牌？

A2: 您好，公司智能手机业务稳中求进，保持市场领先地位，是中高端摄像头产品的主力供应商。公司技术研发团队不断突破，自主开发的高像素超级解像算法得到客户的认可和应用开发，超级 EIS 防抖算法达到行业顶尖的水平，MGL 高画质模组、CMP/GMP 小型化模组实现量产，潜望式 5 倍变焦、10 倍连续变焦、芯片防抖、可变光圈和伸缩式模组等技术已经完成技术开发，正积极布局交换镜头、偏振滤光等模组新技术。欧菲光可变光圈摄像头模组是可以实现从 F1.4→F2.0→F2.8→F4.0 不同光圈可调节的单镜头模组。该模组在 F1.4→F4.0 光圈全行程闭环控制，可通过软件优化实现单颗模组任意光圈的切换。可变光圈技术的导入使得在复杂的光线条件下无需其他镜头的辅助，仅依靠一颗镜头就可以精准地匹配亮光与暗光的场景，提供更优的拍摄品质。可变光圈技术的导入让手机仅使用单颗摄像头模组就可以实现摄像时在大光圈的背景虚化和小光圈的景深锐利间轻松切换。感谢您对公司的关注！

Q3: 公司智能汽车类产品目前都有哪些具体应用，目前出货量最大

的是哪部分产品，具体有多大的营收？

A3: 您好，公司智能汽车事业部聚焦智能驾驶、车身电子和智能中控三大类产品线，凭借雄厚的研发实力，快速的开发周期，坚强的客户基础以及高品质、自动化的制程工艺，推动智能汽车相关营业收入实现快速增长。2022 年，公司智能汽车类产品营收 12.12 亿元，同比增长 18.21%。公司车载摄像头产品中，2M 前视三目、8M 前视三目已经量产；3M 和 8M 侧视后视摄像头已量产；1M 和 2.5M 环视摄像头已量产；带加热功能的 2M 电子外后视镜摄像头已量产；舱内 DMS 和 OMS 摄像头，1M 和 2M 均已量产，5M 正在研发；车载 TOF 产品，具有 VGA 分辨率的车载 TOF 模组已实现首发规模量产，已实现首发规模量产，产品可广泛适用于 3D 人脸识别、手势识别等领域。公司基于先进的感知器，推出感知系统解决方案，包括前视 8M 双目摄像头模组，5 颗周视后视 8M 摄像头，4 颗环视 3M 摄像头，1 颗 DMS TOF 摄像头，1 颗前向数字式 4D 毫米波雷达，5 颗多模式角环绕雷达，1 组纯固态激光雷达组合，为实现智能汽车更高阶段的智能驾驶提供助力。公司车载业务的核心竞争力是提供系统级解决方案的能力。公司立足于先进传感器，同时积极拓展硬件、软件和算法能力，公司可定制开发自动泊车系统，周视系统，行泊一体驾驶域控制器，集成以太网关的第五代车身域控制器，仪表中控，HUD 等系统级产品。具有未来走向跨域融合的实现能力。感谢您对公司的关注！

Q4: 公司车载业务有哪些大客户？

A4: 您好，在智能汽车领域，公司已取得 20 余家国内汽车厂商的供货商资质，并积极进行国外汽车厂商的供应商资质认证。公司智能汽车业务客户既包含传统车企，也包含造车新势力。感谢您对公司的关注！

Q5: 公司与以色列公司合作的激光雷达项目进展如何？

A5: 您好, 公司研发 4D 纯固态激光雷达, 除了生成点云 3D 坐标外, 也可以实时探测、更新周边环境的感度值。公司纯固态的激光雷达方案内部不包含任何旋转结构, 在提供较高的探测距离和角分辨率的同时, 还能提供车规级产品的可靠性和稳定性。公司激光雷达采用半导体技术, 以每秒 1000 次的速度逐个激活 VCSEL 发射激光进行扫描, 每个 VCSEL 会照射到特定的 SPAD 阵列像素上。此激光雷达可以灵活配置, 根据不同的造型需求组合激光组件, 轻松匹配各种安装位置要求。另外, 通过调节透镜的位置, 还可以实现不同 FOV、角分辨率的设计。公司纯固态激光雷达已与国内多家主机厂、造车新势力首次技术对接。感谢您对公司的关注!

Q6: 公司在新领域方面有什么突破嘛?

A6: 您好, 公司凭借优势的光学技术和生产制造自动化能力, 布局智能门锁、VR/AR、机器视觉、运动相机、工业及医疗相关产品等领域的光学镜头、影像模组、光机模组和整机组装等环节, 目前已有部分产品实现量产。

2022 年 3 月, 公司发布首款用于智能门锁的 VGA TOF 人脸识别方案。该方案软、硬件均为公司自主研发, 硬件采用了欧菲光自主研发的 VGA 分辨率 TOF 摄像头模组, 其投射点云数量高达 30 万, 确保了欧菲光此款方案在安全系数方面实现关键突破, 达到银联金融级别的安全等级。

2022 年, 公司自研电容式指纹识别、光学指纹识别、超声波指纹识别等多项技术, 并已实现门锁主控三合一方案, 即将实现五合一方案, 并将持续推动高集成度方案的技术发展。同时, 公司以指纹识别、3D 感测及视觉方案为核心支撑, 通过自研加策略合作的方式, 整合集团自身优势产业链, 从指纹模组、3D SENSOR、猫眼、锁控板到 ID/CMF、整锁设计上提供一站式服务, 赋能智能门锁整机业务, 打造整机研发设计和生产制造。

公司同步发布自研的机器视觉深度相机模块, 主要由 ITOF 模组、

RGB 模组、可选的 IMU 模块组成，产品在测量范围内精度高达 1%，可通过第三方实验室 IEC60825-1 认证，满足激光安全 CLASS1 标准。感谢您对公司的关注！

Q7: 公司 VR/AR 业务进展如何，相关技术在行业处于什么地位，和哪些具体厂家合作？公司智能门锁业务出货量如何？占市场份额的多少？

A7: 您好，公司在 2015 年布局 VR/AR 领域，并于 2022 年 4 月宣布整合元宇宙事业部，负责 VR/AR 领域的光学镜头、影像模组、光机模组和整机组装制造等业务。目前，公司已有多个 VR/AR 项目处于定点开发中，并有部分项目成功实现转量产，客户与合作伙伴涵盖国内外知名厂商。在光学镜头方面，公司可以提供 VR 非球面透镜、VR/AR 镜头组、VR 目镜等产品。在影像模组方面，公司凭借手机影像模组和 3D 感知模组的技术研发优势，拓展 FPV 摄像模组、SLAM 双摄模组、VR 眼动追踪模组和 VR 定位摄像头模组。在 VR/AR 光机方面，公司成立了专门团队，对 LCOS 光波导模组、Bird Bath 双目光机模组、LED 光波导模组和 Pancake 光机方案等技术路线进行布局。同时，公司也布局 VR/AR 眼镜和头戴式设备的整机组装制造服务。2022 年 7 月，玩出梦想集团旗下标志性科技品牌 YVR，发布新一代 VR 眼镜 YVR 2，为国内 VR 硬件领域赶超国际领先水平创造更多可能。为 YVR 在全球范围内重要的合作伙伴之一，公司凭借优势的光学技术和生产制造自动化能力，与其在 VR 整机领域开展深入合作，助力打造更高质量、更高标准的科技产品。此外，公司研发新一代 VR Pancake 光机模组。该产品采用折叠光路 3P 镜片设计，使用曲面贴膜技术，具备短镜头总长、近视调节、屈光调节 FOV 无变化、低色散、高 PPD（像素密度）等优势，能大幅降低 VR 头戴设备的重量和体积，带给用户更出色的视觉效果。公司在智能门锁指纹识别产品耕耘多年，已实现多芯片和三合一方案，2022 年将实现五合一方案，即由门锁主控

(AICPU)、指纹算法、语音、RFID、Touch-key、指纹传感模组、无线连接等组成的门锁电子方案。整体来看，公司指纹识别产品在智能门锁打开局面，客户和项目数持续增多。感谢您对公司的关注！

Q8：公司 2022 年亏损大幅增加，是什么原因所致？

A8：您好，公司已披露 2022 年年度报告。2022 年，营业收入及归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要原因包括：受国际贸易环境变化、下游终端市场消费需求放缓、国外特定客户终止采购、H 客户智能手机业务受到芯片断供等不利因素叠加的影响，公司部分产品出货量及营业收入同比下降，导致公司产能利用率不足、固定成本摊销增加以及产品单位成本上升，毛利率同比下降，对公司营业利润产生不利影响。受上述情况影响，公司期末对各类资产进行全面清查和减值测试。面对不利局面，公司积极寻求发展。一方面公司实施区域化聚焦发展策略，整合各地园区，资源整合产生的相关费用对本期业绩产生一定不利影响，但从长期来看，可以提升公司的生产效率及运营效率，降低未来成本。另一方面，公司推动战略升级，发展智能汽车、VR/AR 及 IoT 生态等新领域创新业务，新业务短期内带来大额研发、营销等费用投入，对本期业绩也产生一定不利影响，但从长期来看，新业务的开拓有利于公司未来可持续发展。此外，2022 年美元兑人民币汇率波动较大，导致公司本期汇兑损失增加；部分子公司未来可抵扣期内是否产生足额的应纳税所得额以弥补历史年度亏损存在不确定性，基于谨慎性考虑，本期冲回部分递延所得税费用，以上均对本期业绩产生一定不利影响。感谢您对公司的关注！

Q9：尊敬的欧菲光的各位领导好！三年亏损是否会导致 ST，甚至有退市的风险？预计何时能够扭亏为盈？

A9：您好，根据《深圳证券交易所股票上市规则（2023 年修订）》相关规定，上市公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利

润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性的，深圳证券交易所对其股票交易实施其他风险警示。公司 2022 年度财务报表已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。公司将紧紧围绕“聚焦核心、创新驱动、夯实基础、行稳致远”的发展思路，通过技术研发与产品创新，持续优化公司内部资源配置和业务结构，提升高附加值产品占比，提高公司整体运营效率和盈利水平。公司将以光学产业稳健发展为基础保障，加速发展智能汽车及新领域等创新业务，向产业链上游延伸，开拓新市场，构建智能手机、智能汽车、新领域三大板块的业务架构体系，提升自有完整产业链的核心竞争力。感谢您对公司的关注！

Q10：公司 2022 年应收款项减少，是否为下游客户订单需求减少所致？

A10：您好，公司 2022 年应收款项减少，主要为销售收入减少。公司积极顺应新时代市场经济的发展趋势，按照市场和客户对产品的需求，建立了独立的研发、采购、生产和销售体系。在生产和销售方面，公司坚持科学、合理的客户导向，用高质量的产品赢得客户信赖，增强客户粘性，与客户建立长期战略合作关系。感谢您对公司的关注！

Q11：目前公司在手订单情况如何？公司产能利用率如何？

A11：您好，公司持续提升经营管理水平，整合和优化资源配置，根据业务布局和订单实际情况，及时调整生产计划。公司以光学产业稳健发展为基础保障，加速发展智能汽车及新领域等创新业务，向产业链上游延伸，开拓新市场，构建智能手机、智能汽车、新领域三大板块的业务架构体系，提升综合竞争力。公司将紧紧围绕“聚焦核心、创新驱动、夯实基础、行稳致远”的发展思路，通过技术研发与产品创新，持续优化公司内部资源配置和业务结构，提升高

附加值产品占比，提高公司整体运营效率和盈利水平。感谢您对公司的关注！

Q12: 公司合肥基地主要生产哪些产品，现有产线多少？产能利用率如何？

A12: 您好，公司合肥基地主要生产智能汽车和光学光电相关产品。公司整合优化资源配置，根据业务布局和订单实际情况合理安排生产计划，以光学产业稳健发展为基础保障，加速发展智能汽车及新领域等创新业务，提升高附加值产品占比，提高公司整体运营效率和盈利水平。感谢您对公司的关注！

Q13: 请问过去一年公司研发情况怎么样？

A13: 您好，公司以技术为导向、以创新为驱动，坚持“提前布局，全面布局”的专利布局理念。2022年度，研发投入达到16.99亿元，占营业收入比重为11.46%，布局领域涉及智能手机、智能汽车和新领域等。公司积极把握行业发展的良好机遇，充分利用自身多年技术积累，坚持以自主创新引导技术产业化升级，持续进行研发投入，强化内部管理，稳步提高产品品质，不断巩固在全球光学光电行业的领先地位，致力于打造全球技术创新平台型企业，推动智能汽车相关营业收入实现快速增长。感谢您对公司的关注！

Q14: 能否介绍一下目前公司专利情况？

A14: 您好，截至2022年12月31日，公司在全球已申请专利3,683件（国内3,264件，海外419件），已获得授权专利2,101件（国内1,886件、海外215件）。其中，已授权发明专利526件（国内发明311件，海外发明215件），持有授权的实用新型专利1,524件，持有授权的外观设计专利51件。感谢您对公司的关注！

Q15: 现有职工人数有多少？硕士，博士有多少？

A15: 您好,截止 2022 年 12 月 31 日,公司在职员工总人数为 12,555 人,其中硕士 375 人,博士 14 人,感谢您对公司的关注!

Q16: 欧菲光是否提到了任何关于人才发展和组织文化方面的举措? 公司如何吸引、培养和保留高素质员工?

A16: 您好,一直以来,公司坚持“以人为本”,建立一整套引进、培养、使用、激励专业人才的管理机制。公司追求团队的专业化和国际化,通过全球的研发中心吸引当地优质的技术人才,不断引进市场高端人才,建立起了从优秀应届毕业生到资深海内外行业专家的多层次、多样性的人才队伍。感谢您对公司的关注!

Q17: 您好! 公司股价近年来有很大下跌, 股民亏损严重, 公司管理层除了增持股份外, 有没有回购股份打算? 谢谢!

A17: 您好, 公司已于 5 月 9 日披露《关于公司部分董事、监事、高级管理人员及核心管理人员增持公司股份计划的公告》, 基于对公司未来发展的信心以及对公司价值的认可, 公司部分董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员及核心管理人员计划自本公告披露之日起 6 个月内通过二级市场集中竞价交易方式增持公司股份, 拟增持金额为不低于人民币 60 万元/人, 合计不低于人民币 1,020 万元。如有回购事项, 公司将根据相关规定履行信息披露义务。感谢您对公司的关注!

Q18: 请问公司将如何维护中小投资者利益?

A18: 您好! 公司高度重视投资者利益及回报, 将努力提升经营业绩以回馈投资者。我们将一如既往地重视投资者关系管理, 采取信息披露、股东大会、业绩说明会等多种方式加强与投资者的交流和沟通, 传递公司价值, 增进市场认同, 并按照相关要求及时披露投资者调研情况。感谢您对公司的关注!

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无