

证券代码：002334

证券简称：英威腾

编号：2023-12

## 深圳市英威腾电气股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位信息	<p>2023年5月17日下午2点： 华安证券，华创证券，长城证券，东吴证券，西南证券，泰康资产，工银瑞信，平安基金，长城基金，前海维嘉资本，三耕资产</p> <p>2023年5月18日上午10点： 中信建投</p>
地点	英威腾光明科技大厦
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：鄢光敏 证券事务代表：刘玲芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>1、公司研发情况？</b></p> <p>公司积极把握工业自动化及能源电力应用细分行业发展动向，坚持高质量发展，不断提升技术创新能力和研发水平，实现公司产品定制化、智能化、差异化。公司持续研发投入，截至2022年底，公司已获得有效专利1103项，其中发明专利363项。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、公司网络能源业务？</b></p> <p>公司网络能源业务分为UPS类产品线和温控类产品线，前者由全资子公司电源公司负责，后者由电源公司控股子公司网能公司负责，两家公司均为国家高新技术企业，其中电源公司为深圳市专</p>

精特新企业。

公司网络能源业务近年来保持稳定增长，2022 年营业收入同比增长 28%。公司网络能源业务产品包括微模块化产品、供配电产品、智能温控产品和智能监控产品，可以单卖也可以组合销售，未来做数据中心一体化解决方案的占比会逐渐增大；另外，随着数字经济、数字社会、数字政府的建设加快，也带来了行业发展红利，这些都对公司网络能源业务的稳步增长有正向推动作用。

### 3、公司光储业务如何？

公司在光储业务上不断加大研发投入，积极完善工商及户储设备的开发应用，整合数据中心、光伏、储能以及充电桩等多能源类型的模块化方案，例如光储充一体化方案（包括光伏发电、储能和新能源汽车充电），数据中心+光伏发电+储能方案，工业自动化+光伏发电+储能方案等。

### 4、光储业务产品推出进展？

2022 年，英威腾光伏并网产品 XG 系列量产并发展良好，当年光伏公司实现营业收入 2.71 亿元，同比增长 206%；2023 年，XD3.6-6kW 单相储能逆变器作为 XD 系列先发产品已相继在多个展会展出，后续将继续完善各功率段产品。

### 5、伺服和 PLC 的发展情况？

在伺服控制和 PLC 方面，加大投入，包括加强业务的研发、销售以及交付投入等，提升产品技术含量以及扩大产品覆盖范围，未来在整体解决方案的打造上将持续加强，重点推进行业解决方案及产品，持续提升核心竞争力。

### 6、光储业务一季度情况？

公司光储业务在今年一季度营收 1.15 亿元，同比增长 291%，目前处于快速发展状态，正在按照规划推出产品以及研发降本，不

断开拓客户。

### **7、海外后续会考虑建设生产基地吗？**

生产基地目前暂时没有，但是相应的办事处及子公司都在陆续成立，为后续更好地开展本土化运营提供服务支撑。

### **8、公司新能源汽车客户结构？**

公司目前以商用车客户为主，产品主要应用于新能源客车、乘用车、物流车、环卫车、中重卡车等各类车型，客户包括宇通、中通、东风、吉利、三一、中联等，同时乘用车也在大力开拓，客户数量逐步增加，驱动控制产品线新增了多个乘用车定点项目。

### **9、公司变频器产品的下游细分行业主要有哪些？**

工业自动化行业的下游产业覆盖很广，纺织、印包、起重、机床、3C、锂电等行业都需要用到工业自动化设备。公司依托强大的研发实力，根据下游行业属性，推出针对不同行业的专用变频器，为空压机、光伏水泵、建筑机械、港口、矿山、暖通空调、应急电源等行业提供一体化的产品和解决方案，公司下游客户涵盖了石油化工、印刷包装、起重机床等众多行业。

### **10、公司光储业务海外发展情况？**

公司海外业务主要在东盟、印度、中东、非洲等新兴市场，欧美市场销售占比逐年提升。公司建立了覆盖全球多个国家的渠道网络，能为广大海外客户提供光伏及储能、新能源等系列产品及解决方案。

光伏行业持续高景气，进一步推动海外光伏市场的发展。公司一直重视海外业务的开拓，积极开拓国内和海外客户资源，深耕潜在战略客户和高附加值细分市场客户。未来将继续加大跟优质客户的合作，持续提升市场份额。

接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关规定，与投

	资者进行了充分地交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2023年5月18日