

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	国盛证券：刘伟；象树资产：相迎、梁挺；金舆资产：陈正晖；橡木资产：王莉莉；准锦投资：朱斌；浙商证券：王华军、何家恺；山楂树投资：章韧；天津国有资本投资运营有限公司：王琛皞；源峰基金：黄斌；人保资产：黄振东；东方自营：万里明；巨新投资：王莉莉；青岛鸿竹：王磊；源乐晟：诸凯
时间	2023年5月17日
地点	公司证券部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王海斌、证券事务代表：颜康
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次交流中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、2022年行业内摩托车销售怎样？</p> <p>据行业统计数据显示，截至2022年12月，全行业完成燃油摩托车产销1368.15万辆和1378.73万辆，同比下降16.75%和16.14%；电动摩托车产销761.07万辆和763.27万辆，同比下降14.86%和14.46%。1-12月，共产销摩托车2129.22万辆和2142万辆，同比下降16.08%和15.55%。其中，二轮摩托车产销1901.11万辆和1913.16万辆，同比下降16.94%和16.42%；大排量休闲娱乐摩托车(排量250cc以上，不含250cc)产销55.11万辆和55.34万辆，同比增长47.51%和44.68%。</p> <p>2、公司QJMOTOR为什么要推出小排量踏板产品，与传统通勤车相比盈利能力如何？</p> <p>据统计，小排量摩托车市场销量及占比近年来持续下滑，但主要集中在跨骑式与弯梁式的下滑，踏板式仅小幅下滑。而</p>

	<p>小排踏板式产品中，下滑集中在 110cc 以下产品，最大规模的 125cc 产品市场仍在，125cc 以上小排产品则逆势增长，该细分市场大有可为。2022 年，国内踏板销量共计 227 万辆，且近年来国内中大排量踏板车销量稳步增加。公司通过多年的对外合作和潜心研究，在踏板车型开发、制造和质量控制上都有了长足进步，今年全新布局踏板市场，推进小排量差异化战略。该产品盈利能力较传统的通勤车较强，可以更好的为企业带来效益。</p> <p>3、请问公司对于 BENELLI 和 QJMOTOR 品牌如何定位？</p> <p>Benelli 和 Qjmotor 品牌具备不同的品牌基因，随着品牌推广及新车型的推出，未来品牌调性、产品特性均会有明显差别。Benelli 定位为回归国际一线品牌品牌，而 Qjmotor 随着这几年的运营，已经成为国潮品牌，坚持品牌、年轻化、流行化、时尚化，并组建专业团队参加国际赛事，提升国际品牌影响力，为 Qjmotor 自营出口奠定基础。</p> <p>4、请问公司何时搬迁新工厂，目前产能是否受影响？</p> <p>公司整体搬迁预计在 2025 年，我们会努力推进，尽量缩减进程。我们在现在目前生产基地继续生产使用的，新旧工厂的切换预计不会影响产能。</p> <p>5、公司与哈雷合作的进展情况？</p> <p>公司和哈雷的合作目前已经验厂通过，首批车辆已经交付。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 17 日