

证券代码：002681

证券简称：奋达科技

深圳市奋达科技股份有限公司

投资者关系活动记录

编号：20230517

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）	
参与单位名称及人员姓名	中信证券：唐佳、罗晓玲 宏利基金：陈富坤 盈峰资本：张珣、李明刚 谢诺辰阳：郭乐颖 东方港湾：张万霖 旭辉资产：王驰 万科：杨赛旭 资瑞兴投资 民生银行：杜萌 泽源基金：谢文 东方资管：虞圳劬 浑元资产：项凯 巨子私募：诸文洁 红树科技：盛媛 万利私募：谢钦鸿	
时间	2023 年 5 月 17 日	
地点	奋达科技园	
上市公司接待人员姓名	肖奋、谢玉平、周桂清、罗晓斌	
投资者关系活动主要内容介绍	一、投资者参观公司展厅。 二、公司代表介绍公司情况。 三、Q&A 环节 Q1：公司 2022 年营收下滑，但净利润却大比例提升，请问主要原因是什么？	

	A: 公司 2022 年共实现营收 294,314.34 万元，剔除去年纳入合并报表的富诚达营收后，同比口径下降 18.66%；归母扣非后净利润 8,548.97 万元，同比增加 220.59%。报告期内仍受到国内外宏观环境的不利影响，消费电子市场需求下降，公司经营环境面临较大挑战，导致各业务板块营收同比都有所下滑。但公司管理层在报告期内及时调整运营策略，聚焦主业，更加注重客户及项目质量，舍弃片面追求订单增长的思路，放弃无法给公司带来利润和持续健康发展的订单，同时积极推行降本增效和精益生产，叠加人民币贬值、部分原材料价格下降等有利因素，报告期内综合毛利率提升 10 个百分点，经营质量得到较大改善。 Q2: 自 2022 年 11 月 OpenAI 发布 ChatGPT，人工智能行业受到全社会的关注和热议，请问公司是如何看待的？ A: 在技术创新、产业生态和政策支持的共振下，以 ChatGPT 为代表的人工智能科技正以狂飙之势紧密连接技术生态和商业生态，人工智能产品正极大地改变企业的经营模式和人们的生活方式，乃至未来社会的运行模式，世界正加速迈入智能时代，产业有望步入发展快车道。以智能助理为例，华为全球产业展望（GIV）预测，到 2025 年，智能个人终端助理将覆盖全球 90% 的人口。这为包括公司在内的人工智能应用领域的企业提供了广阔市场前景和良好的市场机会。 Q3: 在这轮产业革命中，公司是如何定位，以更好地获得更大的市场份额？ A: 算法、数据、算力是 AI 的三大基石，无论是财力还是技术，公司都不具备从上述基石领域分一杯羹的能力。但具备语音交互功能的智能语音音箱是卡位大模型的最佳选择
--	--

	之一，公司作为此行业的主流供应商，将专注于人工智能应用领域的研发、设计和制造，为客户提供优质的智能助理整体解决方案。 在外延式发展方面，我们将利用上市公司的平台，遴选海内外优质上下游企业，尤其是智能助理领域的核心部件（比如 IC）类标的，更深度地参与 AI 产业链。 Q4：请问公司参与人工智能的优势或基础是什么？ A：公司在人工智能硬件领域具有一定的先发优势，具体而言：首先，公司较早与互联网巨头亚马逊、阿里、百度、华为以及俄罗斯最大互联网公司 Yandex 在智能音箱或智能穿戴产品建立了合作伙伴关系，是上述客户的主流供应商，如自 2017 年合作至今，公司对阿里巴巴累计出货规模近一千万台；公司对 Yandex 累计销售金额接近阿里巴巴，出货量年均增长率近 200%。 其次，公司合作客户均较早地布局人工智能，对人工智能技术有深刻的理解和掌握，有着强大的商业生态系统及应用，公司与上述 AI 优势企业合作初步探索了通过对话场景训练，提供精准的个性化服务，赋予相应的共情能力，更自然地融入生活，如成为学生喜爱的学习助手，成为老人孤单日子里的聊天伴侣，成为抑郁群体的情感朋友等。 最后，借力上述领先的优质互联网客户群，公司在人工智能应用、技术研发、硬件设计、精密制造等方面积累了先行先试的项目经验，能够快速、高效地提供一体化解决方案，更快更好服务客户。 Q5：近年来制造业经营环境日趋艰难，请问公司是否在品牌建设方面进行突围，以及未来是如何规划的？
--	---

	A: 大国博弈、用工成本上升、行业竞争激烈等因素，导致近年制造业存在较大困难，有利的是国家高度重视制造业高质量发展，未来公司生产制造必需要向智能化、高端化、绿色化方向发展。 在稳住制造业基本盘的基础上，积极推动自主品牌建设，以公司美发电器“乐程式”为例，依托与国际大客户多年合作过程中积累的研发、制造、外观创新、品质等方面能力，把握消费者特别是年轻人的需求，借助直播带货、网红种草等新兴渠道，“乐程式”在下半年推出的一款法式蛋卷卷发棒迅速成为爆款，在抖音电商美发电器品类销售排行榜中位列第一，从而带动“乐程式”品牌 2022 年营收同比增长超 300%。2023 年一季度继续保持迅猛增长，且净利率保持较高的水平。这为我们品牌建设增强了自信心和提供了良好机遇，未来公司将乘势而为，加大资金和人力投入，提升品牌曝光度和知名度，提高渠道转化率，为公司高质量发展增添新动能。 Q6: 公司与格力集团的合作具体体现在哪些方面？珠海园区进度如何？ A: 公司与格力集团系战略合作伙伴关系。本着资源优化的原则，公司决定将主要生产线的生产线搬迁至由格力打造的位于珠海市金湾区的格创·云谷园区，设立智能制造产业基地，首条生产线已于本月 12 日正式启动，年内将完成全部搬迁工作并达产。 未来，双方将本着合作共赢、共同发展的原则，充分发挥双方在各自领域的资源和优势，共同提升资源配置效率和产业价值，在智能制造、产业生态以及投资并购等方向开展深度合作。
--	--

	（接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》、《上市公司规范运作指引》的有关规定，恪守公平原则，保证信息披露的真实、准确、完整，没有出现未公开重大信息泄露等情况，并已按深交所要求调研机构签署了《承诺书》。）
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 17 日