

证券代码：002061

证券简称：浙江交科

2023年5月17日投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2022年度投资者接待日活动）
参与单位名称及人员	中国银河证券龙天光、张淦荻，华泰证券黄颖，兴业证券郁暲、童彤，海通证券曹有成，财通证券乔钢，民生证券张芷铭，天风证券王悦宜，华西证券金兵、戚舒扬，个人投资者陈青
时间	2023年5月17日下午15:00-17:00
地点	杭州市滨江区江陵路2031号钱江大厦22楼会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	总经理申屠德进 副总经理武可爽 财务负责人兼董事会秘书赵军伟 财务管理部俞跃兵 市场经营部刘刚 董事会办公室（战略发展部）林楠芳、徐倩
交流内容及具体问答记录	1、公司所处行业外部宏观环境 根据国家“十四五”现代综合交通体系发展规划，到2025年，我国综合交通运输基本实现一体化融合发展，到2035年，“全国123出行交通圈”和“全球123快货物流圈”基本形成，我国将基本建成交通强国。2023年中央经济工作会议将扩大国内需求作为五大重点任务之一，通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，加快实施“十四五”重大工程，加强区域间基础设施联通，基础设施建设将继续成为拉动内需、稳增长的关键引擎。 “十三五”期间，浙江省综合交通投资达1.36万亿元。“十四五”期间，浙江省将完成2万亿元综合交通投资，基本建成省域、市域、城区3个“1小时左右交通圈”。近期，浙江省办公厅印发了《浙江省扩大有效投资“千项万亿”工程2023年重大项目实施计划》，2023年推进浙江省重大项目1,000个左右，计划完成投资1万亿元以上，带动固定资产投资增长6%以上。 公司控股股东省交通集团作为省级交通基础设施投

融资平台与全省交通建设主力军，“十三五”期间，省交通集团交通基础设施累计投资 2,900 多亿元，“十四五”期间计划投资建设超过 5,000 亿元，其中高速公路投资 2,000 亿元，铁路及轨道交通 3,000 亿元。

在基础设施投资作为稳增长重要抓手的背景下，公司作为浙江省内龙头型交通工程施工企业，兼具较强的规模优势、技术优势和丰富的业务经验，将主动、积极抢抓“交通强国”和“一带一路”国家战略深入实施的历史机遇。

2、公司 2022 年度经营情况

2022 年，公司实现营业收入 464.70 亿元，同比增长 0.89%，主要系公司通过拓宽合作路径、加快推进新生态拓展、巩固做强传统市场，2022 年度在剥离化工业务的同时实现营业收入稳步提升。2022 年，公司实现归属于上市公司股东净利润为 15.78 亿元，同比增长 62.96%，主要系公司以提高效益为中心，做深前期策划、做强资源协同、做精过程管控、做实目标考核，不断提升创效水平。同时，公司确认政府征收子公司浙江交工地块资产处置收益、化工股权转让投资收益等非经常性损益进一步增厚了公司利润。2022 年，公司位列《财富》中国 500 强第 272 位。

3、公司 2023 年第一季度经营情况

2023 年一季度，公司实现营业收入 71.31 亿元，同比下降 26.83%，主要系上年同期确认的亚运会保障项目营业收入较多且去年一季度存在化工业务营业收入。2023 年一季度公司实现归属于母公司的净利润 1.54 亿元，同比下降 57.65%，主要系一季度营业收入较上年同期有所下降，相应降低利润规模，同时上年同期包含出售化工子公司确认的收益。

4、公司订单获取能力及 2023 年第一季度订单情况

公司在浙江省内行业龙头地位显著，同时公司通过在省外设立区域公司，走属地化发展道路，实现了省外承接的业务体量和占比的逐年提升。目前，公司在省内营销机构已覆盖 11 个地市，省外常驻营销机构 22 个，区域化经营成效及市场外向度提升显著。

2022 年，公司新增订单约 536.09 亿元，在省属路桥施工企业中位居前列，其中在浙江省内 11 个地区均有项目落地、省外重点区域陆续突破，海外 5 个国家均有项目落地。2023 年第一季度，公司新增订单金额同比增长 92.60%。截至 2023 年第一季度末，公司在建项目的合同总额为 1,768.57 亿元，其中累计已确认收入总金额为 711.22 亿元，剩余未完工总金额为 1,057.35 亿元，未完工项目储备充足。

5、公司海外项目及风险管控情况

2022年,公司海外新设乌干达分公司,在马来西亚、赞比亚、塔吉克斯坦、玻利维亚、乌干达五个国家落地9个项目,在海外14个国家均有在建项目。截至2022年末,累计在海外20个国家落地项目,连续7年入围“国际承包商250强”。

未来,公司将继续响应国家“一带一路”倡议,积极开拓海外市场,同时,公司将持续关注海外市场的政治、经济、法律环境等不确定因素对公司海外业务拓展和项目运行带来的风险。

6、公司养护业务发展情况

公司养护板块通过区域化经营深入地方市场,年内新建养护基地6个,累计落地基地11个,2022年新签合同额超50亿元,已成为国内养护规模最大、浙江省内专业程度最高的公路养护综合服务商。下一步,公司将围绕综合交通养护服务需求,发挥与施工主业板块和关联产业板块的协同效应,延伸投建养一体化业务;借力建筑工业化产业基地、路面公司施工业务快速布点布局,巩固浙江省内高速公路养护业务,拓展省外养护、国外养护,发展省内高速公路线下养护,包括普通国省道、城市道路、农村公路养护等业务,持续提供高质量的养护服务;积极推广绿色养护,向资源节约型、环境友好型方向发展。

7、公司建筑工业化基地情况

建筑工业化基地以基地为纽带推进公司主业与产业有机融合、协同发展,同时也顺应建筑业未来装配式发展趋势。截至2022年末,累计落地建筑工业化基地21个,初步形成“省内全覆盖、省外有重点、海外有突破”的发展格局。公司建筑工业化基地涉及预制构件、钢结构加工、沥青砼拌合站等业务,与施工主业实现同频共振、共同发展,战略效应、经济效益初步显现。下一步,公司将加快建筑工业化基地布局,瞄准绿色建筑、智慧建筑,打造国内综合交通建筑工业化一流品牌。

8、公司数字化建设情况

公司积极响应浙江省数字经济创新提质“一号发展工程”,制定《“十四五”数字化改革专项规划》《“智慧工地”建设规划》等,深化总部统揽、平台统建、标准统一、应用统筹和资源投入,加快推进主营业务系统、“智慧工地”系统、特色业务系统的建设和推广应用,建设公司总部、子分公司二级总驾驶舱和业务条线驾驶舱,努力将数字经济作为企业转型发展的关键增量。

9、公司未来发展规划

“十四五”期间,公司将根据既定战略目标,力争稳步进入全国建筑业第一方阵,打造公路、地下、轨道、水上、海外五个交工,省内继续巩固龙头地位,着力提

	<p>升新业态和“三外”市场比重，进一步完善施工-养护-关联产业业务布局。</p> <p>下一步，公司将继续稳定施工主业基本盘，巩固省内龙头地位，深挖省内项目与开拓“三外”市场并举。重点加强、加快发展好施工、养护上下游关联产业，着力提升新业态比重。坚持“走出去”与合作共赢发展道路，深度推进新业态合作共赢。</p> <p>10、公司薪酬制度情况</p> <p>公司围绕“市场”、“现场”、“管理”三套考核体系，通过甄别关键岗位、完善绩效考核体系，优化岗位体系设置，建立“职务能上能下”、“收入能增能减”的机制，实现分配制度与企业经济效益、岗位职责挂钩，确保薪酬发放的公平性和科学性，充分激发企业内部潜力和活力。</p> <p>11、公司利润分配情况</p> <p>2022年度分红方案：以2022年12月31日公司总股本1,856,527,072股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.7元（含税），合计派发现金315,609,602.24元，现金分红总额同比增长15%。同时向全体股东每10股以资本公积金转增4股，不送红股，实际分派结果以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司核算的结果为准。公司目前正在安排后续分派工作。</p> <p>未来，公司也将持续致力于提升公司业务规模和竞争力，提升公司盈利能力；落实《公司章程》中关于利润分配政策尤其是现金分红政策等相关规定，注重公司利益与投资者利益兼顾，力求给予投资者稳定的回报；加强公司品牌建设与价值传播，增进投资者对公司的了解和认同。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>