

证券代码：000906

证券简称：浙商中拓

浙商中拓集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	以图文与直播视频转播方式参与公司“地方国企焕新颜——在浙里看国企”上市大厅集体业绩说明会暨浙江国有上市公司2022年度集体业绩说明会的投资者	
时间	2023年5月17日下午15:00至17:40	
地点	深圳证券交易所上市大厅	
上市公司接待人员姓名	董事长袁仁军先生、独立董事许永斌先生、财务总监邓朱明先生、副总经理兼董事会秘书雷邦景先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事长袁仁军对公司2022年度经营业绩、行业市场空间、公司主要业务模式及公司发展战略等进行介绍。</p> <p>现场及网络提问：</p> <p>1、我们看到公司近7年业绩都保持了高增速，请问公司保持高增长的核心竞争力是什么？业绩增长能否持续？</p> <p>答：首先需要明确的是，公司作为生产资料供应链集成服务商，核心竞争力是系统性的，并非单一维度和要素。公司的核心竞争力重点表现为以下3个方面：一是思路理念，公司对行业的深刻理解和认识，我们认为基于社会的分工和行业的社会责任，只有持续为社会创造价值，才能得到可持续的发展，然后结合公司资源禀赋，制定出可持续高质量发展的公司战略和商业模式，将这些商业逻辑</p>	

和模式强化落实到商业行为上,形成了专业的集成服务能力和强大的风险识别与化解能力;二是在软硬件基础设施打造方面,公司多年来不断强化数字化“天网”和物流“地网”的投资和建设,以数字化赋能供应链集成服务,以物流管控货权引商流,目前公司信息化和物流网络在同行中均处于领先地位;三是高度市场化的体制机制以及开放包容的企业文化,公司是浙江国有上市公司中,第一家团队参与定向增发、第一家实施限制性股票激励计划、第一家实施期权激励计划的上市公司,中高层合计持有股份占比超过 10% (假设期权全部行权),能够保障公司中长期的可持续增长。未来,公司会持续做好经营创新和管理,我们的目标是做一家百年企业。

2、物流金融业务时点占用 35 亿元,目前行业内居于什么水平? 物流金融业务的盈利情况大致是什么水平?

答: 公司从 2021 年开始体系化推广物流金融业务,一方面有利于解决中小企业融资难、融资贵、融资烦的问题,另一方面对公司打开发展天花板也具有重要意义。目前无论是资源投入、实施力度、产品生态配套还是业务规模,均处于行业领先水平。截至今年四月底,已与 20 家银行达成合作,服务客户超 200 家,累计用信 124 亿元,时点用信 35 亿元。今年一季度以来,物流金融用信的提速很明显,2022 年底,物流金融的时点用信数为 25 亿,但现在已经超过 35 亿元了。物流金融业务的盈利在 2 个百分点左右,今年预计可以贡献利润七八千万。

3、公司新能源业务增速很快，请问新能源业务目前占公司业务的比重大致什么水平？未来对新能源业务的定位是怎么样？

答：目前公司新能源业务营收在公司总营收中的占比已超过7%，公司已经将新能源业务明确定位为公司第二增长曲线，未来公司人财物等要素资源会持续向新能源业务倾斜，持续做大做强，占比将进一步提升。

从国际优秀供应链公司的发展经验看，供应链公司总是伴随产业发展变迁而主动适应与变化的。现在处于新旧能源的交替变革期，我们加快新能源领域的业务布局，是顺应产业发展趋势的。

4、公司近些年国际业务增速也很亮眼，请问国际化业务的布局情况和目标是什么？

答：公司三个“一体化”之一就是“内外一体”，国际化是公司响应我国国内国际“双循环”发展战略、利用两个市场两种资源优化配置、争做“世界一流企业”的必然选择。2022年国际业务实现业务营收322亿元，同比增长24%，占公司营收总额的17%。目前，公司国际业务已覆盖全球67个国家和地区，其中“一带一路”国家27个，在中国香港、新加坡、印尼设立了4家境外平台子公司，印尼子公司主要从事镍矿镍铁的海外资源渠道建设，今年还在落地设立泰国公司，主要从事橡胶业务。

国际业务、内外一体将是公司的工作重点，公司将进一步深化细化国际业务子战略，加大资源倾斜力度，加快国际业务布局和拓展力度，未来国际化业务占比将继续提升，或将占整体营收三分之一甚至更高比重。

5、供应链公司的风险主要有哪些，公司是怎么控制风险的？

答：公司一直认为“经营企业就是经营风险”，风控的好坏决定了企业经营发展的质量和可持续发展能力。我们做业务的理念是“风控第一，效益第二，规模第三”，风险管控能力一直是公司重点打造的核心竞争能力。总的来说，供应链公司的风险主要体现在信用风险、价格风险、货物风险和汇率风险四个方面。我们内部对业务会进行全过程 360 度审视，事前严格执行客户资信准入制度，把关合作客户质量；事中强化货权管控、加强单据管理，注重检查核实客户经营生产情况，实时了解客户最新动态；事后有异常则及时处置以及进行内部培训教育，将防范风险嵌入业务发展和管理全过程。同时，我们还积极探索智能风控，通过嵌入物联网、区块链等新技术提升风控水平。每年我们还会定期召开集成服务年会及风控年会，盘点公司服务能力，盘点行业风险警示案例及当年风控的重点工作。公司的风控体系建设水平可以从风控数据上得以印证。自 2016 年起，公司没有发生重大风险事件，没有发生重大预付款和应收款损失，也没有发生重大货权管理事故，这都是公司风控实力的充分体现。

6、去年资本开支有 5 亿多，同比前几年翻番，请问主要用在哪些方面？另外未来 3 年资本开支计划？

答：公司 2022 年度资本开支主要用于总部大楼建设和河北工业综合服务体项目建设。上述两个项目作为公司向不特定对象发行可转换债券的募集资金投资项目，具体情况已在相关公告中披露。

	未来公司将根据业务开展情况和战略布局需求进行合理规划。
附件清单(如有)	无
日期	2023年5月17日