

证券代码：000921

证券简称：海信家电

## 海信家电集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

|             |   |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他  |
| 参与单位名称及人员姓名 | <p>海信家电 2022 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者。</p> <p>分析师会议参会机构为长江证券、国泰君安、中信证券、中金公司、中信建投、招商证券、华泰证券、安信证券、兴业证券、广发证券、浙商证券、华创证券、开源证券、富国基金、正心谷资本、华夏基金、海富通、淳厚基金、农银汇理基金、交银施罗德、睿远基金、中银基金、中信保诚基金、中欧基金、国寿资产、大成基金、招商基金、长信基金、永赢基金、兴业基金、兴全基金、信达澳亚、新华资产、天弘基金、泰康资产、太平资产、太平洋保险资管、上投摩根基金、融通基金、平安养老、鹏扬基金、南方基金、嘉实基金、汇添富基金、汇华理财有限公司（资管）、汇丰晋信基金、华夏久盈、华泰资产、华泰柏瑞、华安基金、华宝基金、国海富兰克林、广发基金、光大保德信、淡水泉投资、中海基金、长江养老、东方基金、金鹰基金、彤源投资、长城基金、博道基金、银河基金、上海和谐汇一资管、大家资管。</p> |
| 时间          | 2023 年 3 月 30 日晚；2023 年 4 月 28 日；2023 年 5 月 18 日  |
| 地点          | 2022 年度业绩说明会：“互动易云访谈”（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）<br>分析师会议：现场会议（上海国际会议中心）、电话会议等  |
| 上市公司接待人员姓名  | 公司管理层   |

投资者关系活动主要内容介绍

### 一、公司 2022 年及 2023 年一季度利润端表现较好的原因？

答：公司渠道结构、产品结构改善明显，持续优化供应链管理体系，多措并举，产品盈利能力显著提升，公司经营质量明显提升，2022 年和 2023 年一季度归母净利润分别同比增长 47.54%和 131.11%。

### 二、海信日立未来的发展战略？

答：公司未来将持续巩固强化多联机核心优势，全面提升渠道实力和盈利能力，另外积极拓展水机、多联式热泵、新风产业赛道等市场，持续提升海信日立的品牌价值和产品价值。

### 三、2022 年三电发生了哪些变化？

答：公司聚焦“双碳”政策及行业高压化趋势，结合三电公司自身的技术优势，不断推动电动压缩机、综合热管理系统及其核心部件的绿色升级和关键技术突破，持续加强与全球重点客户多层面的沟通，整合供应链资源降低系统成本、显著提升费用投入的有效性，实现从压缩机为主的零部件供应商向新能源汽车综合热管理系统供应商的转变。

### 四、空调板块未来怎样做盈利能力的改善？

答：公司家用空调板块 2022 年利润端实现大幅减亏，2023 年一季度实现扭亏，利润端持续向好。一方面，公司持续加强自有渠道建设，提升自有渠道效率及盈利能力；其次，伴随着家用空调产品力的提升，公司在高端市场持续突破，销售结构不断优化；另外，在供应链管理、制造提效方面持续发力，挖潜降本增效空间；最后，家空中央空调协同性不断增强，在产供销方面紧密合作，提升家用空调市场竞争力。

### 五、2022 年管理费用大幅增长的原因？

答：2022 年公司管理费用同比增长 37.25%，主要系公司规模增长及并表三电公司及墨西哥工厂筹建费用所致。

### 六、2023 年 Q1 经营活动现金流同比增加额较大的原因？

答：主要系公司一季度稳健经营，回款情况良好，此外 2022 年一季度因大量备货大宗原材料导致经营活动现金支出较多，导致同期基数不高。

### 七、2023 年渠道建设方面的重点？

答：2023 年公司将持续改善产品与渠道结构，完成根据地市场建设：围绕长期能力建设，持续提升产品力，不断改善产品结构，积极营造高端氛围。同时，切实落地自有渠道优先战略，不断提升线上运营能力，有效提升营销效率。

#### **八、公司研发费用投入目前占比多少？**

答：公司 2022 年研发投入占营业收入比例 3.09%，较 2021 年比例提升 0.15%。

#### **九、公司在供应链管理方面做了哪些工作来推进降本增效？**

答：公司致力于打造构建安全、稳定、质优、有竞争力的供应体系：持续深入供应体系优化整合，从服务水平、准入门槛等多角度进行规范管理，不断提升质量、工艺、管理等各个环节水平，助力打造“海信制造”硬实力。

#### **十、公司高端化品牌璀璨的推进情况如何？**

答：2022 年公司发布璀璨高端智能套系家电 C2 系列新品，通过智能互联、个性交互等方式全面满足家庭需求，为用户带来家装设计一体化、智能化的全新体验。据奥维数据显示，2022 年璀璨套系家电以 306 的品牌价格指数高居榜首，累计迈入 10 万多个品质家庭，成为行业最受消费者欢迎的高端家电套系之一。2023 年公司推出璀璨 C3 系列，璀璨高端套系产品矩阵持续完善。

#### **十一、对标竞争对手，三电在技术上有哪些优势？**

答：三电公司具备相应核心零部件的技术和品牌优势，新一代的模块化、家族化的电动压缩机系列，双层流 HAVC 产品，电子冷却液加热器 ECH 等产品已快速推出，具备的技术及成本的竞争优势。热管理核心零部件谱系逐步布局充实，可以更加灵活的应对客户系统或零部件的定点策略需求。

#### **十二、海信新风空调方面，目前市场占有率如何？**

答：根据第三方市场调研数据显示，23 年一季度海信新风空调线下占有率超过 30%。

本次业绩说明会中，公司参与人员与投资者进行了充分的交流与沟

|              |                                |
|--------------|--------------------------------|
|              | 通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单<br>(如有) | 无。                             |
| 日期           | 2023年5月                        |