

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20230519

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	电广传媒 2022 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时 间	2023 年 05 月 19 日下午 15:00-17:00
地 点	同 花 顺 路 演 平 台 （ 网 址 ： https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1005586 ）
上市公司接待 人员姓名	公司董事长、总经理王艳忠，独立董事徐莉萍，副总经理吴俊，副总经理、财务总监付维刚，董事会秘书谭北京
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>问题 1: 公司文旅行业趋势和市场地位？</p> <p>答: 2022 年以来，文旅行业出现了一些新变化。一是文旅行业的边界正越来越模糊，越来越多的业态进入文旅行业，成为文旅消费的热门。这些新物种、新业态的出现，给整个行业带来了机会和挑战。二是微度假正在成为新风口。当前，大众出游呈现出“近距离、短时长、高频次”的新特征，这种出游新特征对应的就是微度假。本土游客比重持续攀升，高频次消费的年卡等用户也呈现上升趋势。三是“夜经济”得到前所未有的重视。“夜市”“电音节”“灯光秀”等成为高频词汇，夜间出游成为主流趋势，这不仅有助于拉动本地居民的内需，还能延长外地游客的留存时间，带动当地经济发展。</p> <p>公司以打造湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标。芒果文旅作为公司文旅产业拓展平台，2022 年新落地 5 个文旅项目。公</p>

司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店,连续两年经营创收居全省行业第一,荣获全国“金树叶级绿色旅游饭店”、湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。长沙世界之窗主题乐园,年入园人数最高突破 130 万人次,实现了连续二十年稳健发展;2021 年,圣爵菲斯大酒店和长沙世界之窗双双荣获“湖南网红旅游景区”“湖南网红旅游酒店”称号。长沙世界之窗蝉联全省景区口碑第一,2022 年 3 月主题公园品牌在线影响力指数全国排名第三,仅次于上海迪士尼度假区和北京环球度假区,品牌声量持续扩大。

问题 2:湘潭万楼青年码头的合作模式是怎样的,投资收益率怎样?

答:您好,公司以打造湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标,坚持“一手抓资源、一手抓产品”的战术打法,以芒果 IP、芒果基因创新打造芒果味的休闲度假产品,并形成可复制模式进行快速拓展,形成公司新的增长点。2022 年以来,公司积极发掘湖南省内优质文旅存量资产,在全省范围内实施芒果文旅“三湘星光行动计划”。湘潭万楼青年码头项目,项目采用合资模式进行投资建设,电广传媒在合资公司中出资 30%,并负责项目的策划和运营管理。项目结合湖南广电的 IP 资源和创意优势,融合传统文化与现代科技,展示湘潭深厚的历史文化底蕴,将沉寂了多年的湘潭万楼打造成一个集商业街区、游乐休闲、沉浸体验的网红打卡地,“盘活存量资产+市场开发”的模式得到了省领导和国务院督导组的高度肯定,已成为全省地方政府盘活闲置资产的典型案例。谢谢关注。

问题 3:创投行业趋势和市场地位?

答:从资本市场看,我国多层次资本市场改革继续深入推进,继科创板、创业板、北交所注册制试点之后,2023 年 2 月 17 日,全面注册制正式实施。这一重大改革将成为中国资本市场发展的重要里程碑,也是推进资本要素市场化至关重要的关键一环,必将对中国资本市场产生深远影响,不仅为资本市场服务高质量发展打开更广阔的空间,同时畅通了创投行业募、投、管、退的循环能力,优化了创投行业生态,为中国创投行业发展提供了更好的发展机遇和环境,中国创投行业的黄金十年已经开启。

从行业格局看，受俄乌冲突升级和美联储收紧货币政策等因素的影响，全球资本市场动荡不断，叠加美国对中国科技制裁、供应链和金融脱钩的不断升级，加速了中国股权投资行业格局重构。具体表现为：从美元基金与人民币基金齐头并进，向人民币基金主导、美元基金急剧萎缩转变；从海外上市与 A 股上市齐头并进，向 A 股上市退出主导、海外上市急剧萎缩转变；从科技与消费投资齐头并进，向科技投资占主导，消费投资急剧萎缩转变。同时，当前股权投资行业募资难问题未实质性改善，将进一步凸显机构生死淘汰赛，行业分化和头部效应将越发明显，资金、资源将向头部机构集中，竞争格局呈现“一九化”。

公司旗下达晨属于国内头部创投机构，曾两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名，多次荣膺“中国十佳创业投资机构”“中国创业投资机构 10 强”等荣誉。2022 年获清科“中国最佳创业投资机构”第八名（本土创投第四名）。

问题 4: 游戏业务情况如何？

答: 游戏业务方面，公司游戏业务最近几年收入稳定在 4-5 亿元左右，净利润保持在 1-1.5 亿元左右。2023 年以来上海久之润再次找到发力点，元旦明星产品《劲舞团》结合 B 站跨年晚会，两天充值两千万。潮玩二手交易平台“娃友圈”春节期间以用户运营为主，尝试引入新卖家，带动用户交易额环比提升 21.34%。

问题 5: 王总你好，请问公司前两年说会加强与投资者的沟通，这个投资者包括二级市场上持有电广传媒的小股东吗？

答: 公司非常注重跟投资者的沟通，近两年都有投资者活动，我们非常欢迎广大投资者参会。感谢关注。

问题 6: 公司是否有海外业务，是否有海外扩展计划

答: 目前海外业务占比比较小，谢谢关注！

问题 7: 广告业务情况如何？

答: 广告业务方面，韵洪嘉泽高铁广告业务仅次于兆讯，韵洪传播积极谋求新业务拓展，2022 年 4 月新增信息流广告业务，进展顺利，2022 年实现盈利。后续，公司广告业务将积极探索新赛道，深挖业务潜力，着

力提高利润水平，提升发展质量。

问题 8:全面注册制的实施为公司创投行业和公司带来了哪些影响？
目前公司家有多少家会的项目？，多少家排队等待的项目？

答:您好，感谢关注。公司创投业务主体达晨财智累计管理基金规模 400 亿元，投资企业总数超 710 家，IPO 上市达 137 家，持续保持行业头部位置。2022 年，达晨财智新增 23 个 IPO 项目申报、16 个项目 IPO 过会。从资本市场看，我国多层次资本市场改革继续深入推进，继科创板、创业板、北交所注册制试点之后，2023 年 2 月 17 日，全面注册制正式实施。这一重大改革将成为中国资本市场发展的重要里程碑，也是推进资本要素市场化至关重要的关键一环，必将对中国资本市场产生深远影响，不仅为资本市场服务高质量发展打开更广阔的空间，同时畅通了创投行业募、投、管、退的循环能力，优化了创投行业生态，为中国创投行业发展提供了更好的发展机遇和环境，中国创投行业的黄金十年已经开启。目前，创投行业资源和项目向头部企业集中，达晨财智在募资渠道方面进一步拓宽，与国资背景基金和大型国企建立了良好合作关系，与江西省国有资本运营控股集团的合作取得重大进展。未来几年，达晨财智将全面复制此类合作模式，募资能力有望极大提升。公司将把握全面注册制等资本市场改革的重大红利，积极推进 IPO 申报，力争实现 IPO 申报和上市数量再创历史新高。

问题 9:2023 年公司的发展计划和目标是怎样的？

答:文旅业务： 1. 推动芒果文旅“星光行动”闪耀三湘四水。重点抓好湘潭万楼·青年码头、汨罗屈子文化园、安化茶马古道、南岳衡山民宿等项目运营，努力打造文旅业务新的营收和利润增长点。充分利用第二届旅发大会的契机，在全省新拓展 2~3 个优质文旅合作项目，并实现省外文旅项目突破。持续关注优质文旅项目的并购机会。 2. 提速“芒果城”建设。2023 年完成项目建设有关准备和内部道路修建；完成芒果未来艺术中心的建设并开业运营。 3. 存量文旅业务抢抓市场复苏。世界之窗、圣爵菲斯酒店在各种抓好经营的同时，要联手其他项目形成产品集群，整合营销、打造品牌，积极应对外部的竞争，并为新文旅战略落地提供强有

力的人才、管理、技术支撑。

投资业务： 依托达晨财智现有品牌和业务优势，坚定推动业务链延伸，加快从 VC、PE 向定增、并购、公募基金管理 etc 全业务链条发展，全力打造全国一流的资产管理平台，实现规模和效益再上新台阶。继续深化与国资、险资 LP 的合作，完成创程基金 80 亿元募集认缴；完成达晨科技基金实缴。不断扩大基金管理规模；把握全面注册制等资本市场改革的重大红利，积极推进 IPO 申报，力争实现 IPO 申报和上市数量再创历史新高。

其他重要业务： 1. 广告业务在保持规模，强化资金风险的防范基础上，积极探索新赛道，深挖业务潜力，着力提高利润水平，提升发展质量。 2. 游戏业务要深入探索电竞赛事直播等新业务，在主打游戏产品上积极寻求产品和模式的突破，推动营收规模再上新台阶。 3. 艺术品业务要抓好芒果美术馆建设运营、罗中立奖学金合作和存量艺术品资产运营，积极拓展收入来源。

问题 10: 目前公司艺术品业务情况如何？

答: 您好。感谢关注。艺术品投资是公司非常重要的业务板块，近几年为公司贡献了部分利润。除了顶级艺术品投资，公司近年来也加大了对年轻艺术家的投资。例如和罗中立奖学金合作，将艺术品业务和文旅业务紧密融合。公司今年开馆的芒果美术馆就将展示公司的一些收藏艺术品，和获得罗中立奖学金的年轻艺术家的作品。

问题 11: 公司是否有布局人工智能计划？

答: 公司在投资、文旅和游戏领域均有人工智能的布局。

问题 12: 今年报文旅爆发已初现端倪，公司是否做好了准备？

答: 2022 年，大力实施“三湘星光行动”计划，在全省范围内发力布局文旅产品，项目落地加速。公司文旅业务新落地湘潭万楼·青年码头、汨罗屈子园、南岳衡山高端民宿、芒果未来艺术中心、安化茶马古道等项 5 个文旅项目。2023 年以来，新增文旅项目已开始实现营收。五一期间，公司旗下长沙世界之窗、圣爵菲斯酒店等存量文旅项目五一假期各项经营数据再创历史新高，以湘潭万楼·青年码头为代表的多个增量项目也表现

良好。谢谢关注。

问题 13:请问领导：芒果城项目是大股东在搞，还是我们在搞？公司股价长期在净资产下，公司为什么不增持？不做市值管理

答:芒果城项目是上市公司文旅战略最重要的战略之一。感谢关注。

问题 14:请问领导：芒果城项目是大股东在搞，还是我们在搞？公司股价长期在净资产下，公司为什么不增持？不做市值管理

答:您好，公司管理层关注公司股票二级市场表现，对公司未来发展充满信心。2021年以来，公司基本面发生了根本性的好转，随着公司战略的逐步落地和深入，公司管理层有信心进一步提升公司的市场价值。同时，公司将加强与投资者的沟通与对接，增进投资者对公司的了解和认同。谢谢关注。

问题 15:吴总你好，请问今年公司有计划加大对达晨的投资吗？

答:公司正积极推动投资业务向大资管战略升级，推动达晨财智业务链延伸，加快从VC、PE向直投、并购、定增等全链条发展，致力于打造成为全国一流的资产管理平台。近几年，公司对达晨管理基金的配投总额超10亿元。谢谢关注！

问题 16:公司已确立“文旅+投资”战略，是否考虑更名？

答:感谢您提出的宝贵建议！

问题 17:年报湖南有线的投资收益数据矛盾，192页是增加330万，但附注中长投部分133页为何投资收益亏损900多万？公司是否涉及财务造假？

答:您好。感谢关注。这两个数据，一个包含了长期股权投资公允价值变动的影响，另一个不涉及该变动影响。这是披露格式的要求，不存在相互矛盾。

问题 18:公司已确立“文旅+投资”战略，是否考虑更名？

答:感谢您提出的宝贵建议！

问题 19:公司如何面对股价长期低迷状态？

答:2021年以来，公司基本面发生了根本性的好转，随着公司战略的逐步落地和深入，公司管理层有信心进一步提升公司的市场价值。同时，

公司将加强与投资者的沟通与对接，增进投资者对公司的了解和认同，促进投资者对公司。谢谢关注。

问题 20:公司旅游酒店业绩亮眼，模式稳定。请问公司有没有计划进入连锁旅游酒店业务？公司有没有露营业务？一季度业绩创历史最高是真的吗？

答:感谢关注。无论是连锁旅游酒店业务还是露营业务，都是文旅板块的重要产品。公司将适时推出带有芒果 IP 属性的特色产品。圣爵菲斯酒店和长沙世界之窗业绩一季度创同期历史新高。

问题 21:请问贵公司网络游戏板块有什么项目储备，今年是否有新游戏获得批文？

答:上海久之润劲舞团系列新游通过跟网易合作，已经获得了版号。预计还会有多个在研产品陆续推出。

问题 22:芒果城项目目前进展如何？

答:公司正在提速“芒果城”建设，预计年内完成项目建设前期准备和内部道路修建，其中，芒果未来艺术中心力争年内开业运营。

问题 23:公司强调文旅+投资是发展方向，文旅有了一个 45 亿的计划，投资只做一个管理角色吗？有没有像文旅那样有数十亿的直投计划？

答:公司落实新文旅+大资管战略，在投资板块近几年每年都有直投项目。

问题 24:公司是否有并购文旅企业的打算？

答:未来几年，公司会考虑并购一些优质的文旅项目。

问题 25:请问贵公司游戏业务后续规划，是否还能有较大增长空间？

答:您好，公司游戏业务拟深入探索潮玩，电竞赛事直播等新业务，在主打游戏产品上积极寻求产品和模式的突破，推动营收规模再上新台阶。上海久之润旗下二手潮玩交易平台“娃友圈”交易量增长速度较快，2021 年 7 月 2 日上线，2022 年 GMV 已经达到 5000 万，2023 年 1 季度 GMV 达到 2800 万元。谢谢关注。

问题 26:公司已确立“文旅+投资”战略，是否考虑更名？不要说什么感谢提出宝贵意见，究竟有还是无，回答一个字就行。

	<p>答:公司将认真研究您的建议。谢谢关注。</p> <p>问题 27:文旅项目五一假期业绩怎么样?</p> <p>答:今年五一假期,电广传媒推出“追着芒果过五一”主题活动,旗下文旅板块再次集结成军,策划推出创意文旅活动,长沙、湘潭、汨罗、衡阳等地文旅板块多项数据创历史新高。长沙世界之窗推出“国际街头艺术节”主题活动,五天累计入园 8.8 万人次,营业收入同比 2019 年增加 14%,入园人数、营业收入均创开业以来历史新高,强势入榜湖南热门景区 top10;圣爵菲斯酒店推出“五星全虾宴”主题活动,五一期间收入创新高,同比 2019 年增长 101.5%;湘潭万楼·青年码头推出万楼电音节、冒险大马戏、芒果萌宠乐园等主题活动,五天吸引 26.99 万游客前来打卡,成为全省最快晋升顶级流量的文旅产品和名副其实的长株潭网红新地标;汨罗屈子文化园推出“月球移民计划”主题活动,迎来史上人气最好五一,收入、人数均创同期历史新高;另外,公司旗下芒果美术馆观展人数创新高,成为马栏山视频文创园艺术新地标;安化茶马古道景区、南岳晨曦云居民宿等项目也均迎来客流高峰。</p> <p>问题 28:分红在什么时间</p> <p>答:公司 2022 年的权益分派将在股东大会通过后两个月内实施,具体时间尚未确定。谢谢关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 05 月 19 日