

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

甘源食品股份有限公司

投资者调研活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问	
时间	2023年5月19日（周五）下午 14:30-17:00	
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会	
公司接待人员姓名	董事会秘书 张婷女士；证券事务代表 李依婷女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者交流问答情况：</p> <p>问：今年公司推出了哪些新品？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司近期推出的新品包括芥末味山核桃仁、藤椒腰果、芥末味绿蚕豆等产品。公司重视休闲零食的创新研发，深度把握零食消费市场变化趋势，后续将持续进行产品开发工作，不断向市场推出符合消费者需求的新产品。感谢关注！</p> <p>问：目前了解到贵司坚果产品主要以口味性坚果为主，请问销售情况如何，以及后续还会有哪一步规划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司目前已经开发了芥末味夏威夷果仁、芥末味松子仁、藤椒味腰果、炭烧腰果、蜂蜜味琥珀核桃仁、芝麻味碧根果仁等超过十种调味坚果产品，在各大商超、高端会员店、零食折扣店及线上平台均有销售。公司致力于打造差异化坚果产品，发挥研发优势，通过创新优质的</p>	

产品为品牌增值，扩大合作渠道，进一步加大公司产品销售规模。感谢您的关注！

问：公司在零食折扣店合作了哪些产品？

答：尊敬的投资者，您好！目前公司与零食很忙、赵一鸣、零食有鸣、老婆大人、戴永红、来优品等系统都建立了合作关系，合作品项包括经典老三样、薯片、综合豆果、综合果仁、花生、调味坚果等系列产品，公司后期还会持续加深渠道合作。感谢您的关注！

问：目前公司产品进了哪些商超或系统？

答：尊敬的投资者，您好！公司线下终端渗透能力强，市场反应速度快，拥有超过一千家稳定高效的经销商队伍，公司终端门店覆盖大卖场、高端会员店、超市、零食量贩店、连锁便利店、生鲜水果店、交通站等多个场景，实现了从核心商圈到流通门店的多层次覆盖。目前甘源产品进驻了大卖场沃尔玛、大润发、家乐福等，高端会员店盒马 X、Costco、ole 等，零食折扣店零食很忙、赵一鸣、零食有鸣等。感谢您的关注！

问：今年原材料的价格趋势？

答：尊敬的投资者，您好！从 2022 年度的原材料采购成本变化情况来看，青豆、蚕豆、瓜子仁、棕榈油等主要原辅料年均采购成本均有不同程度的增长，产品成本整体上升。今年一季度棕榈油成本较 2022 年同期有所下降，具体公司还需持续关注各原材料采购价格的变化情况。感谢关注！

问：冻干坚果什么时候上市？

答：尊敬的投资者，您好！公司专注于坚果产品的深度研发，今年计划推出“冻干坚果”系列产品，该产品迎合当下休闲零食消费趋势，聚焦健康好吃的产品概念，属于公司自主创新研发型新品，产品预计 6 月上市，感谢关注！

	<p>问：请问贵司在休闲零食行业具备哪些优势？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司始终专注于休闲食品的研发、生产和销售，经过近年来的研发探索，在产品创新方面不断开拓休闲零食新思维，产品从原有的以豆类炒货为主，逐步扩大到坚果果仁、膨化烘焙和谷物酥类系列产品，产品类别不断丰富，全新打造了如芥末味夏威夷果仁、炭烧腰果、芥末味绿蚕豆等深受消费者欢迎的热销产品。公司以标准化自主生产为基础，以品牌化运营和全渠道销售为通路，打造多样化、新风味、高品质的休闲零食，具备较强的竞争优势及品牌影响力。感谢关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年5月20日</p>