

证券代码：001206

证券简称：依依股份

天津市依依卫生用品股份有限公司

2023年5月19日投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	西部证券 陈腾曦 西部证券 黄羽沁 东方基金 郭晓慧 中融基金 范鹏程 海富通基金 赵晨凯
时间	2023年5月19日（周五）上午9:30-11:00
地点	天津市依依卫生用品股份有限公司会议室
上市公司参与人员姓名	董事会秘书兼财务总监周丽娜 证券事务代表张贝贝 证券事务专员杨一木
投资者关系活动主要内容介绍	2023年5月19日，公司参会人员通过现场调研的方式与投资者进行了交流，本次会议纪要如下： 一、参观产品展室 二、介绍公司情况

三、问答交流环节

Q1、能否解析一下一季度的销售情况？

2023 年一季度实现营业收入 2.84 亿元，同比下降 19.51%，主要系部分客户调整库存、订单减少所致。按主要销售区域看，北美一季度销售额 1.31 亿元，同比下降 38.45%，主要系北美主要客户一季度库存调整所致，日韩市场需求强劲，以日韩为主的亚洲市场，一季度销售额 9,696 万元，同比增长 7.8%，欧洲市场一季度销售额 2,080 万元，同比下降 27%。

Q2、目前的订单情况以及产能利用率情况？

结合公司目前在手订单情况，大部分客户订单已逐步好转，宠物尿垫及宠物尿裤产品产能利用率在 80% 左右。

Q3、公司产能投放规划。

宠物尿裤项目在 2022 年 12 月 21 日已结项，产能在 2023 年已全部释放。宠物尿垫项目于 2022 年 12 月份已基本建设完成，预计本年 6 月 30 日前完成结项。卫生护理材料项目受多重因素影响，去年已发布延期结项的公告，项目预计在本年度完成。

Q4、对一季度毛利率影响的因素有哪些？

2023 年一季度产品毛利率为 7%，同比减少 3.76 个百分点，下降的主要原因一方面是由于公司生产所需要的主要原材料采购价格在一二月份仍处于较高水平，产品成本相应增加；另外一方面是生产订单的减少导致产能利用率不足，而子公司河北依依在 2022 年二季度完成全部建筑工程竣工转固，宠物尿垫及宠物尿裤项目的相关设备在 2022 年已配套完成，折旧费用在报告期大幅增加，公司规模效应优势未能体现，叠加人工成本等一些固定费用支出的影响，导致毛利率大幅下降。

Q5、公司对上游原材料有没有布局？

公司的主要原材料为绒毛浆、高分子、卫生纸、无纺布、流延膜，其中无纺布材料公司进行了产业链布局，目前子公司高洁有限与河北依依均可生产，可以有效控制原料及产品质量，控制成本大幅波动。

Q6、公司产品的优势在什么方面？

(1) 在原材料选用控制方面，建立了严格的供应商考核评审系统，选择了行业内知名品牌供应商，从源头保证原材料的质量，并对每批原材料进行抽

	<p>检，确保原材料质量符合产品所需标准；（2）公司通过不断提升生产效率、引进自动化设备等，有效控制生产成本；（3）公司有较强的创新研发优势，具备专业化的产品研发团队，针对市场潜在的消费可能，用新的思维、新的创意，源源不断地向下游客户推荐、迭代升级产品品质、丰富自身产品维度。</p> <p>Q7、公司自有品牌在国内市场的规划如何？</p> <p>国内宠物用品目前仍处于初期阶段，主要是与国外养宠习惯有较大差异，另外国内针对文明养宠的相关法律、法规制度还不太完善，环保意识也有待提高，宠物一次性卫生用品在国内需求增长较慢。不过中国宠物经济发展处于高景气度，未来宠物用品有望持续提升，相信未来国内市场的发展潜力巨大。目前公司对自有品牌进行了全渠道布局，通过线上电商平台、线下经销商模式以及与宠物品牌运营商合作，设立京东、天猫和拼多多旗舰店进行自营销售，并进驻抖音、微店等新零售场景，近两年也与宠物商店、宠物医院有所合作。公司将持续加大自主品牌建设，努力拓展自主品牌销售业务。</p>
附件清单	无
日期	2023年5月19日