

证券代码：000790

证券简称：华神科技

成都华神科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	民生加银基金管理有限公司、国联安基金管理有限公司、银华基金管理股份有限公司、农银汇理基金管理有限公司、浙江百年资产管理有限公司
时间	2023年5月19日
地点	成都华神科技集团股份有限公司
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
上市公司接待人员姓名	李俊先生（副总裁、财务总监） 刁海雷先生（董事会秘书）
交流内容及具体问答记录	<p>问题 1：今年药品销售收入增长目标？</p> <p>答：医药作为核心主业，短期目标是营业收入水平尽快恢复并超越疫情前收入水平。关于医药业务经营计划方面主要有以下几点：（1）持续加大研发投入，对现有重点产品进行二次开发，推进原有产品“复产复销”；（2）加强招商、丰富产品管线等途径；（3）开展收并购、深度业务合作等方式进行整合存量资源（药品批文和产品）；（4）持续推进“原料+化学仿制药”一体化项目，提前布局、规划包括心内科、儿科、妇科等应用领域的相关开发产</p>

品；（5）全力推进山东凌凯项目建设；（6）加强合成生物赛道的探索与布局等方面。

问题 2：各业务板块介绍及占营业收入比重？

答：医药制造业务板块拥有心脑血管、耳鼻喉、儿科等领域共计 26 个药品注册生产品种，2022 年度实现营业收入 421,917,253.05 元。矿泉水版块主要从事健康饮品的生产与销售，2022 年度实现营业收入 121,204,679.37 元。钢结构版块主要从事钢结构工程设计、制作及施工服务，2022 年度实现营业收入 292,228,115.46 元。

问题 3：钢构业务是否亏损？

答：2022 年钢构业务未发生亏损，实现净利润 15,199,744.43 元。

问题 4：归母净利润只有 4000 多万元，下降原因？

答：公司 2022 年实现归属于上市公司股东的净利润 4,121.75 万元，较上年同期下降 25.91%，原因系公司利润率较高的医药业务销量受销售地诊疗量减少而下滑叠加报告期确认的股权费用摊销增加等影响致使整体净利润下降。

问题 5：请介绍核心产品三七通舒胶囊情况及其目前的销售占比情况？

答：公司核心中药产品三七通舒胶囊是国家原二类中药新药，是从三七药材中提取的活血化瘀类（三七三醇皂苷）有效部位制剂，属于新一代三七制剂，其物质基础清楚、药效成分确切、作用机理明确，目前已是我国治疗心脑血管系统疾病的知名中药大品种，已覆盖全国 30 个省（自治区、直辖市）、4000+医疗机构，在心脑血管领域拥有良好的市场基础，据米内网数据显示，在中国城市公立医院脑血管疾病口服中成药市场连续三年销售额名列前茅。三七通舒胶囊占整个药品板块收入 70%左右。

问题 6：公司关于基药目录准入进展情况以及哪些品种可以进入？

答：公司一直在关注基药目录的调整工作，积极推动独家产品三七通舒胶囊、儿感退热宁口服液进入新版基药目录，相关工作根据国家政策已稳步推进。一般情况下，品种进入到基药目录，这将对公司未来业务拓展产生积极的影响。

问题 7：鼻渊舒口服液以及儿感退热宁口服液产品情况？

答：鼻渊舒口服液主要用于急慢性鼻炎、鼻窦炎患者（成人、儿童均可使用），是原中华中医药学会耳鼻喉专委会副主任委员熊大经教授根据祖传秘方精炼化裁而成，曾被列入《眼耳鼻喉口腔科学》第 5 版教材推荐用药，并进入《中成药临床合理使用读本》，历经 40 余年临床应用，上万例临床病例研究，安全有效。

儿感退热宁口服液是 OTC 甲类产品、2022 版国家医保目录收载品种、《四川省新型冠状病毒肺炎中医药防控技术指南（第七版）》推荐用药。适用于 2 个月-14 岁儿童的呼吸道常见疾病，退热、消炎、化痰，“三效合一，共同作用”，针对儿童用法明确，口感适于儿童，安全且有效。

问题 8：钢构业务是否计划剥离以及预计什么时候剥离？

答：公司钢构业务与公司医药健康主业及发展目标协同性方面存在较大差异，公司管理层将结合公司总体业务发展需要，在未来可预期时间内，择机考虑采取稳妥措施将该部分业务剥离。

问题 9：今年三七通舒胶囊产品预计销量如何？

答：三七通舒胶囊中长期增长来源于产品在新治疗领域的二次开发，短期关注基药市场准入，现阶段主要开发新的治疗领域。因三七通舒胶囊目前主要在神内领域用药，未来将拓展心内科领域用药，根据处方药销售发展曲线预测冠心病新治疗领域三年内将达到一定用量标准。

问题 10：2021 年股权激励计划业绩考核目标调整的原因？

答：制定目标时公司基于高要求、严标准，对业绩预期看好而制定，但 2022 年受宏观政策、经济环境、防控影响等不可抗力因素影响，经营受到较大影响。公司综合考虑，为使考核体系更具科

学性、合理性以及可操作性，达到激励计划的考核目的，公司下调了净利润指标，同时增加了营业收入增长率考核指标，该指标能反应企业经营状况和市场占有率，使的考核指标更加科学、合理。

问题 11：股权激励目标完成情况以及后续有没有新的股权激励计划？

答：公司 2021 年限制性股票激励计划有效期三年（2021 年—2023 年）。2023 年公司将根据股权激励计划的相关规定继续执行。公司管理层会努力经营，争取实现业绩指标。

股权激励可以有效地将管理层、核心骨干员工的利益与公司利益统一，有助于公司发展。后续是否有新的计划需要参考未来战略规划、市场环境、业务发展、绩效考核及前期激励效果等多种因素综合评估论证，并把控好实施节奏。

问题 12：2022 年产品销售情况及 2023 年一季度产销情况？

答：去年，公司医药业务销售下滑因主要省区如北京、上海、四川等受防控政策影响，导致医院诊疗量下降、患者就医延迟，叠加医保控费等政策综合因素所致；另外钢构业务因四川省区高温限电和防控因素影响部分项目施工延迟致使销售收入确认减少。但今年，我们管理层非常有信心将公司销售带入恢复性增长的快车道。

问题 13：请问公司药品是否参与集采？

答：公司药品目前暂未进入集采目录。

问题 14：请问在扩大药品销售规模上有什么计划，营销规划上有什么调整？

答：公司以临床治疗需求为导向，建立了“等级医院+基层医院+OTC”的全国性药品营销服务网络，全国多家三甲标杆医院带动，与国家级、各省级多学科医（药）学会保持常年互动合作，在心脑血管、耳鼻喉、内分泌等领域拥有良好的临床基础。核心自有产品“三七通舒胶囊”作为我国知名中药大品种，据米内网数据显

示，在中国城市公立医院脑血管疾病口服中成药市场连续三年销售额名列前茅。

生物医药作为公司核心主业，公司始终坚持主业为基，不断完善医药大健康的产业布局。公司将充分利用现有的营销网络及渠道，挖掘与现有销售渠道可直接对接的新品种，包括但不限于授权引进国内外品种、投资并购直接获取等方式，拓展公司产品管线。公司针对不同产品制定有不同的营销策略，积极调整销售队伍结构，打造更符合市场发展的营销格局；同时，加强品牌传播，增强品牌活力，不断提升品牌竞争力。

问题 15：今年矿泉水业务收入增长目标多少？

答：公司具有优质矿泉水井资源，矿泉水水源均采自于地下深层无污染天然矿泉，富偏硅酸、锶，钙、钾等对人体健康有益的微量元素。公司饮用水主营“蓝光”“活力心”“青城山泉”“碧瑞”“春晓”等多种品级品牌，涵盖即饮型、分享型瓶装水和家用型、办公型桶装水、袋装水等 26 种规格产品，建立起大成都区域内拥有 300 多家代理商、服务 100 多万家庭的营销网络，能够满足各种消费场景的健康饮水需求。公司扎根四川，面向全国，聚焦于家庭健康饮水市场，逐步规划叠加高附加值、高技术含量产品（如功能性饮品、保健饮品、高端饮品等）布局，致力打造西南第一健康饮品品牌，成为西南领先、全国知名的健康饮品服务商。

问题 16：今年是否进行商誉减值计提？

答：公司根据企业会计准则和会计政策的相关规定，每年对商誉所在资产组进行商誉减值测试，根据商誉减值测试结果，确定是否计提商誉减值。

问题 17：现在公司主要发展什么项目？

答：公司将紧密围绕“巩固医药主业，丰富产品管线，整合并购资源，扩大销售规模，增强盈利能力”经营方针，根据《“十四五”中医药发展规划》和《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，依托三七国际化技术引领与品牌地位，带动中药有效部位、

	<p>有效成分创新发展，做精做大医药传统优势品种。落实以三七为原料基础的大品种产业研发、生产、经营发展战略，实现行业唯一性发展模式，挖掘具有三七为原料的院内制剂经营和创新药发展；通过加强招商、丰富产品品类等途径，扩大药业板块的市场规模，逐步占据市场优势；通过收并购、深度业务合作等方式，整合存量资源（品种文号和产品），为中医药产业扩充产品线，努力突破C端服务与产品支持瓶颈，建立全渠道生态经营发展体系；持续推进“原料+化学仿制药”一体化项目，提前布局、规划包括心内科、儿科、妇科等应用领域的相关开发产品，构建华神仿制药创新合作研发平台机制，打造化药产品创新服务新模式；作为CDMO/合成生物规模化生产基地打造的山东凌凯项目，将项目投产及创收作为考核目标，根据既定计划和时间节点全力推进项目建设；加强对合成生物赛道进行深度行业研究，持续投资布局。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>