

证券代码：832876

证券简称：慧为智能

公告编号：2023-035

## 深圳市慧为智能科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 分析师会议
- 媒体采访
- 业绩说明会
- 新闻发布会
- 路演活动
- 现场参观
- 其他

#### 二、投资者关系活动情况

##### （一）活动时间、地点

深圳市慧为智能科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月19日（周五）下午15:00-17:00通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式，召开了2022年年度报告业绩说明会。

##### （二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司2022年年度报告业绩说明会的投资者。

##### （三）上市公司接待人员

董事长、总经理：李晓辉先生

财务负责人、董事会秘书：廖全继女士

保荐代表人：贺玉龙先生

### 三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过视频解读形式对公司 2022 年经营业绩情况进行介绍。同时，公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

**问题 1：研发费用逐年增加，具体是在研发哪些方面的产品？进展是否可以透露？**

**回复：**公司持续加大研发投入，公司 2022 年研发投入占比 8.51%，金额比上年增长 14.68%。2022 年公司新增 12 项发明专利。公司研发投入主要集中在公司当前的业务方向上，如高性能的平板电脑系列产品、视讯终端产品、云终端、网络存储产品、边缘计算网关产品。公司持续加大基于国产处理器与国产操作系统智能终端产品的投入。

**问题 2：公司在境外和境内两个市场收入各自占比多少？**

**回复：**您好！感谢您的关注。2022 年公司实现国外销售收入 2.753 亿元，在总收入中占比约 66.3%；实现国内销售收入 1.397 亿元，占比约为 33.7%。谢谢！

**问题 3：现在全球平板电脑出货量下滑，请问李总公司如何应对消费需求减弱的风险？**

**回复：**从 2022 年开始，包括笔记本电脑、平板电脑全球市场确实面临较大幅度的下滑。公司通过多方面的工作来保持这部分业务的稳定增长，公司 2022 年消费电子业务增长了 8%。一方面，公司通过持续加强研发与供应链管理，满足客户产品定制化、高性价比、快速交付等需求、强化现有产品的竞争力，保持市场份额；另一方面，公司持续加大新兴高增长品类产品的投入和市场推广，来对平板电脑业务进行补充。

**问题 4：公司在海外市场主要采取哪些措施进行销售？**

**回复：**公司在境外拓客综合采取以下措施：（1）与海外主要客户保持密切的

交流，包括视频会议、主动拜访等。今年以来，公司已经对包括欧洲日本等多国海外客户进行了密集的拜访。（2）积极参与行业展会，2023 年一季度公司已经参与了“EMBEDDED WORLD”“BETT 伦敦教育展”“环球资源电子展”等重要展会；（3）公司正在积极发展海外代理渠道，推动公司产品在海外客户的渗透，提高占有率。

**问题 5：公司外销产品主要销往哪些国家？**

**回复：**您好！感谢您的关注。公司产品出口目的国主要为美国、英国、德国、法国、意大利、日本、韩国等。谢谢！

**问题 6：请问国家政策大力支持数字经济，我们公司能否抓住这次机遇？具体有哪些？谢谢！**

**回复：**您好！感谢您的关注。针对国家大力推行的数字经济，公司将加大国产化技术平台的研发投入，形成系列国产生态的智能终端产品线与解决方案，满足国内新一轮数字化建设的行业需求。

**问题 7：公司是否有涉及大数据领域？与阿里云是否有合作？IDC 领域方面是否有布控？**

**回复：**大数据领域属于巨大产业范畴，公司的终端设备可用于大数据领域的业务，如存储设备、边缘计算设备用于边缘智能、数据分析等。公司目前没有与阿里云有直接的业务合作。公司没有 IDC 业务。

**问题 8：国际局势复杂紧张的环境下，多个行业面临原材料波动的风险，公司如何看待？是否有相关的应对机制？**

**回复：**原材料占公司营业成本的比重较大，价格波动确实对毛利率有一定影响。公司原材料来源地包括国内国外多渠道，国产原材料比例逐年提高，同时和国外供应商合作关系长期稳定。公司毛利率保持稳定。

**问题 9：商用 IoT 业务具体有哪些产品？有哪些应用领域？**

**回复：**公司商用 IoT 产品主要包括，用于零售场景的智能零售终端，如商用 POS、自助设备、彩票销售终端等。网络与视讯终端，如智慧办公领域的视频会议终端、云桌面终端。工业控制终端，如用于各个工业领域的工控机与主板等。

**问题 10：去年业绩略下滑主要有哪些原因？**

**回复：**您好！感谢您的关注。2022 年业绩下滑的主要因素是公司第四季度开工率不足，导致交付量未达预期。谢谢！

**问题 11：请问公司到目前有多少项专利？谢谢！**

**回复：**您好！感谢您的关注。截止 2022 年末，公司拥有的专利数量为 64 个，其中发明专利数量为 16 个。谢谢！

**问题 12：请问公司是否与华为的鸿蒙系统进行合作？**

**回复：**公司高度重视国产处理器与操作系统生态的发展、积极参与全国产化终端的研发与市场推广，公司已经在多国产处理器平台与国产操作系统平台做了较大研发与市场投入。公司终端产品已经适配了麒麟、统信等多个国产操作系统，并投入批量发货。公司目前有在进行基于鸿蒙系统的相关产品研发工作。

**问题 13：面对激烈的行业竞争，公司如何维持自身竞争优势？**

**回复：**您好！感谢您的关注。公司将继续深耕智能终端领域，通过持续加大研发投入，拥抱人工智能，取得行业领先的技术优势。我们计划通过扩大智能零售、云桌面终端、视讯网络终端等细分市场份额，加强市场营销与渠道建设，积极发展海外合作渠道等措施，推动国内国外两个市场均衡稳定同步增长。此外，在巩固核心 ODM 业务优势的同时，积极推进自主品牌业务在新兴市场取得突破。谢谢！

**问题 14：董秘您好，我是慧为智能的投资者，请问公司一季度业绩大幅增长的原因是什么，未来公司会从哪些方面入手，保持业绩良好稳定？**

**回复：**您好！感谢您的关注。公司一季度营业收入较上年同期相比增长了 133.76%，一方面系上年年末开工率不足，订单推迟到本报告期内交付；另一方面，本季度的在手订单较去年同期增加。

公司将继续深耕智能终端领域，通过持续加大研发投入，拥抱人工智能，取得行业领先的技术优势。我们计划通过扩大智能零售、云桌面终端、视讯网络终端等细分市场份额，加强市场营销与渠道建设，积极发展海外合作渠道等措施，推动国内国外两个市场均衡稳定同步增长。此外，在巩固核心 ODM 业务优势的同时，积极推进自主品牌业务在新兴市场取得突破。谢谢！

**问题 15：2023 年，公司的主要发展的产品是哪些？预计这些产品分别占全年销售额的多少？**

**回复：**2023 年，公司除了现有主要产品如平板电脑、商用终端、网络视讯终端等产品外，公司重点发展网络存储设备（NAS）解决方案、云电脑、云笔记本等云终端产品、基于国产处理器及国产操作系统的各类终端产品，如网安产品、

边缘计算机等。

**问题 16：请问李董怎么想到增加家电维修服务项目的，这对企业的发展有什么帮助吗？**

**回复：**公司拟增加了“计算机及办公设备维修”经营范围。目的是完善对客户的服务能力。

**问题 17：请问公司是否有涉及 CHAT GPT？谢谢！**

**回复：**公司非常关注 CHAT GPT 大模型的技术进展。公司目前在研发、技术服务领域已经开始使用 CHAT GPT，提高研发和技术支持效率。

**问题 18：公司两大主营业务各自的产能利用率是否饱和？**

**回复：**公司当前产能饱满，公司消费电子类产品、商用 IoT 类产品的产能利用率均在 90%以上。

**问题 19：李总：截至 5 月 19 日，公司订单增长趋势如何？有没有新的利润增长点？**

**回复：**公司订单增长趋势平稳。公司今年将着力拓展云终端、国产化处理器与操作系统生态智能终端产品市场。

**问题 20：公司自北交所上市以来，股价长期在发行价以下。请问公司有何措施进行市值管理？**

**回复：**您好！感谢您的关注。二级市场股价受到宏观经济、市场资金供求、投资者情绪等多方面因素的影响。未来，公司将继续深耕主营业务，坚持规范治理，高质量稳步发展，以持续、稳定的经营业绩回报广大投资者。谢谢！

#### **四、备查文件目录**

公司在全景网举办的 2022 年年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/138576.shtml>）。

深圳市慧为智能科技股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 22 日