

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月22日（周一）下午 14:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼资本运营部部长王建勋
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、贵公司毛利率:6.13%，中国重汽毛利率:7.92%，低近2个点的原用什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！不同的公司会因为加工深度、产品组合变动等有一定的差异和波动。感谢您的关注。</p> <p>2、本行业已经产能过剩，为什么还要增发搞项目建设？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！为深化公司战略布局，把握行业发展机遇，进一步优化公司资本结构，增强公司综合竞争力，实现公司长期可持续发展，公司拟筹划本次发行。谢谢。</p> <p>3、目前行业内的库存水平以及解放的库存水平大约是多少？是否仍属于高位？跟整个行业比较，公司的库存偏高还是偏低？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，解放当前库存深度在行业中处于</p>

相对低位。感谢您对公司的关注。

4、今年一季度和去年一季度营收相近，为何净利润会差这么多？

答：尊敬的投资者您好，今年一季度受到销量下降，轻卡占比提高等原因，公司毛利率有所下降，影响了公司的净利润，未来公司会持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。

5、众多机构调研解放，却没几个敢大胆买来投资，公司有什么看法吗？

答：尊敬的投资者，公司积极与投资者沟通交流，提升投资者的关注，积极建设公司的资本市场品牌，以维护公司和投资者的合法权益。感谢您的关注。

6、公司股价现在这么低，有没有回购股份的计划？

答：尊敬的投资者，公司暂无股份回购的计划，未来公司持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象，更好地维护公司和投资者的合法权益，谢谢。

7、公司目前在重卡、重卡、轻卡方面都有哪些产品吗？

答：尊敬的投资者您好，目前公司在重卡领域，有 J7、鹰途、JH6、J6V、J6P、悍 V 六大产品平台；在中卡领域，有 J6G、J6L、JK6、龙 V 四大产品平台；在轻卡领域，有领途、J6F、虎 V 三大产品平台；在客车领域，涵盖公路车、公交车和房车等多个产品领域。感谢您的关注！

8、公司的 L4 级智能驾驶商用了吗？规模大吗？

答：尊敬的投资者您好，L4 级智能驾驶商用车的应用场景比较受限，目前解放在港口、环卫、口岸等场景有少数车辆在示范运营，尚未大规模应用，各项技术处于国际领先行列。感谢您的关注！

9、最近几年，国产重卡出口量提升的很大，公司主要出

口哪些地区呀？出口业务的核心竞争力有哪些？

答：公司目前的出口业务主要集中在中东、非洲、东南亚等地，产品的主要竞争力体现在产品的成熟度以及持续提升的品牌口碑。2022年以来，公司的部分高端产品已在海外打开了市场，未来这部分产品有望进一步扩大市场份额。从中长期来看，公司比较关注具备深度本土化且需求总量较大的市场，寻求在这些地区的快速增长。未来，公司也会进一步加强海外体系建设，完善网络布局，推动公司在当地的品牌、配套的售后服务持续升级。

10、请问一汽解放算中特估企业吗？

答：尊敬的投资者您好！公司是一汽集团下属央企控股上市公司。中特估指的是中国特色估值体系，是以市场化改革为方向，在公开、公平、公正的原则下，运用资本市场化定价机制来为各类企业尤其是国有企业等提供估值服务的体系。公司将持续完善公司治理，努力提升经营业绩，也请各位投资者理性投资，切忌跟风炒作。感谢您的持续关注！

11、一汽解放在智能化领域的布局是怎样的？智能化产品进展如何？

答：一汽解放从2016年开始全面布局智能驾驶技术与产品研发，2019年8月发起成立挚途科技，加速智能车技术与产品落地。在智能化产品方面，2022年，公司联合头部物流企业开展超级卡车试运营，启动自主J6V_L2+/L3产品验证，加速冗余线控底盘储备。车联网T-box2.0全线切换；存量车车联网卡实现实名认证；超级APP地图桌面主题功能开发，首发适配J101、J167两个车型；数字钥匙搭载J167车型完成基础服务平台建设和控车全功能验证；新能源蓝途解放行布局上线；智能诊修实现商用车首个全场景智能诊修服务。

12、请问贵公司对公司市值维护是否有考虑？

答：尊敬的投资者您好，公司持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。

未来公司会积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象，更好地维护公司和投资者的合法权益。感谢您对公司的关注！

13、公司现在有哪些新能源产品？

答：尊敬的投资者您好：公司目前已推出 160 余款产品，对主流场景实现全覆盖，未来公司会继续加大新能源领域的投入，推进公司战略落地。

14、公司进入 2023 年之后的销量情况怎么样啊？

答：尊敬的投资者您好，今年以来，公司的销量已经在逐步复苏，1-4 月累计实现销量 7.95 万辆，同比增长 5.94%。从终端销量来看，1-4 月中重卡产品累计终端份额达到 26.3%，继续保持行业领先。

15、截至一季度末，公司的股东人数有多少呀？

答：尊敬的投资者，您好：截至一季度末，公司的股东户数是 77,762 人。

16、公司与华为的合作情况如何？

答：尊敬的投资者，公司自 2016 年开始与华为就流程化组织建设进行了 7 年多的合作。先后完成了三期“征途”合作项目，打造了全新的结构化 IPD 产品诞生流程，并组建了三个面向商业成功的产品线组织，目前已在公司全面推行运作。感谢您的关注！

17、公司今年有没有分红？

答：尊敬的投资者您好：公司已发布 2022 年年度报告，综合考虑了公司长远发展和短期经营发展实际，公司 2022 年度将不进行利润分配。未来公司将一如既往地重视以现金分红形式回报股东，积极履行公司的利润分配制度，与股东共享公司发展的成果。

18、公司跟华为合作到什么阶段了？

答：尊敬的投资者，公司自 2016 年开始与华为就流程化组织建设进行了 7 年多的合作。先后完成了三期“征途”合作项

目，打造了全新的结构化 IPD 产品诞生流程，并组建了三个面向商业成功的产品线组织，目前已在公司全面推行运作。感谢您的关注！

19、公司目前主要生产哪些产品？有没有工程机械类的产品？

答：按产品类型划分，公司目前拥有牵引、载货、自卸、专用、新能源、轻卡、客车七大产品系列。在工程机械领域，公司布局多年，并推出多款产品，包括新 J6L 自卸车、J6P 自卸车、混凝土搅拌车以及与其他企业合作推出的高速防撞车、高空作业车等。未来，公司还会积极开发自卸车、专用车等相关产品，加大工程类商用车产品布局。

20、如何看待海参崴，对公司的影响？

答：尊敬的投资者您好：近日，有关部门同意增加俄罗斯符拉迪沃斯托克港（海参崴港）为内贸货物跨境运输中转口岸。据业内人士预测，海参崴港的开放，有利于黑龙江、吉林两省的企业降低物流成本，节约物流时间。公司已关注到相关信息，正在积极研究相关事项给公司带来的影响。

21、可以介绍一下一汽解放拓展海外市场的策略么？

答：尊敬的投资者您好：解放对于海外业务发展非常重视，未来要进一步加强海外布局。具体可以分为以下几个方面：一是对组织架构进行调整，专门成立相应的组织，保证未来海外各地本土化过程中的快速响应；二是着手搭建海外的金融服务体系；三是建设海外的服务保障体系，扩大服务网络，完善服务体系，提高服务能力；四是计划导入 J7 等高端产品，提高中国产品在海外的品牌形象。

22、公司有哪些智能车产品？

答：一汽解放在 2022 年发布量产级 J6V_L2+和 J6V 超级卡车，为高速干线场景提供解决方案。打造多款 L4 级智能专用产品，能够适用于港口、环卫、口岸等多个场景，各项技术处于国际领先行列。

23、公司去年海外出口的销量是多少？对今年海外出口业务发展前景的判断？

答：尊敬的投资者您好：公司 2022 年实现海外销量 2.8 万辆，同比提升 98%。预计 2023 年行业重卡出口仍将高位运行，解放对于海外业务发展非常重视，未来将通过组织架构优化、搭建金融服务体系等方式继续加大海外市场拓展力度。

24、请问 5.19 日接待的 30 多家公募机构是这次定增的对象吗？

答：尊敬的投资者您好，本次非公开发行的投资者会在发行完成时，在公告中予以披露，敬请您关注相关公告。

25、请问定向增发计划什么时候股东大会讨论投票？

答：尊敬的投资者您好，相关方案的股东大会投票时间，请您关注公司发出的相关公告。谢谢！

26、一汽解放与特斯拉重卡有合作的希望吗？

答：尊敬的投资者您好，公司目前暂无这方面的合作计划，感谢您的关注！

27、公司目前在哪些地区进行了产业布局？

答：公司具备长春、青岛、成都、柳州、佛山五大整车基地，长春、无锡、大连三大总成基地，拥有挚途科技、鱼快创领、赋界科技、解放时代以及迪一元素五大新业态公司，在全球“四国九地”设有研发基地。

28、2023 年公司的发展目标是怎样的？

答：2023 年，一汽解放将在夯实优势市场的基础上，把空白市场和短板市场作为增量来源，争取在全域细分市场中获取更多的增量和份额。同时，加速海外市场布局，进一步扩大海外市场份额。

29、为什么尚未经过董事会审议，就提前披露定增事项？

答：尊敬的投资者您好，公司正在筹划向特定对象发行 A 股股票事项，鉴于该事项处于前期筹划阶段，存在较大不确定性，为保证信息披露的公平性，维护投资者利益，特将相关情

况公告。

30、从一季度业绩发现，一汽营收 140 亿，重汽营收 92 亿，但一汽卖车比重汽少一万多辆，无论是重卡，牵引车均落后于重汽的销量，但营收却高出重汽 50 亿，请问是否说明一汽车型的售价普遍高出重汽近 50%-60%？那么净利润，一汽 6000 万，重汽 2 亿多。是否可以认为一汽在售价高出重汽 50%-60%的情况下，利润仍不到重汽的 1/4？是否认为一汽已经完全失去市场竞争力？

答：尊敬的投资者您好，公司每月发布产销快报，您可以根据公司发布的营业收入和产销快报数量推算公司的销售均价。友商的销售均价建议您通过电话或网络平台向友商咨询。解放公司的产品仍保持着终端市场的领先优势。

31、您好！请您说说定增的具体内容，谢谢！

答：为深化公司战略布局，把握行业发展机遇，进一步优化公司资本结构，增强公司综合竞争力，实现公司长期可持续发展，公司拟筹划本次发行。公司拟向不超过 35 名特定投资者发行股票，募集资金拟用于公司项目建设和日常经营。本次向特定对象拟发行的股票数量不超过本次发行前公司总股本的 30%，最终以深圳证券交易所（以下简称“深交所”）审核通过并经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）作出予以注册决定后发行的数量为准。本次发行不会导致公司控股股东和实际控制人发生变化。

截至目前，本次发行相关方案及募集资金使用可行性尚在论证过程中，仍存在不确定性。本次发行尚需经公司董事会、股东大会审议通过，尚需获得有权国有资产监督管理机构或其授权主体批准、深交所审核通过并由中国证监会作出予以注册决定，能否获得上述批准或决定存在不确定性。此外，本次发行亦存在因市场环境以及其他原因被暂停、被终止的风险。公司将根据本次发行进展情况，严格按照有关法律法规的规定履行信息披露义务。

	<p>32、请您具体说说定向增发资金用途，谢谢</p> <p>答：为深化公司战略布局，把握行业发展机遇，进一步优化公司资本结构，增强公司综合竞争力，实现公司长期可持续发展，公司拟筹划本次发行。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月22日