

证券代码： 300597

证券简称： 吉大通信

吉林吉大通信设计院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）参与公司 2022 年度网上业绩说明会暨网上集体业绩说明会的广大投资者
时间	2023 年 5 月 22 日（星期一）14:30-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、董事长周伟 2、董事会秘书耿燕 3、独立董事宋英慧 4、财务总监李典谕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司海外业务有一带一路国家吗</p> <p>感谢您的关注！公司于 2018 年 4 月 4 日在菲律宾首都马尼拉马卡提区设立子公司，为公司国际发展带来更多的发展机遇。目前菲律宾子公司已成为菲律宾通信服务主流企业，直接或间接参与菲律宾多家主流运营商的建设和维护项目。伴随着“一带一路”鲜明旗帜的指引及政策激励，“一带一路”倡议给公司开拓海外市场带来了无限商机。目前公司国际业务涉及菲律宾、马来西亚、巴基斯坦等多个“一带一路”国家。</p> <p>2、公司的“智慧食堂”产品的核心功能有哪些？</p> <p>感谢您的关注！“智慧食堂”是一套基于物联网、云计算、大数据与 5G 技术的包含软硬件产品的食堂智慧化整体解决方案，主要解决传统食堂排队久、结算慢、食安监管困难、选餐营</p>

养单一、浪费过多、决策困难等问题，覆盖备餐、选餐、监管、结算、营销等环节的智慧化。为餐饮行业赋能，提升就餐者就餐体验，并达到节约，高效，营养的效果。

3、公司内控情况怎么样

感谢您的关注！公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、法规及规定的要求，不断完善法人治理结构，股东大会、董事会、监事会、经理层依法合规运作，董事、监事和高级管理人员忠实勤勉履职，独立董事、监事会作用得到充分发挥。

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、审计部、战略风控法务部共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。详见《吉大通信内部控制评价报告》。

4、请介绍一下公司主营业务与行业地位？

感谢您的关注！本公司是一家专业为国内外通信运营商、政府机构、企事业单位提供通信及信息技术服务的高新技术企业，是国内领先的通信及信息技术服务商。报告期内公司持续推进战略转型，形成“四轮驱动”的业务格局，即通信技术服务业务、信息化产品集成运营业务、国际业务、投资业务。

公司经过多年的通信技术研究、专业人才培养以及从业经验积累和市场的开发拓展，目前已发展成为服务能力强、技术水平高、业务链条完整的专业化通信技术服务商。截至报告期末，公司具有从事通信网络技术服务业务所必需的多项高等级资质、116项专利和104项软件著作权，参与编制9项国家标准（已发布6项）和7项行业标准，并获得多项省、市级荣誉证书。

公司主要客户包括中国移动、中国电信、中国联通、中国广电等通信运营商及其他通信企业。公司已在包括东北、华北、西北、西南、华南等地区开展通信网络技术服务业务，通过多元化

的客户结构和多地区的营销策略提升自身的市场份额。报告期内，公司依托于通信网络技术服务行业的快速发展，在致力于为运营商提供服务的同时，紧跟行业发展步伐，积极开拓非运营商业务。

公司在发展过程中进行业务结构的有效调整，在原有通信运营商网络设计服务和网络工程基础上，开展全社会信息化集成服务。随着国内通信网络技术服务市场竞争的加剧，以及“一带一路”等政策激励，我公司开拓国际市场，已成立菲律宾子公司，为公司国际发展带来更多的发展机遇。菲律宾子公司为中国使馆组建的中资企业“菲律宾”协会会员，与在菲中资企业一道探索业务模式与发展空间。目前菲律宾子公司已成为菲律宾通信服务主流企业，直接或间接参与菲律宾多家主流运营商的建设和维护项目。

公司为中国通信标准化协会会员，至今涵盖了数据支撑、传送网、通信电源、无线通信、核心网5个专业，加入4个技术工作委员会、5个工作组。公司各专业核心团队积极参加标准化协会的工作，提高了公司在各专业领域技术水平。

5、公司准备什么时候分红？

感谢您的关注！公司将根据相关法律法规在年度股东大会通过后2个月内实施完成。

6、公司准备什么时候分红

感谢您的关注！公司将根据相关法律法规在年度股东大会通过后2个月内实施完成。

7、公司的“智慧食堂”产品已进入哪个阶段的商业化落地？

感谢您的关注！目前公司可以向高校、机关单位、工厂、医疗机构等客户群体提供包括核心软硬件产品在内的“智慧食堂”一体化解决方案，优化公司的业务结构，拓宽公司的收入来源。

公司将持续优化“智慧食堂”产品研发工作，实现硬件产品

的更新换代,并在原有软件基础功能上扩展食安模块、外卖模块、进销存管理等功能模块,深入研发营养分析功能。未来公司将继续丰富软件功能模块,丰富智慧食堂系列产品,引入生态伙伴产品,打造智慧餐饮大平台,为团餐行业客户提供更优质的产品与服务。

8、公司是如何利用物联网、大数据和人工智能等技术提升智慧食堂产品的性能的?

感谢您的关注!公司通过物联网(IoT)技术,在食堂内部署多种传感器和设备,收集实时数据,用于优化食堂的运营;通过运用大数据技术,对收集到的大量数据进行分析,可以发现潜在的规律和趋势,从而为食堂管理提供有价值的洞察;通过人工智能(AI)技术,利用机器学习和深度学习算法,可以对食堂的运营进行智能优化。

9、公司的“智慧食堂”产品的市场化应用范围如何扩大?

感谢您的关注!团餐是一种为团体消费者提供就餐服务的餐饮服务形态,具有巨大的市场规模。公司将逐步推进“智慧食堂”业务,重点扩大高校、企事业单位、社区智慧食堂业务的市场占有率。编制智慧食堂业务发展规划,明确发展方向,明晰重点工作,聚焦主要客户,加快市场拓展速度。同时,公司加速售前技术、销售、交付及运维团队的建设,搭建区域销售组织,提高市场响应速度,为智慧食堂业务拓展提供支撑。

10、贵公司的“数智化”战略转型有何优势?

感谢您的关注!公司重视技术研发,通过技术创新打造核心竞争力。公司不断跟踪最新通信技术的发展方向,综合运用现有技术资源,研发新技术,加强公司研发能力和科研成果的转化能力,加强参与国家标准及行业标准的制定,重视国家级、省部级课题的申报,从而紧跟通信网络前沿技术,适应通信技术发展和市场变化,从而保持技术优势,提高公司的市场竞争力。在数智化产品方面公司将持续增加研发投入,加快新产品开发力度,加强自主创新,实现对智慧类产品领域的业务覆盖和价值深化,全

力助推各行业和城市的数智化转型。

11、公司信息化产品集成运营业务能力如何提高？

感谢您的关注！公司是通信及信息技术服务领域的高新技术企业，公司在 ICT 领域内具备很强的技术实力。在原有通信技术服务业务领域继续保持技术优势的同时，随着业务领域的拓展，公司的信息化产品集成运营业务能力不断提高，信息化建设领域整体解决方案提供能力显著增强。公司对业务拓展所需的新技术进行针对性的技术研发，不断跟踪并研究新技术的落地实施，持续满足和支撑客户日益多样化的需求，并承接和开展相应的业务，形成了需求捕获、技术研发、实践检验、反馈改进的良性循环。

12、贵公司的研发费用同比增长了多少？

感谢您的关注！2022 年度公司研发费用 2,096.56 万元，较上年同期 1,940.02 万元增长 156.53 万元，同比增长 8.07%。

13、公司是如何实现稳定增长的？

感谢您的关注！经过多年的发展，本公司已成长为具有一定市场规模、业务链条完整、服务能力较强、能为客户提供一体化综合服务、具备较强可持续发展能力的通信及信息技术服务商。公司在专业领域内研发能力较强，业绩呈稳定发展态势，具有较强的竞争优势。核心竞争力分析包括：1、品牌优势；2、技术领先优势；3、产品质量优势；4、核心管理团队优势；5、人才团队优势；6、服务优势；7、平台优势；8、资质优势；9、产业链所处位置优势。

14、在赋能经济社会发展方面，公司有哪些发展方向？

感谢您的关注！近年来我国数字经济蓬勃发展，数字经济、数字中国系列规划进一步推动各行业与信息技术的深度融合，加速全社会数智化转型。公司紧跟国家战略布局，作为通信及信息技术服务商，在数字基础设施建设方面，持续做好通信技术服务业务，在赋能经济社会发展方面，大力发展政企数智化业务，同时在细分领域积极布局智慧产品研发，目前“智慧食堂”产品已

进入商业化落地阶段。在数据中心建设方面，公司主要为通信运营商提供数据中心建设规划、咨询设计、施工服务，同时也可由政府、金融机构等企事业单位提供上述服务。

15、公司如何把握新发展格局带来的机遇？

感谢您的关注！公司把握新发展格局机遇，作为通信及信息技术服务商，在数字基础设施建设方面，持续做好通信技术服务业务，在赋能经济社会发展方面，大力发展政企数智化业务，同时在细分领域积极布局智慧产品研发。

16、公司如何在重点发展领域实现质与量的突破？

感谢您的关注！公司紧跟国家核心战略布局，将坚持以聚焦主营业务为发展原则，清晰战略目标导向，深化通信技术服务、信息化业务领域的布局，准确把握发展定位，充分利用资源优势，做精做深做强细分领域，大力推进数智化转型业务以及智慧产品业务板块发展，实现在重点发展领域上质与量的突破。

17、在 ICT 领域，贵公司的技术优势表现在哪些方面？

感谢您的关注！公司是通信及信息技术服务领域的高新技术企业，公司在 ICT 领域内具备很强的技术实力。在原有通信技术服务业务领域继续保持技术优势的同时，随着业务领域的拓展，公司的信息化产品集成运营业务能力不断提高，信息化建设领域整体解决方案提供能力显著增强。公司对业务拓展所需的新技术进行针对性的技术研发，不断跟踪并研究新技术的落地实施，持续满足和支撑客户日益多样化的需求，并承接和开展相应的业务，形成了需求捕获、技术研发、实践检验、反馈改进的良性循环。

公司拥有一支成熟的技术团队，技术人员拥有丰富的技术服务经验，对行业的发展及技术动态有着深刻的认识，在行业内具有较强的影响力，有力保障了公司的技术优势。截至 2022 年 12 月 31 日，我公司在各个专业领域共取得了 116 项专利和 104 项软件著作权，并参与编制 9 项国家标准（已发布 6 项）和 7 项行业标准，上述专利权、参编标准的取得有利于公司发挥主导产品

的自主知识产权优势，形成持续创新机制，保持技术的领先。

18、作为通信及信息技术服务商，公司在数字基础设施建设方面主要做什么？

感谢您的关注！近年来我国数字经济蓬勃发展，数字经济、数字中国系列规划进一步推动各行业与信息技术的深度融合，加速全社会数智化转型。公司紧跟国家战略布局，作为通信及信息技术服务商，在数字基础设施建设方面，持续做好通信技术服务业务，在赋能经济社会发展方面，大力发展政企数智化业务，同时在细分领域积极布局智慧产品研发，目前“智慧食堂”产品已进入商业化落地阶段。

19、公司未来将如何加快市场拓展速度？

感谢您的关注！公司将从三个方面加快市场拓展：

（1）稳固原有市场，延展服务边界

公司将继续巩固现有业务区域，积极推进企业内部市场资源共享，通过整合、联动市场资源，打造生态市场环境，探索客户和社会需求，挖掘各模块业务可扩展空间，不断延展服务边界，从聚焦现有业务走向多渠道、多线条平衡发展，逐步扩大市场占有率。此外，将通过整合信息化领域产业链上下游优质公司，为5G信息产业布局筛选、储备、培育优质资产。通过资源的高效配置，挖潜业务合作领域，加大业务深度融合，培育新的利润增长点。

（2）智慧产品发展规划

公司将逐步推进“智慧食堂”业务，重点扩大高校、企事业单位、社区智慧食堂业务的市场占有率。编制智慧食堂业务发展规划，明确发展方向，明晰重点工作，聚焦主要客户，加快市场拓展速度。同时，公司加速售前技术、销售、交付及运维团队的建设，搭建区域销售组织，提高市场响应速度，为智慧食堂业务拓展提供支撑。

（3）国际业务拓展计划

公司国际业务经过六年的探索与沉淀，已逐步适应该领域的

	<p>市场发展规律与业务形态，在多个国家，经过长期的探索与沉淀，已经具备全过程咨询的服务经验，内容涉及通信建设工程全生命周期内的策划咨询、前期可研、工程设计、造价咨询、工程监理、施工前期准备、施工过程管理、竣工验收及运营保修等各个阶段的管理服务，同时在部分国家设立子公司或分支机构，实现集规划、勘察、设备采购、建设、运维为一体的 Full turn key 全过程服务。随着多年战略合作协议的签订，站位更高、目标更远，为国际业务提供了更好的发展机遇。2023 年国际业务要抓住机遇，积极发展、拓展业务，扩大综合代维业务的同时，积极向美洲、澳洲布局，以精湛的专业技术为突破点，将 Full turn key 全过程服务的模式，进行推广。</p> <p>20、贵公司在 2022 年实现的营业收入是多少？</p> <p>感谢您的关注！公司 2022 年度实现营业收入 52,764.31 万元。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-05-22