

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：集体接待日
参与单位名称及人员姓名	通过“全景·路演天下”( <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> )参与浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的广大投资者
时间	2023年5月12日
地点	-
上市公司接待人员姓名	蔡礼永、谢瑾琨、沈利勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、请问2022年度综合产能利用率国内和国外分别是多少？公司对定增产能不能如期消化的风险有充分预期和应对措施吗？</b></p> <p>答：（1）2022年度公司综合产能利用率为63.30%，其中国内产能利用率为66.49%，海外产能利用率为37.90%。（2）公司历来重视企业的长期可持续发展，在本次募投项目的选择、建设规模、产能消化、投资效益等方面进行了多轮研究和论证，对相关风险已有充分认知；目前，服饰辅料行业景气度整体不太理想，使得业内竞争极其激烈，行业正经历新一轮的洗牌和调整，但对于优秀的企业而言，会带来更多的机会，占据更多的市场份额。未来，公司将规范做好募投项目管理，进一步加大市场开拓和技术研发力度，以确保本次募投项目的顺利实施。</p> <p><b>2、歐洲輕奢市場有無突破性進展？高端子品牌主要面對那些客戶群？國內外并購是否納入公司未來的規劃之中？謝謝！</b></p> <p>答：（1）公司非常重视对欧美源头品牌的开拓，通过多年的努力，已取得了不错的成果，包括您所提及的轻奢类客户。（2）随着公司客户结构的变化，特别是在高端市场的进展，公司需要在产品技术、档次和品牌等多维度进行调整，以确保与客户相匹配。公司注册子品牌正是在相关方面的布局和尝试。（3）公司致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，并以此为愿景大力推进全球化战略、</p>

智能制造战略等的布局与实施。在这一过程中，不排除会采取直接投资、合作、并购等措施，但截止目前，并无实质性的产业并购计划。

**3、贵公司业绩，分红历年都不错为什么在市场估值那么低？公司是否考虑今后做好市值管理，在市场上能够提升伟星的知名度，使知晓伟星品牌的人更多，公司更好更快的向全球发展！**

答：上市公司估值受企业基本面、宏观经济环境、行业景气程度、投资者喜好等诸多因素影响。公司一直注重市值管理工作，在努力做好经营业绩的同时，不断完善公司治理，加强市场互动，促进投资者对公司经营情况的了解和价值理念的认同，推动公司市值的健康提升。

**4、請說明下孟加拉的整體產能利用率情況謝謝！**

答：2022年公司孟加拉工业园产能利用率为39.70%，未来随着全球化战略的持续推进，海外产能利用率会逐步向国内靠拢。

**5、國內市場偉星如何應對SBS的競爭？**

答：两家公司都属于国内知名拉链企业。公司拉链业务脱胎于钮扣业务，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，基本为条装拉链；浔兴股份的拉链业务包括条装拉链和码装拉链等。两家公司在产品结构以及客户结构等方面存在一定的差异。

**6、越南出口數據不好，請問隨著海外產能大幅擴張，面對需求端的風險，公司具體怎樣應對？**

答：（1）衣食住行属于日常生活必需品，其终端消费需求较为稳定，公司十分看好服饰辅料行业的长期发展前景；（2）当前公司正积极推进全球化战略的实施，特别是在欧美、东南亚等地区建立健全营销网络，持续推进国际品牌客户的开发与合作，并已取得了不错的成果。未来，公司将进一步加速全球化布局，一方面聚焦核心客户和重点区域，不断提升市场份额和品牌认可度；另一方面将不断强化专家销售竞争优势，加速源头客户开发和品牌指定，提升国际市场份额。

**7、历史优秀不代表未来就一如既往，高管激励充分如何维持创业期的初心？请问未来公司主要面临的前2大风险是什么？如何应对？谢谢！**

答：（1）良好的激励机制能够较好地激发员工的积极性和创造性。股权激励作为促进公司发展的一项长效机制，在企业发展过程中起到了积极的推动作用；

	<p>公司自 2004 年上市以来，共推出了 5 期股权激励，在实现公司中长期经营目标，促进公司持续、稳健发展发挥了较大作用。2) 未来公司可能面临国际贸易环境不确定性增加、经济景气度下行、生产要素成本持续上升等带来的风险。对此，公司一方面将积极开拓新市场，不断谋求新发展；另一方面将全面提升企业的研发能力、智能制造水平和内控管理能力，从而增强公司的核心竞争力和抗风险能力，努力实现长期可持续健康发展。</p> <p><b>8、目前订单情况相比一季度怎么样？</b></p> <p>答：从四五月份的订单情况来看，整体感觉好于一季度。</p> <p><b>9、請闡明下偉星國際化的必要性和緊迫性，謝謝！</b></p> <p>答：随着国内民众生活水平的不断提高，劳动力用工成本高企，我国在服饰辅料行业的国际比较优势弱化，纺织服装行业出现了产业迁徙等现象，尤其以东南亚地区为代表的低人力成本地区备受服饰品牌客户的青睐；加之国际品牌本土化采购趋势的加剧，迫使公司走出去。基于上述原因，公司必须推进国际化战略布局，更好地服务于下游品牌客户，以实现公司的长期可持续发展。</p> <p><b>10、关于增发，深交所何时下批文？二季度接单情况如何？</b></p> <p>答：公司向特定对象发行股票申请于 2023 年 4 月 26 日获得深交所受理通知，根据《上市公司证券发行注册管理办法》“第二十七条 交易所应当自受理注册申请文件之日起二个月内形成审核意见”的规定，目前该事项仍处于审核过程中。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2023 年 5 月 12 日