

证券代码：002965

证券简称：祥鑫科技

祥鑫科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达证券：曹子杰 兴业基金：徐立人 兴银基金：王卫 张世略 孔晓语 翁公羽 劳开骏 吴鹏 Millennium Management：Tim Cheung
时间	2023年05月22日-2023年05月23日
地点	广东省东莞市长安镇建安路893号祥鑫科技股份有限公司办公室
上市公司人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书：陈振海先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司2022年度业绩和2023年第一季度业绩的基本情况</p> <p>公司专业从事精密冲压模具和金属结构件研发、生产和销售，坚持以精密冲压模具为本，不断提升模具的自动化和智能化水平，为汽车、动力电池、通信等行业客户提供整体解决方案，是国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、模具出口重点单位，并建立了广东省汽车大型零部件模具工程技术研究中心和企业技术中心。公司在汽车轻量化成形方面（比如超高强度钢板和铝镁合金冷冲成型技术）拥有先进的模具开发技术，能够为新能源汽车行业客户提供轻量化的整体解决方案。</p> <p>公司于2023年4月25日发布了2022年年度报告，本次报告期内的营业收入为42.9亿元，其中净利润为2.55亿元，成功完成公司2022年的营收和利润目标。其中新能源汽车精密冲压模具和金属结构件的收入为25.6亿元，占全公司营业收入的60%；储能设备精密冲压模具和金属结构件的收入为5.35亿元，占公司营业总收入的12.5%，公司新能源类的产品占公司总收入的70%以上。燃油汽车精密冲压模具和金属结构</p>

件的收入为 7 亿元；通信设备及其他精密冲压模具和金属结构件的收入为 4.3 亿元；其他收入为 6 千万元。2023 年一季度，公司营业收入 11.5 亿元，净利润 8205 万元，营收同比去年增长 52.71%，净利率同比去年上升 140%。

二、提问环节

Q1：请公司介绍一下 1-4 月的订单情况？

祥鑫科技股份有限公司于 2023 年 1-4 月获得客户的项目定点意向书，预计项目总额为 149-151 亿元，项目周期为 1-7 年，下游客户涵盖新能源汽车、动力电池、储能和光伏逆变器、通信等行业。上述项目定点意向书不构成实质性订单，产品的实际供货时间、供货价格、供货数量以客户的后续正式供货协议或销售订单为准。当前，新能源市场快速增长，必然带来上游产业链的增长。公司将紧紧抓住这一市场机遇，大力开发新能源汽车、动力电池、光伏逆变器及储能行业的相关业务，公司在 2023 年 1-4 月获得客户的定点意向书体现了客户对公司的研发、技术和生产能力的认可，有利于提升公司未来的经营业绩，但不会对公司本年度经营业绩产生重大影响。

Q2：公司一季度净利率环比有所提升，请公司说明一下提升原因并展望下全年的净利率情况？

公司通过提升技术创新能力，提高生产效率和精益化生产水平，不断提高公司产品竞争力与盈利能力，优化产品结构，通过规模化生产来降低生产成本，提升公司的产能利用率，提高公司的净利率。根据 2023 年度财务预算报告，公司今年的净利率目标在 8%。

Q3：请问公司产品是如何定价的？

公司产品定价主要是由材料费、加工费以及管理费这三部分构成。

Q4：请问公司原材料价格是如何控制的？

公司已经与主要客户建立了价格联动机制，与客户定期更新材料价格。同时，公司与供应商也达成了价格联动共识，按照市场定期的均价调整材料价格。通过上述措施，可有效地减少原材料价格波动对公司的影响。

Q5: 请问公司的产能是如何布局的?

公司在华南地区、华北地区、华东地区、西南地区以及墨西哥都进行了布局。公司在华南地区布局了三个生产基地，分别在广东省广州市番禺区、东莞市长安镇和东莞市麻涌镇。主要是配套华南地区的客户，例如广汽集团、B 客户、小鹏汽车、东风日产、C 客户、H 公司和中兴等客户。公司在华东地区布局了苏州常熟生产基地和宁波杭州湾生产基地，主要为蔚来汽车、吉利汽车、奇瑞捷豹路虎、威睿电池、延锋等客户进行配套。公司在华北天津市武清区布局了天津生产基地，主要客户为一汽大众、一汽丰田以及佛吉亚等。公司在西南地区四川省宜宾市布局了宜宾生产基地，主要是为了配套 C 客户。公司的墨西哥工厂为延锋进行配套，未来的目标战略客户有 T 客户、奔驰、宝马、佛吉亚、博泽等。公司新能源汽车结构件的产能是可以满足公司未来的规划，由于汽车零部件的特殊性，需要大型的冲压模具、大型的冲压件，需要定制厂房，扩产能需要提前半年至一年，所以这部分的产能是公司进行了提前布局。动力电池箱体、储能及光伏逆变器等产品可以租用厂房，快速扩大产能，如果这部分业务爆发性增长，公司也可以迅速进行产能扩张。公司的产能布局和应对能力可以满足公司的增速需求。

Q6: 请问公司对一体化压铸怎么看?

当前主要金属成型技术包括：冷冲压成型、热冲压成型、压铸成型、锻造成型等，多种技术路线并存。公司主要以冲压工艺为主，效率更高，成本低，可以针对不同客户的产品在产品结构、工艺技术、性能参数、外型尺寸等方面设计配套解决方案并进行生产。据公司了解，对于一体化压铸工艺，部分整车厂有在进行布局和研发，汽车零部件的最终工艺方案以及材料是需要整车厂根据安全性能等要求综合考虑决定的。公司也持续关注行业内的先进成型技术，也有一定的技术储备可以支撑公司进行相关的技术转型。

Q7: 请问公司光储类产品有哪些?

公司积极布局光伏逆变器以及储能领域，已经向 H 客户、新能安、Enphase Energy、锦浪科技、厦门海辰、南网科技、欣旺达、亿纬锂能

等国内外知名企业供应光伏逆变器、储能等相关产品，并不断拓展该领域的战略客户，目前已经与国内头部光伏逆变器和储能的客户达成合作。

Q8: 请问公司的核心竞争能力有哪些?

金属结构件细分领域众多，特别是汽车零部件，公司主营业务包括了汽车模具、汽车车身结构件、动力电池箱体等产品。不同公司主营业务产品结构并不一致，运用的生产工艺和金属成型技术也不相同，公司的技术竞争优势有先进的模具技术、钢铝连接技术、自冲铆接 (SPR) 技术和热融自攻丝技术 (FDS) 技术、搅拌摩擦焊 (FSW) 技术、热成型及拼焊板技术等。公司能够根据不同客户的需求，为客户提供从模具到结构件的新能源产品整体解决方案。同时公司围绕客户进行产业就近配套，并且在项目初期就与客户共同开发。

同时公司和华南理工大学共建“新能源汽车动力电池系统联合研究中心”有利于公司抓住新能源动力电池产业的发展机遇，提高创新能力，提升产品附加值。公司将组织相关专家开展技术攻关，包括但不限于电动汽车电池箱体产品结构设计、电池 PACK 结构件开发、电池热管理系统系统的开发。公司目标成为客户的核心供应商，提供集成化、平台化的产品。

本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所股票上市规则》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单
(如有)

无