

证券代码：000989

证券简称：九芝堂

## 九芝堂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230523004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）参与本次年度业绩说明会的投资者
时间	2023年5月23日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长李振国先生，董事、总经理徐向平先生，独立董事孙健先生，财务总监张梁彬先生，董事会秘书韩辰骁先生
投资者关系活动主要内容介绍	会议采取文字问答方式与投资者进行交流，交流的详细内容见附件
附件清单(如有)	附件《九芝堂股份有限公司2022年度业绩说明会交流统计表》
日期	记录整理日期 2023年5月23日

附件：九芝堂股份有限公司 2022 年度业绩说明会交流统计表

类别	序号	提问内容	回复内容
战略	1	请问董事长，在后疫情和老龄化时代，贵公司在重要消费领域有没有战略布局，比如消费类减肥产品和糖尿病领域！谢谢！	您好，感谢您的建议，公司秉持服务大健康理念，持续关注相关领域的发展以及需求，并根据市场情况及企业资源情况择机研究相关产品和服务。
战略	2	九芝堂作为中华老字号 TOP10，天然在经典名方上面就具有优势，就像六味地黄丸一样，但是我们看不到公司在这方面作出的努力。公司未来在这方面有什么计划？	投资者您好。公司一直积极主动开展已上市独家和重点产品的国家药品标准提高、有效性再评价等二次开发工作，有效提升质量控制水平，加强临床价值研究，为产品经营提供有力的学术支持。另外，截至 2022 年末，中药创新经典名方系列完成两个项目的调研、可研报告编制、团队组建等立项工作，并开展药材本草考证、饮片炮制工艺及质量的研究相关工作。未来将根据国家政策要求加快经典名方开发项目，持续加大来源于古代经典名方的中药复方制剂、中药创新药的研发力度。谢谢。
战略	3	国家大力支持中医药长期稳定健康发展，公司作为知名中药品牌，如何做好长期稳定可持续的发展？建议公司在稳固核心产品的同时，拓宽中医药产品品类，研发洗护类产品，增加利润增长点。	您好，公司将顺应国家发展战略，严守产品质量关，做好产品的各项研究，坚持高质量发展；深入挖掘公司资源，平稳扩大核心产品市场规模，积极开发新产品新市场。感谢您的建议。
战略	4	公司对未来五年有规划吗，计划做到什么规模，完成不了有相应措施吗，百年品牌说实话做成这样管理层很失败	公司制定了十四五规划，对公司主要产品和服务模式均作出了详细的发展规划，对公司的各项管理指标制定了明确的目标，并配套以严格的预算管理与考核机制。
战略	5	目前公司经营有什么重大规划？	您好。公司坚持高质量发展思路，聚焦主业，按照公司十四五规划，保持稳健经营。公司将巩固发展产销一体化改革成果，聚焦产品梯队建设和产品推广；加快药品研发进程，推动大健康板块创新发展；提升管理水平，加强团队建设，赋能企业发展。
经营	6	李总您好，今年安宫牛黄丸的销量是不是有望大增？	投资者您好。公司将做好安宫牛黄丸的销售工作，保证产品品质，抢抓市场机遇，力求安宫牛黄丸的销量得到持续增长。谢谢
经营	7	公司有打算请武僧一龙作为代言人的计划吗	暂无相关计划。
经营	8	公司有自建公司主要中药材种植基地吗，有的话有多少亩，没有的话，未来是否有这个计划	公司的原材料主要为采购获取，仅在部分地区种植少量中药材用于试验以及自用，目前暂无相关计划。

经营	9	公司安宫牛黄丸有提价计划吗	针对具体产品，公司综合考虑成本变动情况、政策情况、产品受众群体以及市场环境等，兼顾消费者接受度、产品可持续发展与公司盈利水平等，制定具体价格计划。如有相关重要事项触及信息披露标准，公司将及时进行披露。
经营	10	公司产品在海外市场销售如何？如巴西等	公司产品在海外市场目前处于产品推广与品牌建设阶段，销售量较小。
经营	11	建议收购打造双天然安宫牛黄、八宝丹、紫金锭、震灵丹、金牛眼药之类的产品，目前公司所谓的第一梯队产品其实在名气上无法和其他的公司主打产品媲美。	投资者您好。感谢您对公司的关注和建议。
经营	12	建议继续收购各类经典丸药批号，打造九芝堂的经典名方系列，扛起大旗狙击日本津村。	谢谢您的建议。
经营	13	你们公司的产品：九芝堂艾灸，阿胶红枣豆浆粉，原来在你们的微店可以买到，现在又没有，原来好像京东上有的，现在也没有，为什么	公司的部分大健康产品会根据市场销量、市场前景以及渠道情况进行产品迭代更新，部分产品有按季节生产销售的情况。
经营	14	九芝堂做为一个老字号，拥有那些拳头产品，同仁堂有安宫牛黄丸，广誉远有定坤丹，云南白药有白药，咱们公司有啥传承或者创新的核心拳头产品	公司拥有国家药品注册批文 309 个，其中独家品种 35 个，包括 OTC 类、处方药类、大健康类系列产品，品类覆盖心脑血管、补肾、补血、妇儿、五官科等各个领域。公司拥有传统中药类“九芝堂”牌系列产品、现代中药类“友搏”牌系列产品、生物制剂产品“斯奇康”及大健康系列产品。目前，公司已建立起以疏血通注射液、六味地黄丸、安宫牛黄丸、驴胶补血颗粒、阿胶、足光散、斯奇康、裸花紫珠片等的第一梯队产品，逍遥丸、小金丸、补肾固齿丸、归脾丸、补中益气丸、杞菊地黄丸、知柏地黄丸、桂附地黄丸等第二梯队产品，孵化独家、特色的阿珍养血口服液、生发丸、健肺丸、喉炎丸、补肾填精口服液等第三梯队产品。
经营	15	公司管理层认为公司效益跑不赢同仁堂甚至一些新型中药企业的原因出在哪里？公司的核心竞争力在哪里？公司未来主要精力押注在干细胞还是在中成药创新上？	公司作为百年老字号企业，现拥有“九芝堂”、“友搏”中国驰名商标；“九芝堂”被国家商务部认定为“中华老字号”；九芝堂传统中药文化被列入国家级非物质文化遗产保护目录。九芝堂是国家级创新型试点企业、国家中医药管理局中医药工程学重点学科建设单位、国家企业技术中心、国家知识产权示范企业。公司是国内中药领域领军品牌，至今已有一百多年历史。公司拥有心脑血管、补益安神、妇科、呼吸、消化、清热、五官、耳鼻喉、骨科、皮肤、儿科等领域的 309 个药品批文。处方药领域心脑血管类用药有着较强的市场优势，以疏血通注射液为代表的中药注射剂品种，拥有多项国家发明专利。OTC 领域以驴胶补血颗粒为代表的补血和以六味地黄丸为代表的补肾两大品类

			在同行业中拥有良好的市场优势与产品口碑。公司将持续聚焦中药生产与经营主业，做好在手产品的生产、二次研发以及销售工作，做大做强核心品种，挖掘潜力品种。同时，公司将稳步做好在手创新药以及中药创新药工作，为长期发展做适当的布局。
经营	16	牛黄价格暴涨，请问公司的安宫牛黄是不是已经不挣钱了？是不是要涨价	投资者您好。首先，公司一直重视对重点大宗物料及价格波动较大的小品种的市场监测，适时进行战略储备和库存管理，以平抑原材料价格波动风险。其次，公司内部不断提高生产技术水平，优化产品生产工艺，控制生产成本。第三，公司将针对具体产品，综合考虑成本变动情况、政策情况、产品受众群体以及市场环境等，兼顾消费者接受度、产品可持续发展与公司盈利水平等，制定不同的策略。谢谢。
经营	17	新产业园投产没有？未来安宫牛黄丸产销如何？	新产业园已投产，安宫牛黄丸的产能得到了明显的提升，公司将做好安宫牛黄丸的销售工作，力求安宫牛黄丸的销量得到持续增长。
经营	18	公司功能饮料有无量产，定价多少	公司基于发展大健康产品以及药食同源产品的战略，已经开发了人参维生素运动饮料，通过代理商模式销售，目前的销售额占公司整体营业收入的比例较小，价格按照市场情况定价。
经营	19	公司第三，第四季度的利润非常低，甚至亏损，为什么	受经济环境、市场环境、物流受限、成本上升等因素影响，公司 2022 年第三、第四季度收入、利润均受到不利影响。第四季度归属于上市公司股东的净利润为负数，主要系公司并购基金投资的 <b>Stemedica</b> 由于较同期汇率变动较大等原因导致本期亏损较大、四季度研发投入较大等综合因素的影响。
经营	20	太极集团发布今年前 4 月营收，结合一季报看，其 4 月营收较一季度有进一步提升，同时扣非净利润提升速度更快。请问贵公司 4 月营收及扣非净利润大概情况如何？是否能维持一季度的增长水平？	公司 2023 年四月份经营正常，整体经营形势与一季度无较大变化。公司未按月度自愿披露经营与财务信息，为保证信息披露的公平性，具体经营数据请参考公司 2023 年半年度报告中的披露。
经营	21	大家好！九芝堂凉茶和功能饮料！京东商城没有！好的产品应该让全国知晓！不知贵公司如何规划的呢！谢谢！	公司基于发展大健康产品以及药食同源产品的战略，开发了凉茶饮料以及人参维生素运动饮料，通过代理商模式销售，目前的销售额占公司整体营业收入的比例较小。
经营	22	网上传言，九芝堂干细胞临床已经失败，请问是否属实？目前干细胞在哈萨克斯坦进展如何？新的产销一体模式体现在一季度效果如何？请结合一季报用数据说明益丰大药房和公司结为战略伙伴给公司带来哪些收益？公司控股股东李懂董事长说通过大宗交易减持是为了引进战略投	投资者您好。无此传言，该信息不实。北京美科的缺血耐受人同种异体骨髓间充质干细胞治疗缺血性脑卒中的临床试验顺利开展，截至 2022 年末，北京天坛医院成功完成 15 例入组和给药，无药物相关不良事件报告，临床试验效果良好；已经提交治疗呼吸系统罕见病的 Pre-IND 申请；治疗儿童孤独症、慢性缺血性脑卒中等多个适应症的临床前研究也取得显著药效学结果，进展顺利。干细胞商用化方面，北京美科在霍尔果斯中哈合作区内已建立了九芝堂-ALTACO 干细胞国际医疗中心，因受疫情影响一直暂停营业，随着疫情管控的放开，有望重新开启该中心。公司产销一体化后，各经营板块的生产、销售共同

		资方优化股权结构, 请问引进的战略投资方是谁? 能公布否? 会不会是忽悠中小投资者?	应对市场, 主动作为, 系统规划, 快速反应, 追求产品质量和效益, 实现总体效益最大化。2023 年一季度公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 30.72%, 主要是公司产品销量上升、综合毛利率上升及投资收益增加。公司与益丰共同推进医药产销及零售产业链的深度整合, 推动实现双方资源共享、合作共赢。本人严格按照监管部门规定和要求披露相关公告。谢谢。
经营	23	九芝堂是百年老字号, 如何在中药领域发力, 如何做好产品拓宽销售渠道, 让营收跟市值方面能像同仁堂看齐呢,	公司将做好产品市场开发、规划与推广, 不断提升九芝堂品牌在传统中医药领域的市场地位和影响力。OTC 经营持续深化“以人为本、文化营销”的策略, 抓好线上市场与线下市场、城市市场与乡镇市场、核心产品与战略新品、单体门店与连锁客户协调发展, 提升产品盈利能力及市场占有率。处方药经营进一步优化渠道改革, 集中开发省区优势代理商; 加强学术研究和专家资源的积累, 推动公司产品获得更多的专家诊疗指南、路径、共识的推荐, 加强学术推广和医疗市场的开发, 分品分类精细化招商, 拓展销售渠道, 扩大产品覆盖, 推动市场增量。
研发	24	想问一下干细胞投资的进展?	公司干细胞业务的发展方向主要为干细胞药物的研发, 北京美科的缺血耐受人同种异体骨髓间充质干细胞治疗缺血性脑卒中的临床试验顺利开展, 截至 2022 年末, 北京天坛医院成功完成 15 例入组和给药, 无药物相关不良事件报告, 临床试验效果良好; 已经提交治疗呼吸系统罕见病的 Pre-IND 申请; 治疗慢性缺血性脑卒中等多个适应症的临床前研究也取得显著药效学结果, 进展顺利。另外, 北京美科也在积极探索抗衰老和美容方面的研究。未来, 干细胞的海外合作、适应症转让、科研级干细胞销售、临床级干细胞生产等方向也将布局和推进。干细胞商用化方面, 北京美科在霍尔果斯中哈合作区内已建立了九芝堂-ALTACO 干细胞国际医疗中心, 因受疫情影响一直暂停营业, 随着疫情管控的放开, 有望重新开启该中心。
研发	25	请问公司的干细胞和新药的研发进程到什么情况, 后期进展展望如何, 尤其干细胞项目成功将会使公司发生质的突变, 很多投资者就是投资干细胞项目前景。还有公司目前经营状况如何, 发展展望怎样望公司详说明, 谢谢	投资者您好。公司干细胞业务的发展方向主要为干细胞药物的研发, 北京美科的缺血耐受人同种异体骨髓间充质干细胞治疗缺血性脑卒中的临床试验顺利开展, 截至 2022 年末, 北京天坛医院成功完成 15 例入组和给药, 无药物相关不良事件报告, 临床试验效果良好; 已经提交治疗呼吸系统罕见病的 Pre-IND 申请; 多个适应症的临床前研究也取得显著药效学结果, 进展顺利。另外, 北京美科也在积极探索抗衰老和美容方面的研究。未来, 干细胞的海外合作、适应症转让、科研级干细胞销售、临床级干细胞生产等方向也将布局和推进。公司设立的研发中心主要开展创新药抗凝一类新药 LFG 项目、创新型环脂肽类抗生素 YB211 项目的研发, LFG 项目已先后获得美国和中国的临床试验批准, 国内临床试验已经正式启动; YB211 项目也正在开展临床前研究。公司在年报中已披露十四五发展战略规划, 具体内容是: “十四五”期间, 九芝堂将以“在传承中创新, 在创新中发展”为指导思想, 坚持“百年九芝堂, 服务大健康”的企业使命, 立足大健康产业, 融合传统医学与精准医学, 致

			力于从预防、治疗、康复三个领域为人类全生命周期健康管理提供优质、精准、有效的产品和服务。坚定七项原则，即：坚持“服务人类健康”的核心使命，坚持创新在公司高质量发展中的引领地位，坚持推动体制机制的建立完善、激发活力，坚持“加减乘除”的经营原则，坚持高质量的发展路径，坚持“人才”是企业高质量发展的基石，坚持顽强拼搏、艰苦奋斗的创业精神；实施两项战略，即：实施高质量发展战略和健康生态战略；提升五种能力，即：持续提升对时代的认知及文化传播能力、持续提升高质量经营能力、持续提升创新及预判能力、持续加强市值管理及资本价值创造能力、持续提升战略及内控管理能力；落地三项工程，即：文化品牌建设工程、战略人才储备工程、信息化工程，推动公司快速、持续、高质量发展，为实现健康中国战略贡献力量。谢谢。
研发	26	请问公司研发的干细胞药品大概什么时候能上市为公司增加利润。	由于药物研发的特殊性，从临床试验到投产上市的周期长、环节多，易受到诸多不可预测的因素影响，临床试验进度及结果、未来产品市场竞争形势均存在诸多不确定性。
研发	27	科信美德 REMD477 项目几年前就说要三期了，到现在也没有消息，是不是效果不好，取消，今后这项目就不继续下去	REMD-477 项目在美国已经完成了 1 型糖尿病的 II 期临床试验，本公司参股公司北京科信美德与其母公司 REMD Biotherapeutics Inc 在 2021 年美国糖尿病协会（ADA）第 81 届科学会议（ADA2021）上首次发布研发新药 Volagidemab（即 REMD-477 项目）治疗 1 型糖尿病患者的 II 期 临床试验结果。目前暂无重大进展，如有最新进展，公司将在接到相关通知后根据规定进行公告。
研发	28	REMD-477 项目进展？	
研发	29	九芝堂投资的科信美德糖尿病药物研发三期临床进展如何？	
研发	30	糖尿病药进展如何？	
研发	31	请问公司目前生物制药这个领域研究的进展情况如何？	公司主要开展创新药抗凝一类新药 LFG 项目、创新型环脂肽类抗生素 YB211 项目的研发。截至 2022 年末，YB209 项目（即 LFG 项目）已经获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》并已正式启动临床试验，本项目获批 2022 年黑龙江省“揭榜挂帅”科技攻关项目，并将获得项目资金资助。YB211 项目已经完成毒理批和临床批样品制备，并按时间节点完成稳定性考察、药理毒理试验研究等，并已向 CDE 提交 Pre-IND 申请。
市值	32	公司是否考虑做大市值管理，为品牌代言	公司对生产经营与发展前景充满信心，公司将持续做好经营业绩以及投资者关系管理工作，力求股价良好的反映公司投资价值与品牌价值。
市值	33	公司对于目前股价有什么看法	股价反映二级市场的交易情况，公司对生产经营与发展前景充满信心，公司将持续做好经营业绩以及投资者关系管理工作，力求股价良好的反映公司投资价值。
其他	34	国有资金占多少股份	公司第二大股东黑龙江辰能工大创业投资有限公司为国有法人，截至 2023 年 3 月 31 日持股比例为 19.79%。

其他	35	您好，截止到目前，股东人数是多少，谢谢！	投资者您好。为保持信息披露的一致和公平，公司统一在定期报告中对外披露股东人数。请留意公司定期报告。谢谢。
其他	36	最近大股东，二股东大宗交易减持是不准备控制九芝堂？	无相关计划与预期。
其他	37	千几年大股东不断减持，说什么看好企业发展，现在二股东也要减持，叫广大中小股民如何相信	公司第二大股东根据自身经营资金需求向公司通知了其减持计划，本次减持的股东不属于公司的控股股东、实际控制人，本次减持计划的实施不会导致公司控制权发生变更，亦不会对公司治理结构及持续经营产生影响。
其他	38	老总您好，九芝堂为什么要大宗交易卖出股票？谢谢	您好，前期公司控股股东为主动偿还股票质押融资债务，降低其股权质押比例，同时优化公司股东结构，通过大宗交易的方式减持部分股份，相关减持事项已进行披露。
其他	39	请问益丰持续增持公司股份已经触及举牌线，对方的意图有和公司沟通过吗？	益丰作为公司的重要业务合作方与重要股东，双方沟通顺畅。目前公司现有股东湖南益丰医药有限公司及其一致行动人持股未达到 5%。
其他	40	公司有引进其他股东计划吗	投资者您好。公司目前暂无相关计划，未来如有相关计划将按照监管规定予以披露。谢谢
其他	41	益丰药房持股达到 5%为什么没有公告	公司现有股东湖南益丰医药有限公司及其一致行动人持股未达到 5%。公司严格按照法律法规的要求进行信息披露。
其他	42	与北大荒集团有何合作	无相关合作。
其他	43	公司何时股权登记分红？	公司年度分红方案经股东大会审议通过后，公司将适时尽快进行登记分红。
其他	44	年报显示：公司 2022 年末累计未分配利润为 1,484,687,873.42 元。今年分红了 3.4 亿元，还有 14.8 亿未分配，能不能提高分红额度？从目前的 10 派 4，提高到 10 派 14 元。这样，必定能吸引更多的资金介入。	公司的分红兼顾企业运营及发展的资金需求以及股东的切实回报，公司近年来采取稳定的分红策略，给投资者以稳定的回报预期。感谢您的建议。
其他	45	中药马上创新高了，九芝堂作为百年老店为什么这么不堪？管理层内斗对中小投资者是不负责任的	公司管理层稳定，全公司上下团结一致，致力于公司主营业务的发展以及发展战略的落实。

网上征集问题	46	从今年的政策和市场反应来看，中药行业有持续回暖的迹象，贵公司在一季度也取得了不错的成绩，请问公司今年是否可以扭亏，保持一定增长率实现持续发展？	投资者您好。公司 2022 年、2023 年第一季度归属于上市公司股东的净利润分别为 35935.17 万元、16184.88 万元，2022 年、2023 年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 11835.90 万元、15992.55 万元，公司未亏损。谢谢。
网上征集问题	47	在公司的相关研报中多次提到“十四五规划”，但是在网络上无法找到相关文件和内容，请问贵公司是否披露过“十四五规划”？这个规划具体内容是什么？	投资者您好。公司在年报中已披露十四五发展战略规划，具体内容是：“十四五”期间，九芝堂将以“在传承中创新，在创新中发展”为指导思想，坚持“百年九芝堂，服务大健康”的企业使命，立足大健康产业，融合传统医学与精准医学，致力于从预防、治疗、康复三个领域为人类全生命周期健康管理提供优质、精准、有效的产品和服务。坚定七项原则，即：坚持“服务人类健康”的核心使命，坚持创新在公司高质量发展中的引领地位，坚持推动体制机制的建立完善、激发活力，坚持“加减乘除”的经营原则，坚持高质量的发展路径，坚持“人才”是企业高质量发展的基石，坚持顽强拼搏、艰苦奋斗的创业精神；实施两项战略，即：实施高质量发展战略和健康生态战略；提升五种能力，即：持续提升对时代的认知及文化传播能力、持续提升高质量经营能力、持续提升创新及预判能力、持续加强市值管理及资本价值创造能力、持续提升战略及内控管理能力；落地三项工程，即：文化品牌建设工程、战略人才储备工程、信息化工程，推动公司快速、持续、高质量发展，为实现健康中国战略贡献力量。谢谢。
网上征集问题	48	了解到公司还投资了干细胞相关的业务，现在这块业务的发展情况如何？未来公司对这块业务是如何打算的？是继续投入研发还是保持现状还是转手？	投资者您好。公司干细胞业务的发展方向主要为干细胞药物的研发，北京美科的缺血耐受同种异体骨髓间充质干细胞治疗缺血性脑卒中的临床试验顺利开展，截至 2022 年末，北京天坛医院成功完成 15 例入组和给药，无药物相关不良事件报告，临床试验效果良好；已经提交治疗呼吸系统罕见病的 Pre-IND 申请；治疗儿童孤独症、慢性缺血性脑卒中等多个适应症的临床前研究也取得显著药效学结果，进展顺利。另外，北京美科也在积极探索抗衰老和美容方面的研究。未来，干细胞的海外合作、适应症转让、科研级干细胞销售、临床级干细胞生产等方向也将布局 and 推进。
网上征集问题	49	综合以上几个问题，贵公司未来战略方向和发展目标是什么？请贵公司明确说明一下。	投资者您好。公司十四五发展规划对公司的各经营板块的发展进行了具体的规划，制定了较为明确的经营与发展目标。总体战略规划为坚持“以客户为中心”，持续培育传统业务核心优势，推动创新业务快速发展，提升产品的科学价值、临床价值、市场价值，实现集团医药产业、健康产业、创新研发三大业务模块协同发展。各个经营板块均制定了保持持续稳定增长的发展目标。谢谢。
网上征集问题	50	贵公司有六个过亿单品，请问这六个单品近五年的营收分别是多少？呈现一个怎样的趋势？	投资者您好。公司拥有六大过亿单品：六味地黄丸、安宫牛黄丸、阿胶、驴胶补血颗粒、足光散、疏血通注射液。其中，安宫牛黄丸近几年销量都有持续快速增长；六味地黄丸、驴胶补血颗粒、阿胶、足光散近几年销量都有一定增长，2022 年受外



			部环境影响销量有所下滑；疏血通注射液受政策及外部环境影 响，近几年销量有升有降，目前已基本稳定。谢谢。
网上 征集 问题	51	您好董事长，我是贵公司小股 东，我想请问，益丰药房是公 司股东，有小部分地区有益丰 九芝堂药房，为什么不将益丰 九芝堂向全国推广，扩大企业 知名度，有好药好品牌，也需 要好的知名度啊，要向同仁堂 看齐，企业才会更上一层楼。 然后借助益丰九芝堂，开设九 芝堂专柜！这样企业会快速出 名！谢谢董事长。希望能考虑 我的建议！	投资者您好，感谢您的关注和建议。