

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-06

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	大家资产：李德宝 源峰基金：付竹云 华夏基金：李柄桦 国新证券：易浩宇 北京鸿道投资：张亚男
时间	2023年5月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、十四五期间公司如何实现高质量增长？</p> <p>答：公司顺应消费升级趋势及行业竞争格局变化，将高质量发展作为“十四五”时期的发展主题，坚持新发展理念，通过“强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营”五大战略途径，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，采取多种措施，调整产品结构，发力中高端，加强品牌塑造和管理水平的提升，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力，实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p>3、公司是否打算面向核心骨干、高管和技术人才实施股权激励计划？</p> <p>答：公司一直在探讨、推进中长期的激励机制。特别是这两年，公司已经根据发展实际情况和相关规定，在履行相应的审批程序后，推出了多种方式的激励方案，来激发团队的积极性和创</p>

造性。公司将持续探讨、建立并完善中长期的激励机制。

4、公司什么时间分红，分红方案是什么？

答：公司 2022 年度利润分配方案已于 2023 年 5 月 8 日股东大会审议通过，2022 年度利润分配将按照股东大会决议执行，并于股东大会后两个月内完成。

公司 2022 年度利润分配采取派发现金股利的方式，拟按 2022 年 12 月 31 日总股本 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派现金 0.8 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。公司拟共分配现金股利 225,483,147.28 元，剩余未分配利润结转下一年度分配。

5、公司是否打算进一步推行“啤酒体验馆”的经营模式？

答：公司通过打造社区体验式消费的新场景，满足消费者更高层次消费需求和消费体验。“燕京社区酒号”主打各种鲜啤，包括白啤、比尔森、黄啤、拉格等，目前“燕京社区酒号”在北京、河北、天津、山东、沈阳、包头等多地均有门店，为消费者增添了新的消费场景，使消费者享受到实惠与便捷的同时，也获得更多“原汁原味”的啤酒酿造知识、品酒方法等，让消费者喝酒更懂酒。lionk 狮王餐酒吧为消费者提供最时尚的社交空间与精酿啤酒体验场，让消费者体验到京味精酿文化的多元与创意。公司正在探索加快拓店步伐，不断完善销售网络，不断提升服务质量。

6、请介绍一下公司的中高端产品

答：公司深刻洞察消费需求，在产品上不断推陈出新，2022 年度公司中高端产品收入占比 60%以上。公司完成多款燕京主品牌战略单品研发上市，打造燕京 V10 白啤、高端拉格 S12 皮尔森，统一集团单品形象，重塑焕新鲜啤 2022、雪鹿啤酒，推出 U8plus、老燕京 12 度特满足细分需求，推出狮王精酿高端品牌系列产品，多款已进入市场转化流程，与中国酒业行业协会联名完成“观渺”和“隋源”两款超高端产品研发和定制生产，燕京高端化产品矩阵更加完善，“研发一批、上市一批、储备一批”的创新模式更

	加成熟。
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 24 日