

证券代码：000680

证券简称：山推股份

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】 (<input checked="" type="checkbox"/>) 特定对象调研 () 分析师会议 () 媒体采访 () 业绩说明会 () 新闻发布会 () 路演活动 () 现场参观 () 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德 张春雷
时间	2023年5月23日 10:00-11:30
地点	公司总部 206 会议室
上市公司接待人员姓名	袁 青、秦晓莉、黎自豪
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司对行业的判断、应对措施 2023 年国内行业目前整体不太乐观，海外市场虽然增速有所放缓，但仍保持增长态势。公司 2023 年工作思路为深化改革创新，强化业绩考核导向，简政提效，激发组织与人员活力；打造“一秀三优”产品，助力市场与业务调整；多措并举，提升公司运营质量与盈利能力，推动公司高质量、突破式发展。 二、公司员工的管理和激励 公司于 2021 年 1 月实施完成了限制性股票激励计划，该项目的实施进一步完善公司治理结构，为稳定优秀人才提供一个良好的平台，为公司后续持续、健康、长远的发展提供了内生动力。 同时在文化建设方面，公司紧紧围绕生产经营中心，持续推进

	<p>特色文化理念的传播和落地，统一思想、统一价值观，积极打造万马奔腾的干事创业氛围，打造激情文化，建立正向激励机制，促进榜样引领作用。</p> <p>三、公司财务报告相关问题</p> <p>1. 收入构成情况</p> <p>2022 年主机产品收入 62 亿元，主要为推土机、装载机、道路机械、混凝土机械、挖掘机等主机收入。工程机械配件及其他收入 27 亿元，主要为四轮一带、结构件等配套件收入。</p> <p>2. 海外收入增长点及延续性</p> <p>海外销售的产品和国内基本一致，业绩增长一方面来源于海外市场需求量增加；另一方面主要是因为丰富了产品结构，公司布局的大马力推土机产品投入产出效果明显，产品质量越来越稳定，市场反馈越来越好，同时公司重点发展挖掘机等产品销售渠道建设也成为了公司收入增长的主要发力点。</p> <p>3. 2023 年一季度毛利率增长的原因</p> <p>公司一季度毛利率增长主要是因为海外产品收入占比增加以及大马力推土机等高毛利产品销售比重增加。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 23 日