

证券代码：002899

证券简称：英派斯

青岛英派斯健康科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	1、通过同花顺网上路演互动平台参与公司 2022 年度业绩说明会的投资者 2、公司董事长刘洪涛先生，公司董事、总经理文珂先生，公司独立董事徐国君先生，公司财务负责人韩玉梅女士，公司副总经理、董事会秘书张瑞女士。
时间	2023 年 5 月 24 日 15:00-17:00
地点	同花顺网上路演互动平台
形式	采用网络远程以文字问答方式举行
交流内容及具体问答记录	公司 2022 年度业绩说明会于 2023 年 5 月 24 日 15:00-17:00 通过同花顺网上路演互动平台举行。 以下为问答清单： 1、问：新厂区啥时候投产？ 答：投资者：您好！公司新产业园拟于 2023 年 9 月 30 日前完成搬迁，生产线投产。感谢您的关注。 2、问：董秘您好！公司非公开发行回复文件中披露，产业园固定资产投资中的车间项目造价约 4000 元/平方米，这个造价远超区域常规工业造价水平。请问披露的产业园车间造价高的具体原因？

答:投资者您好, 由于项目单体建筑物的跨度大、高度高, 有部分属于重工, 因此对混凝土强度的要求较高。同时, 在主体施工过程中, 市场的材料价格存在增长, 受近两年外部环境的影响, 运输成本也有所增加, 因此产业园车间的造价较高, 感谢您的关注!

3、问: 公司负债情况如何?

答:投资者: 您好, 我公司目前负债主要为银行长期借款, 用于新工业园建设。正在积极进行定增。目前资产负债率为 42.85%。公司债务还本付息能力充足。感谢您的关注!

4、问: 公司新的产业园建设进度是什么样, 预计什么时间投入使用

答:投资者: 您好! 公司新产业园拟于 2023 年 9 月 30 日前完成搬迁, 生产线投产。感谢您的关注。

5、问: 请问董秘, 贵公司有海外拓展业务的计划吗

答:投资者您好, 我司一直很重视海外市场的拓展, 根据 2022 年年度报告, 公司国外销售收入 61348.99 万元, 占营业收入的比例为 74.39%, 较去年同期上升 8.34%。感谢您的关注!

6、问: 今年是疫情结束后的第一年, 公司项目中标情况与过去三年相比, 是否有较大变化

答:投资者您好, 国家在 2022 年底全面放开, 市场系统正式开始重启, 但是结合全球市场经济增长动力萎缩的大背景, 国内市场恢复良性循环下的蓬勃发展将需要更长的恢复时间。截至目前, 公司在全民健身采购、企事业单位健身项目升级改造、户外体育公园的规划设计/智能改造项目等多领域均有中标。未来公司将不断提升软硬件产品的全面服务能力: 一方面持续推进对传统路径及二代智慧型健身路径产品降成本、提质量, 加快室内健身室外化

及室外健身房产品的开发工作，提高产品竞争力；同时完善针对全民体质监测中心、百姓健身房的智能化健康管理软件、运动处方系统，二代智慧路径与室外健身房产品以及百姓健身房，结合运动处方，打造公司独有的室内外全场“智慧健康供应链”。感谢您的关注！

7、问：解释一下这么好的公司，股票为啥一直跌

董事会秘书、副总经理张瑞答：投资者您好，二级市场本身存在一定的系统性风险，公司股价波动亦由多方因素导致，请您关注各方信息，注意投资风险。公司目前生产经营一切正常，为保护投资者利益，我们会持续关注公司的股票走势。公司高管等对公司发展前景充满信心，也相信不断走向成熟的中国证券市场会给优秀的公司一个合理的价格定位。感谢您的关注！

独立董事徐国君答：投资者您好！作为独董，我理解：资本市场股价波动影响因素很多，公司自身业绩和未来发展只是其中的一方面。中国经济目前受内外部环境影响处于下行期，总体上会影响股价走势趋弱，但随着经济复苏，智慧健身产业一定向好发展，也将影响股价好转。

8、问：近两年，大股东连续的减持，是否对公司未来信心不足，现任管理层如何重塑投资者信心

答：投资者：您好！首先控股股东股份没有任何减持，现在减持的股份属于上市前机构投资者（市场化投资基金）所持有的股份，其基金投资期已经到期，减持行为属于投资基金的正常市场化获利减持退出。今年是英派斯二次创业元年，公司团队将凝神聚气，砥砺前行，推动公司发展！感谢您的关注。

9、问：年报中，资产减值占利润总额有-40%，主要是存货跌价等原因，公司后续针对这一情况有何解决方案，对利润影响也太大了

答:投资者:您好,我公司严格按照相关制度和准则进行会计处理。公司新领导班子对存货进行梳理,将加大内部控制力度,优化管理流程。感谢您的关注!

10、问:疫情复苏的情况下公司有无扩大国内市场份额的想法?

答:2023 浩然前行,不负韶华!

11、问:英派斯的主要客户有哪些,对营收的贡献占比多大

答:投资者您好,在国外市场,公司采取 OEM/ODM 模式为国际知名健身器材品牌代加工健身器材,并致力于开拓自主品牌的国际业务,目前已将自主品牌 IMPULSE 打入欧洲、亚太等多个国际市场。在国内市场,公司主要通过经销和直营相结合的方式向健身房、政府、企事业单位、军警单位、大专院校等商用客户、家庭用户,以及通过参与全民健身采购等方式向体育局、教育局等单位销售公司各类室内有氧、力量及户外产品。此外,公司顺应当前线下流量持续向线上流量入口靠拢的趋势,积极开拓电商销售渠道,通过与国内外知名电商平台合作,在更大范围内吸引客户,拓展市场。报告期内,公司实现国内销售收入 21,120.68 万元;国外销售收入 61,348.99 万元,在各方面压力之下较去年同期逆势上涨 8.34%,占公司营业收入比例为 74.39%,成绩亮眼。公司 OEM/ODM 出口业务实现收入 38,631.59 万元,较去年同期增长 10.24%,占营业收入比例 46.84%,在营业收入构成中保持绝对领先。公司自主产品出口业务实现收入 22,717.40 万元,较去年同期增长 5.27%,占营业收入比例 27.55%。感谢您的关注!

12、问:本次定增进展如何,本次定增是否可以全部解决产业园区建设和后期运营相关的资金问题

答:投资者您好!公司定增正在顺利进行中,新产业园

总投资 12.46 亿元,资金来源为自有资金、自筹资金和募集资金,可以满足新产业园投资建设。感谢您的关注!

13、问: 公司有没有回购股票的想法

答:投资者您好!未来公司如有回购计划,将按照相关规定的要求及时进行披露。请关注公司发布的公告。感谢您的关注!

14、问: 公司有考虑自己开发个 app 么, 或者跟华为小米什么的合作也行啊, 搞个虚拟现实或者人工智能 AI 的概念出来, 让我们看到希望

答:投资者您好,公司推出的 DearBike 实景单车是能与手机等移动端互联的新型时尚家用健身器材。该产品以家庭为主要场景,为家庭用户提供极致的智能体验,智能 APP 全操作,探索更多运动可能。公司针对入门级健身人士公司开发了全新(互联网)家用品牌产品——浪加

(WeSwag),并配套研发了浪加 APP,确保实现公司产品的软性服务能力以及更佳的产品使用效果。目前浪加划船器、健身车、动感单车等产品已陆续上线销售。该产品更加突出产品的智能化、轻巧性以及物流的便捷性、安装的简易化等,在定价方面更加突出性价比优势。目前浪加系列已经完成初步打磨,未来将与公司其他战略部署协同发力。其他具有类似智能移动互联功能的家用健身器材后期也会陆续上市。此外,公司还通过微信公众号、抖音等自媒体不定期分享一些健身课程,欢迎您的观看。感谢您的关注!

15、问: 贵司有 AI 技术吗

答:在健身器材智能化方面,公司系统性完善英派斯大健康智慧管理平台,结合用户习惯、业务场景变化、技术进步等因素对该平台项下包括 AI 智能步道等模块进行升级改造,同时以该平台为基础,公司进一步对多款二代

智慧型健身路径产品进行升级开发，不断丰富该系列产品组合。未来公司将积极实施提质增智战略，全面推进信息化、智能化升级，进一步实现健身的趣味娱乐性、智能科学性、自我管理性、功能多样性的升级，提高产品的附加值，丰富用户体验。感谢您的关注！

16、问：英派斯目前的产能利用率大概有多高，新的产业园是否能够全部实现价值

答:投资者您好！公司现有产业园的产能已经基本饱和，新产业园投产后将大大提升公司的产能水平。感谢您的关注！

17、问：看到文章说，2023年是英派斯二次创业元年，这次创业的方向是什么，近期目标是什么

答:投资者您好，2023年是公司二次创业元年，是变革之年，是公司转型升级发展过程中的重要节点。国家一系列政策的支持、国内经济恢复和消费复苏、人们健康健身意识觉醒，都为健身器材行业的发展提供了难得的机遇。公司将继续围绕着企业的战略目标和使命，把握当前健身器材行业发展的良好势头，利用企业所处的优势环境，继续挖掘整合资源，争取在经营业绩上取得更大的突破，以市场为导向，集中精力打造好“Impulse”品牌形象，练好内功、迎接挑战。2023年公司发展的总体思路和要求是：坚持稳中求进，坚持新发展理念，坚持高质量发展，聚焦“创新”、“变革”、“国际化”三大主题，创新驱动、整合推动、开放带动、改革激活、党建引领，全面推进公司快速高质量发展。感谢您的关注！

18、问：公司未来是否有更多的激励措施，提高管理层和员工的积极性

答:投资者您好，如有此类情况，公司会严格按照相关规定履行信息披露义务。感谢您的关注！

19、问：请问能不能描述一下贵公司今后的战略规划安排

答:投资者您好，公司致力于在为消费者提供兼具功能性、数字化、智能化与安全性的各式健身器材的基础上，精准把握用户需求，依托大数据、区块链、AI 人工智能技术、物联网等现代科学技术，搭建基于数字数据的主动健康服务平台，推动商用健身、家用健身、全民健身、企事业单位健身、体能训练、创新业务六大独立业务板块的升级扩张，以及各业务板块之间的协同联动、资源整合。未来公司还将开发以用户（To C）为中心的主动健康服务业务，实现从健身器材的制造商向主动健康服务商的转型升级。感谢关注。

20、问：贵公司以后的发展重点是什么？

答:投资者您好，公司致力于在为消费者提供兼具功能性、数字化、智能化与安全性的各式健身器材的基础上，精准把握用户需求，依托大数据、区块链、AI 人工智能技术、物联网等现代科学技术，搭建基于数字数据的主动健康服务平台，推动商用健身、家用健身、全民健身、企事业单位健身、体能训练、创新业务六大独立业务板块的升级扩张，以及各业务板块之间的协同联动、资源整合。未来公司还将开发以用户（To C）为中心的主动健康服务业务，实现从健身器材的制造商向主动健康服务商的转型升级。

21、问：下一步家庭健身与虚拟现实是否可以结合一下

答:投资者：您好！公司有整体的研发计划，会根据研发布局紧盯产业发展趋势；谢谢关注！

22、问：你好，老厂区怎么处理

答:投资者您好！新产业园建成投产后，公司会根据发展需要合理安排老工厂，请持续关注公司公告。感谢您的关注！

23、问：请问新园区 9 月投产后每月新增多少折旧？对公司的利润产生的影响是否会加大

答:投资者：您好，请持续关注公司定期报告披露内容。感谢您的关注！

24、问：新厂区的产能是不是需要大力开拓国内市场。对于国内市场开拓有什么计划？

答:投资者：您好！我们的产业特点是国内国外双轮驱动，新厂区产能会不止是用于开拓国内市场！国内市场会根据市场需求进行紧密布局开拓进取。谢谢关注！

25、问：新的管理层上任，公司主要的发力点是什么，有没有新的业务方向呢，还是传统业务扩规模？？？

答:投资者您好,公司将从以下几个方面重点发力：第一，打造产业化技术体系，培育发展“新动能”：不断完善创新体系，推进渐进性和激进性“双元性创新”，实现“产品+服务”“制造+智造”“线下+线上”三大突破。第二，培育集约化管理优势，创造发展“新核能”：加强错位协同、配套协同、总部协同及品牌协同，并进一步导入精益管理体系。第三，加快国际化运营布局，提升发展“新势能”：逐步升级发展海外自主品牌业务，进一步提升海外市场营销能力，规避同质化市场竞争，实施差异化战略。第四，完善市场化配置机制，催生发展“新热能”：创新投融资模式，优化融资结构，降低融资成本，对行业内上下游产业链整合。第五，营造一体化创业格局，激发发展“新内能”：不断加强各类风险的防范和化解，并坚持产业治污，打造绿色工厂。公司未来将搭建基于数字数据的主动健康服务平台，推动商用健身、家用健身、全民健身、企事业单位健身、体能训练、创新业务六大独立业务板块的升级扩张，以及各业务板块之间的协同联动、资源整合。感谢您的关注！

26、问：提升国内市场比例，公司有想法么？现在国内市场占比太低了。不利于公司发展的稳定性

答:投资者：您好！我们根据自己业务领域和产品特点对国内市场进行了新的划分，利用已经积累的资源 and 优势，由设备销售模式转入客户解决方案服务商，并根据市场的变化，针对优势市场进行重点耕耘，加深加强；对未进入领域或薄弱领域加强研发且积累资源逐个击破，以点成线乃至成面。谢谢关注。

27、问：英派斯定位未来将是一家健康企业，主要体现在哪几个方面

答:投资者您好，公司将充分发挥资源协同，依托现代信息科学技术，搭建基于数字数据的主动健康服务平台，推动以下六大独立业务板块的升级扩张：（1）商用产品业务差异化竞争 公司将加快推动智慧化系统平台的升级，完善智能软硬件方案，提升公司的综合解决方案提供能力。（2）家用产品业务创新突破 公司将升级智慧健身平台的 AI 交互体验、虚拟社区等的全套方案；同时不断更新产品功能、接入内容平台，实现硬件产品与网络课程内容的深度融合，优化用户体验。（3）全民健身业务再创辉煌 公司将持续优化传统路径及二代智慧型健身路径产品，提高产品竞争力；同时打造独有的室内外全场“智慧健康供应链”。（4）企事业单位健身异军突起 公司将为企业员工提供整套的智能运动健康管理方案，实行科学的运动健康闭环管理。（5）体能训练强国强民 公司已针对竞技体育人群和青少年的训练需求研发了具有高度针对性的体能训练设备，并配套了智能解决方案，还将强化标杆项目模板效应，完善智能软硬件方案。（6）创新业务激发活力 公司将推动定制优势化、生产研发智能化、管理扁平化发展；还将不断优化数字化产品方案的

	<p>服务和运营管理平台。感谢您的关注！</p> <p>28、问：我们眼中，感觉舒华体育已经在做生态圈了，在健身房随处可见舒华德产品，英派斯国内太少了，贵公司是只给海外代工么，要深挖护城河啊，品牌就是护城河</p> <p>答:投资者：您好！英派斯是国内健身器材行业的开创者也是这个产业的黄埔军校，英派斯 30 年的品牌价值是践行健康产业的价值体现！英派斯的海外代工产品是国际知名一线品牌，国内许多高端健身房采购的国际一线产品很多都是英派斯的 OEM 和 ODM 产品。英派斯产品一直在行业内高端优质的代表。英派斯的生态圈是基于 30 年品牌价值体现大健康生态圈，请持续关注我们的公司发展。谢谢关注。</p> <p>29、问：国内只能看到英派斯代工的产品，那就是说看不到你们的自主品牌是么，那对于塑造英派斯的自身形象有多大价值呢，消费者和投资者不了解那么多的啊</p> <p>答:投资者您好，在国外市场，公司采取 OEM/ODM 模式为国际知名健身器材品牌代加工健身器材，并致力于开拓自主品牌的国际业务，目前已将自主品牌 IMPULSE 打入欧洲、亚太等多个国际市场。在国内市场，公司主要通过经销和直营相结合的方式向健身房、政府、企事业单位、军警单位、大专院校等商用客户、家庭用户，以及通过参与全民健身采购等方式向体育局、教育局等单位销售公司各类自主品牌的有氧、力量及户外产品。此外，公司积极开拓电商销售渠道，通过线上渠道，销售公司自主品牌产品。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用</p>	<p>无</p>

的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
--------------------------	--