

证券代码：000680

证券简称：山推股份

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】 (<input checked="" type="checkbox"/>) 特定对象调研 (<input type="checkbox"/>) 分析师会议 (<input type="checkbox"/>) 媒体采访 (<input type="checkbox"/>) 业绩说明会 (<input type="checkbox"/>) 新闻发布会 (<input type="checkbox"/>) 路演活动 (<input type="checkbox"/>) 现场参观 (<input type="checkbox"/>) 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券：冯胜 华泰证券（上海）资产管理有限公司：秦瑞、王志琦、祖骅、徐文钰、王海山、查晓磊、聂挺进
时间	2023年5月25日 9:00-10:30
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	袁青、秦晓莉、黎自豪
投资者关系活动主要内容介绍	一、集团内部协同优势及发展现状 外部优势： 公司借助于集团强大的资本、技术、人才支持及渠道协同优势，不断强化资源与业务协同，利用集团黄金产业链竞争优势，发挥“1+1>2”的集合效应，实现了集团内部的优势互补，形成了人无我有的资源优势，极大的提升了公司的核心竞争力，为公司高质量发展奠定了坚实基础。 自身发展： 心无旁骛攻主业，保持拳头产品推土机的核心竞争力，经过近10年的战略布局，大马力产品全面落地，逐步开始抢占市场空间。

不断完善产品链布局，不仅拥有自主研发的装载机、压路机、摊铺机、铣刨机等产品，还补充协同销售的挖掘机、矿卡等产品，产品链相对完善。山推还一直坚持开展降本增效、质量提升、智能制造、数字化转型等一系列工作，盈利能力提升效果初步显现。

同时公司一直致力于开发新能源产品以及智慧施工领域，成为行业唯一一家同时拥有电推、电装、电挖三款新能源产品的企业，开发的盘古土石方、轩辕道路、昆仑矿山三大智慧施工一体化解决方案覆盖十大工况，致力于做智慧施工解决方案领先者。

二、2022 年主要收入构成情况

公司 2022 年主要收入构成为主机产品收入 62 亿元，主要为推土机、装载机、道路机械、混凝土机械、挖掘机等主机收入；工程机械配件及其他收入为 27 亿元，主要是四轮一带、结构件等配套件产品。

三、2023 年海外业务发展战略情况

公司 2023 年主要还是立足于做好区域渠道布局、产品布局、服务布局，借助集团优势，打造工程机械海外业务平台，推进矿山产品一体化销售，大力推进大马力推土机和挖掘机等产品销售。

四、企业未来发展展望

公司拳头产品推土机战略比较清晰、趋势明朗，未来主要提升大马力产品在国际市场占有率；挖掘机业务解除与小松山推的竞业限制之后，也是公司重点发展方向，目前采用 OEM 贴牌生产方式大力发展海外市场；装载机业务并入山推后完成业务整合，摒弃原有的生产、研发模式弊端，完善产品型号，提高整体业务规模；同时重点做好新能源产品、智慧施工平台以及后市场服务业务的市场开拓工作。

五、公司治理、员工激励问题

公司于 2021 年 1 月实施完成了限制性股票激励计划，该项目的实施进一步完善公司治理结构，为稳定优秀人才提供一个良好的平台，为公司后续持续、健康、长远的发展提供了内生动力，整体激励效果明显。

	同时公司在日常经营中，不断开展“四不放过”“文化之星”选树等活动，统一思想、统一价值观，激发了全员干事创业的生态氛围，紧盯预算目标，建立正向激励机制，积极促进榜样引领作用。
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月25日