

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券 孙山山
时间	2023-5-24（周三）上午 9:30-11:00
地点	天津市河西区洞庭路 32 号公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄靓雅 证券事务代表 乔璐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署《调研来访承诺书》</p> <p>二、参观公司十八街麻花文化馆，了解公司基本情况</p> <p>三、互动问答</p> <p>问题 1. 目前麻花之外的产品，打造与推进情况如何，侧重点和打法是什么？</p> <p>答：公司产品目前可划分为四大类，一是麻花；二是糕点及方便食品，涵盖中西式糕点，还有元宵粽子月饼等节令食品，以及嘎巴菜、茶汤等天津风味的方便食品；三是 OEM 产品，主要是京津冀区域的特色小食；另外还有外采食品，以丰富直营店产品品类。前几年受外部因素影响，公司直营及经销渠道麻花销量均有一定程度萎缩，在今年消费复苏前提下，公司将以传统麻花类产品为基础，在直营及经销渠道首先推动特产礼品属性的麻花的销量回升。其次，在做好传统业务的基础上，重点发力休闲麻花和糕点，</p>

提升糕点支柱地位。例如缩小传统麻花规格，改进包装，重新定位，赋予休闲属性。糕点重点聚焦新中式及休闲类产品，在巩固完善天猫、京东等传统电商的基础上，选取自动化程度较高的产品，重点在抖音平台推广。“天津风味”方便食品继续加大投入力度，丰富产品系列。OEM 产品找准功能定位，新品注重休闲化，培育新亮点，补充线上线下渠道。

问题 2. 公司外采食品大概是哪几款？

答：公司开设的直营店是食品主题的综合性商店，除销售自有品牌产品外，外采食品主要集合的是其他品牌的天津特产食品、民生类产品、休闲零食、烟酒茶叶等。

问题 3. 公司往北京、上海、河北区域的扩张计划是什么样？

答：目前公司计划主要以休闲类产品拓展天津以外市场，线下渠道将首先开拓北京和上海区域，公司在两地已设有销售公司，有过开店经验和较好的市调基础，品牌知名度和认可度相对较高，之后再拓展周边区域；其次是通过线上渠道拓展全国市场。

问题 4. 北京上海覆盖经销商，是会开加盟店吗，还是只是一种经销关系？

答：公司计划在北京和上海区域继续增加拓展经销商，同时增加供应除了特产礼品属性麻花以外的其他产品。

问题 5. 如何看待今年公司目标收入 4.6 个亿，是否具有挑战性？

答：2019 年公司收入是 5.07 亿，公司今年整体预算是对标 2019 年，但是考虑到原材料价格上涨及消费信心恢复的不确定性，所以预算目标比较客观谨慎。

问题 6. 今年的成本和 2019 年的对比如何？

答：公司产品的主要原材料就是面、油和白糖。参考目前的采购数据，价格比 2019 年相对较高。

问题 7. 公司采购原材料的方式是？原材料的储备过程大概多久？

	<p>答：由于公司产品保质期相对较短，主要原材料面、油、糖为大宗商品，订货周期短、周转速度较快，采购方式主要是以销定产，即采即用。</p> <p>问题 8. 今年费用投放情况和往年比如何？</p> <p>答：相比 2019 年，原材料成本已然增长，直营店数量增加，店铺运营相关费用增加；其次是宣传投入，因为公司要发力电商渠道，扶持一些经销商，相对来说会增加一些投入。今年发布的预算已经考虑了上述成本和费用的增长。</p> <p>问题 9. 拓展线上渠道，是否能盈利？</p> <p>答：近几年公司电商渠道收入占比在 5%左右，占比较小，尚未达到规模效应。未来电商渠道的投入会充分测算最佳规模。随着规模提升，贡献更多的利润点，效益也会随之显现。同时，公司现在也在推广部分生产自动化程度较高的产品，以降低人工成本。</p> <p>问题 10. 外埠市场这么多年效果不明显的原因是什么？</p> <p>答：过往外埠市场拓展速度较慢主要是受限于公司主营产品的特产礼品的定位属性，以及手工精制的特性，休闲类产品品类不够丰富。在保证食品安全、食品质量及口味口感的前提下，公司将持续不断地自主研发、有选择性地对休闲类麻花及部分糕点提高自动化生产水平，降低人工成本、提高劳效，为走出天津、推广休闲食品奠定基础。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023-5-25