# 武汉力源信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-002

投资者关系活动	□特定对象调研	□ 分析师会议
类别	□ 媒体采访	□ 业绩说明会
	□ 新闻发布会	□ 路演活动
	□ 现场参观	
	√ 其他 (投资者网上集	体接待日活动)
参与单位名称及	2023 年湖北辖区上市公	司投资者网上集体接待日活动采用网络
人员姓名	姓名    远程方式进行,面向全体投资者。	
时间	2023年5月25日 (周四	) 下午 14:30~16:35
地点	公司通过全景网"投资者	关系互动平台"(https://ir.p5w.net)
	采用网络远程的方式。	
上市公司接待人	1、董事、副总经理兼董	事会秘书 王晓东
员姓名	2、副总经理兼投资总监	廖莉华
1、您好,请问公司 公司是国内领先的 A股上市公司,主要从事 开发、设计、研制、执 分销的主要产品线有 SC 美)、ST(意法)、ROH (安赋隆)、RUBYCON( 世)、KNOWLES(楼氏) Fingerprint cards AB 兆易创新、长鑫存储、		次说明会中提出的问题进行了回复: 目前国内外的合作商有哪些呢? 但子元器件代理及分销商,是行业内首家 电子元器件分销及相关成套产品方案的 广、销售及技术服务,目前公司代理及 (Y(索尼)、MURATA(村田)、ON(安森 ((罗姆)、JAE(航空电子)、AMPLEON ((罗姆)、JAE(航空电子)、VISHAY(威 TOSHIBA(铠侠)、LUMILEDS(流明)、 ((FPC)、ALPS(阿尔卑斯)、思特威、 二海移远、锐能微、昂瑞微、武汉新芯、 :唐恩智浦、士兰微、江海股份、万象奥

连接器、图像传感器、存储器、通讯模块、功率放大器、电容、继电器/开关、计量芯片、硅麦、闪光灯、指纹识别芯片等产品,并在代理产品的基础上为客户提供解决方案及模块,提供技术型分销服务。公司拥有舜宇、联宝、小米、摩托罗拉、OPPO、vivo、欧菲光、创维、海尔、海信、比亚迪、大众、上汽、长安、吉利、长城、东风、金康动力、江苏天宝、派能能源、麦田能源、锦浪科技、禾望电气、天视通、武汉烽火、浙江大华、中智车联、安联锐视、安克创新、拓邦电气、九安智能、海康威视等知名客户,主要分布在工业及新能源、汽车电子、通信电子、消费电子、安防监控、物联网等市场。除此之外,在国产替代的大背景下,公司积极寻找机会,不断引进新的国产产品线,加强相关产品及解决方案的研发及推广力度,扩展新的细分市场。

# 2、公司未来会不会把业务重心转向自研芯片上?如果会, 需要多少年时间?

2018年后,公司一直以芯片代理及芯片自研双轮驱动为公司战略目标。

#### 3、请问: 贵公司的核心竞争力主要体现在哪些方面?

公司成立 20 多年来,一直围绕芯片分销和芯片自研相关业务在发展,是行业内 A 股第一家上市公司。芯片分销业务方面,有完整的欧美系、日系、国产系代理产品线互相补充和推进;下游客户分布广泛,有汽车、工业及新能源、消费、家电、安防等各个领域,客户从行业知名大客户及发展中的中小客户。近几年从分销扩展到熟悉领域的芯片自研产品,较一般自研公司在市场感知、销售渠道、上下游关系、资金等方面有一定优势。谢谢!

# 4、公司未来主要会哪一块业务上加大投入?

- 一方面加大自研芯片投入。另一方面,代理分销方面主要还是在汽车电子、新能源、光伏储能及工业控制等领域加大投入。
  - 5、只要不违法相关法律法规的的提问,你们应该尽量回复! 谢谢您的建议,我们尽量回答。
  - 6、公司的自研芯片,今年与去年相比,在数量品种、量产情

# 况、收入等会大幅增加吗?

预计今年与去年相比有较大幅度的增加,谢谢!

7、董秘你好公司正在研发没上市的芯片还有几款?

请及时关注公司网站和相关新闻,谢谢!

8、目前所销售的都是低端芯片,有没有计划研制高端芯片呢?

公司在做自研产品规划和路线图的时候,一定会遵循先易后难,逐步迭代,从低端开始慢慢介入中端的策略,高端产品是理想也是梦想,但是也从中低端市场逐步成长起来的,谢谢!

9、董秘能及时和投资者沟通,给你点赞,希望能继续宣传公司知名度回馈投资者。

谢谢您的建议。

10、贵公司有新的研发产品吗?半年报怎么样,三季度主打产品有突破性预期?

公司下半年自研芯片将有新的产品类别和型号投入市场,半年报和三季报请及时关注公司未来的定期报告内容,谢谢!

11、希望加大研发力度,提升公司价值。

谢谢您的建议!

12、目前股东人数是多少?

截止5月20日,约7.36万人。

- 13、公司实控人赵马克先生与大股东赵佳生是亲属关系吗?不是。
- 14、强烈建议公司改个高大上的名字。比如芯源半导、力源 半导、力源芯。信息两个字不能提现公司价值。

谢谢您的建议!

15、强烈建议公司改个高大上的名字。比如芯源半导、力源 半导、力源芯。信息两个字不能体现公司价值。

谢谢您的建议!

16、请问市值管理也是企业义不容辞的责任,请问贵公司有何考虑?

公司通过回购股份注销,积极参与各类机构投资者交流活动等多种形式对外宣传公司的潜在价值,谢谢!

# 17、公司自研芯片主要应用于哪些行业?主要客户有哪些?

公司自研芯片主要有微处理器 MCU、小容量存储芯片EEPROM、功率器件 SJ-MOSFET 三大类产品。MCU 的应用非常广泛,可用于安防监控、电动自行车、电表、燃气表、水表、手持设备、电子标签、血氧仪、血糖仪、白色家电、物联网、办公电器、玩具、电脑外设、无人机、机器人、智能制造、智能交通、智能楼字、汽车(个别型号公司正在推进相关产品的车规级认证)等行业;EEPROM 可用于家电、电表、摄像头模组等领域;SJ-MOSFET可用于 LED 照明、服务器电源、工业电源、医疗电源等领域。目前客户主要在消费,表计,工业等市场客户。

# 18、二季度芯片销售情况怎么样?

请及时关注公司的定期报告,谢谢!

#### 19、董秘你好公司还会并购其他芯片企业吗?

会适时加以论证和考察,谢谢!

# 20、董秘你好公司自研芯片下半年还能增加新品种上市吗? 预计还有新的产品型号陆续上市,谢谢!

#### 21、请问公司未来会加大芯片研发和生产吗?

公司自研芯片主要有微处理器 MCU、小容量存储芯片 EEPROM、功率器件 SJ-MOSFET 三大类产品。MCU 的应用非常广泛,可用于安防监控、电动自行车、电表、燃气表、水表、手持设备、电子标签、血氧仪、血糖仪、白色家电、物联网、办公电器、玩具、电脑外设、无人机、机器人、智能制造、智能交通、智能楼宇、汽车(个别型号公司正在推进相关产品的车规级认证)等行业;EEPROM 可用于家电、电表、摄像头模组等领域;SJ-MOSFET可用于 LED 照明、服务器电源、工业电源、医疗电源等领域。目前客户主要在消费,表计,工业等市场。

#### 22、贵公司今年还计划计提商誉吗?

2020年提了19亿商誉,目前商誉不多了,谢谢!

# 23、公司自研芯片涉及哪些领域? 主要客户有哪些?

公司自研芯片主要有微处理器 MCU、小容量存储芯片EEPROM、功率器件 SJ-MOSFET 三大类产品。MCU 的应用非常广泛,可用于安防监控、电动自行车、电表、燃气表、水表、手持设备、电子标签、血氧仪、血糖仪、白色家电、物联网、办公电器、玩具、电脑外设、无人机、机器人、智能制造、智能交通、智能楼宇、汽车(个别型号公司正在推进相关产品的车规级认证)等行业;EEPROM 可用于家电、电表、摄像头模组等领域;SJ-MOSFET可用于 LED 照明、服务器电源、工业电源、医疗电源等领域。目前客户主要在消费,表计,工业等市场。

# 24、请问公司的芯片客户用过的评价好不好?

总体评价很不错,谢谢!

# 25、有与华为合作?

公司是华为海思芯片的代理,也销售其它芯片给华为手机等,以前占比很大,2020年后销售占比已经很少,谢谢!

# 26、公司今年会继续回购股份并注销吗?

将根据未来的市场情况和公司经营情况予以论证和考虑,谢谢!

27、作为一支芯片,半导体,5G,物联网,元宇宙等众多概 念股,贵公司哪些产品具有同行业竞争力,主营方向是什么?

公司的主营业务包括电子元器件的代理(技术)分销业务、 芯片自研以及智能电网产品的研发、生产及销售。

28、请问一下王总,我们公司现在自研芯片与市场同品竞争, 我们的优势在哪里?目前市场推广情况怎么样?

我们的优势是在于对自身芯片参数的可靠性和性价比有信心,对自身分销渠道 DESIGN IN能力有信心,对于市场和客户痛点和需求有信心。目前遇到的主要问题是市场景气度从高峰滑落到周期底部,供应充足而需求不振,还需要我们付出更大的努力,谢谢!

#### 29、公司今年会不会再回购股份?

公司将适时根据市场情况和公司经营情况加以论证和考虑,谢谢!

# 30、AI 芯片有哪些?

目前主要是 GPU、CPU、TPU 和少量 FPGA 或专用芯片,谢谢!

31、目前,贵公司已将自研芯片作为主业之一,愿意公司将 名字改为"力源芯片"或"力源芯"。

谢谢您的建议!

32、公司在 AL 芯片业务量占比例很小,下一步有什么打算 扩大占比。

AI 领域是科技的下一个突破口,公司正密切关注和学习中,目前 AI 智能应用主要在云端及服务器方向,更广阔的市场是消费端和衍生出的边缘应用,通俗讲是能否有一款爆款的硬件产品。公司覆盖行业及客户众多,很多是研发型企业和机构,我们也在跟进我们客户的产品研发路线图,做出及时的判断反馈和战略调整来顺应这个时代趋势。

33、贵公司作为一家高科技公司,股价一直在低位徘徊,是因为贵公司产品技术含量低,可替代产品多的原因吗?

股价走势涉及多种因素影响,政策面、资金面、当下市场风格、所属行业景气度周期、本身企业自身基本面等等,公司管理层只能紧抓经营管理,同时适时参加各类机构投资者交流活动,在多方面、多层次宣讲公司的潜在价值,谢谢!

日期	2023-05-25
附件清单(如有)	