

证券代码：300806

证券简称：斯迪克

2023-053

江苏斯迪克新材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|-------------------------|---|
| <p>投资者关系 活动类别</p> | <p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话） </p> |
| <p>参与单位名称及人 员姓名</p> | <p> 银华基金：郭磊，王卓立，刘辉，王利刚 兴业证券：吉金 申万菱信：路辛之，卜忠林，郭航， 东方财富证券：邹杰 中金公司：傅锴铭 南方基金：吴春林，朱荃扬，郑勇，吴冉劫，邹寅隆 安信证券：朱思 华夏基金：徐恒 华安证券：万宣宣 德邦证券：金文曦，沈颖杰，仇方君，许蕾 泰康基金：张泽伟 汇添富：袁峰 财通资管：黎来论 永安国富：洪少超 中融基金：张智浩 中金资管：陈琛 建投基金：冯飞洋 源来资本：陆文博 建投资管：李明斯 西南证券：陈中亮 永赢基金：张海啸、郑奇波 东方证券：韩潇锐 信达澳亚基金：王宇豪 国寿安保基金：季天华，张琦 第五公理投资：郭雷雨 中信建投证券：王定润 国君自营：王添震 东方自营：曹伏飏 中泰证券：孙颖，张昆 </p> |

| | |
|-------------------|---|
| | <p>南方基金：张磊 方正富邦基金：乔培涛 宏道投资：李蒙 九方智投：王德慧 银河基金：盛兆，金烨</p> <p>（以上顺序不分先后）</p> |
| 时 间 | 2023 年 5 月 22 日-2023 年 5 月 26 日 |
| 地 点 | 线上；太仓市青岛西路 11 号斯迪克。 |
| 上市公司 接待人员姓名 | 董事会秘书（吴晓艳） |
| 投资者关系活动主 要内容介绍 | <p>一、公司介绍情况：</p> <p>斯迪克是一家专注于全品类功能性涂层复合材料研发、生产、销售的膜材料供应商，是国内少数和同行业全球标杆企业（3M、日东、德莎）一样具备涂布原料自行开发、合成能力的领先厂商。产品涵盖功能性薄膜材料、电子级胶粘材料、热管理复合材料、薄膜包装材料及高分子聚合材料。除薄膜包装材料外，公司其他产品可广泛应用于消费电子制造领域，以实现智能手机、平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备等产品各功能模块或部件之间粘接、保护、防干扰、导热、散热、防尘、绝缘、导电、标识等功能。依托于高水平的胶水自制能力、产业链垂直整合能力、高投入的“嵌入式”研发体系以及对复杂涂布工艺的不断深入理解，公司产品得到了升级和创新，进一步拓展至面板、新能源汽车等细分领域。</p> <p>二、问答环节：</p> <p>1、斯迪克在折叠屏上的技术优势是什么？</p> <p>我们最初给折叠终端客户的解决方案是 OCA+TPU 抗冲层的结构，基于我们强大的光学研发平台，以及技术上的不断拓展，我们能够更多的参与到折叠产品的叠层设计，这也为斯迪克在整个折叠屏市场的布局打下了非常关键的基础。近些年，手机产品也是逐渐在往轻量化发展，我们是在折叠屏项目上率先使用光学卷对卷贴合技术的厂商，所谓卷对卷技术是一些列的制造技术，可以在 2 个活动卷材之间，对柔性基材的转移进行连续处理，是目前大面积柔性材料的一种先进生产方式，能够提高贴合的良率和稳定性，大大提高了光学全产业链一体化的可能，可以降低叠层的厚度，因此我们的整体方案是可以满足终端客户及消费者对产品轻量化的需求。另外，折叠屏上的 AR 减反层目前我们可以实现自制，斯迪克是国内首家自主研发高透减反层，并在主流机型量产的材料厂商。基于以上的研发能力和技术实力，斯迪克</p> |

可以为客户提供定制化的叠层结构设计，满足不同机种的需求，与此同时，我们也一直持续在给客户做降本方案，可以帮助客户提高折叠手机的出货量，也让斯迪克迅速的完成折叠屏上的一个整体布局。

2、膜材料这个行业非常大，相对于这个行业中的其他公司，斯迪克的竞争优势是什么？

答：①高水平的技术研发、自主创新能力。公司一直注重自主创新和自主研发，自 2009 年起连续多年被认定为高新技术企业。公司目前拥有省级高性能胶粘材料研发中心，中心配备一支能力强、素质高的技术研发队伍，专门从事光学膜、胶粘剂等新产品的研发。

②凭借创新的“嵌入式”研发模式建立了紧密的终端客户关系。公司借鉴、吸收传统研发模式的优点，结合产业特征以及下游市场需求变化快，技术更新迅速等特点，成立了以研发部门为主，销售、市场和生产部门协同配合的“嵌入式”研发体系。该体系的最大特点是贴近市场需求、反应迅速，通过研发部、市场部及销售部等多部门多维度了解、掌握最新的行业动态及客户需求，确保公司走在行业需求的前端。公司通过与终端客户的直接交流和个性化需求分析，实现了的与终端客户联合研发。

③快速市场响应能力。公司的快速市场响应能力，主要体现在生产和研发两个方面。公司以精干的生产管理团队为基础，持续改进生产管理水平，建立了灵活高效的生产系统，能够配合客户的实时订单要求迅速组织生产，实现供货。另一方面，公司利用自身的研发优势，与下游客户联合开发新产品，实现与下游终端产品“联动”，能够迅速根据客户需求组织研发、生产。

④“一站式”综合方案解决能力。公司经过多年的发展，已经发展成为在胶粘材料配制、涂层聚合、精密涂布工艺和技术产业化应用方案等方面具有领先优势的功能性涂层复合材料综合解决方案供应商。公司产品覆盖消费电子、家用电器、交通运输、商业包装等领域，能够为客户提供全方位的涂层复合材料产品服务。

⑤领先的精密涂布制造技术和先进的生产设备。公司拥有多条日本及德国进口的先进生产线。公司利用自身积累的生产技术和经验对进口生产线进行消化、吸收和再创新，对引进的生产设备进行技术改造和工艺改进，生产的部分产品关键指标已达到国际领先水平。高洁净环境与在线缺陷监测设备同样重要，对于精密涂层生产，空气中的异物杂质会导致大量的不良产品产生。公司建设有两个业内全域 100 级无尘涂布车间，大大提高了整个涂布行业的标准，可保证 100 纳米厚度级别的光学级涂层的高质量涂布。

⑥先进的质量控制体系。公司建立了质量控制管理制度，严把质量关，从生产设备管理、原材料采购、产品生产、出厂检验、售后质量

跟踪等各个环节都制定了严格质量标准和检验规范，实现对产品品质的控制。公司通过了 ISO9001: 2015 质量管理认证体系、ISO14001: 2015 环境管理体系认证、IECQ/QC080000: 2012 有毒物质管理体系的认证，产品生产严格按照国际有关规范进行。

⑦营销网络与服务优势。公司经过多年的营销网络建设，根据下游客户集中在消费电子制造产业的特点，围绕长三角地区、珠三角地区和环渤海地区等几个主要的制造及配套产业链厂商聚集地，在全国多个城市和海外主要终端所在地建立了销售服务网点，为下游客户就近提供产品和服务。营销网络不仅是客户提供服务的有效支撑，更是及时了解、收集、反馈市场信息，掌握市场发展动向以及推行“嵌入式”研发模式的有利保障。

3、新能源汽车方面，公司可以给客户提供哪些产品？

答：我们给新能源客户主要提供 5 大材料解决方案，分别是电芯材料、结构粘接材料、热管理材料、绝缘材料、阻燃材料。

4、介绍一下未来业务实施计划？

答：公司未来的业务实施计划主要体现在以下三个方面。

①高附加值产品生产研发计划。公司生产的功能性薄膜材料和电子级胶粘材料主要应用于消费电子行业，这两类产品是公司的核心产品，也是公司重要盈利来源，其中以 OCA 为代表的光学产品作为公司未来重点发展的一个方向。公司将不断增强核心主材的研发投入，持续降本，确保不断推出新的高附加值产品，其中部分产品实现进口替代，从而带动公司整体毛利水平的提高。

②加大新能源汽车相关业务的开拓计划。公司部分产品已能够应用于新能源汽车，例如绝缘包覆材料、电芯胶带、装配胶带、胶粘剂等，未来公司将重点发展新能源相关业务，不断拓宽产品线，降低季节性因素对公司经营情况的影响程度，增加盈利能力。

③生产设备改进计划。公司产品的生产设备主要依靠精密涂布生产线，包括送卷设备、预处理设备、涂胶设备、干燥设备、贴合设备等控制设备。公司产品的终端应用场景主要为智能手机、平板电脑、可穿戴设备等高端电子产品，下游消费电子产品的技术升级对公司产品的性能、精密程度和品质不断提出更高的要求。只有将生产设备进行定制化改造，将之与生产工艺相匹配，才能保障最终产品的生产质量。公司针对当下的市场需求，决定对部分现有设备进行技术改造，提升产能产量，降低运营成本，增强竞争优势。

④高端人才引进计划。公司所处行业具有较强的人才密集型特征，需要大批掌握功能性涂层复合材料化学特性、综合性能及下游终端应

| | |
|----------|--|
| | <p>用的高素质、高技能以及跨学科的技术型专业人才；以及能够洞悉下游终端市场发展方向、具有丰富生产管理经验的**管理人才。上述技术、管理领域的高端人才对于公司持续为客户提供稳定优质的服务具有至关重要的作用。为此，公司把人力资源建设和人才成长纳入企业发展的核心战略。未来，公司将不断通过储备干部培育、市场招募等方式吸引优秀人才，同时不断完善人才的衡量与评价标准，提供配套的人才发展学习解决方案，丰富员工激励手段，稳定核心人才，搭建完善的长效激励机制。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2023年5月26日 |