

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转 2

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中信农业产业基金管理有限公司 孔梦遥 英大保险资产管理有限公司 孙颖
时间	2023 年 5 月 26 日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	线下调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司目前的业务分布及增速情况？</p> <p>公司业务主要分为两个板块，分别是境内业务及境外业务。境外业务又可细分为境外出口业务及境外子公司收入。</p> <p>境外出口业务方面，自 2022 年下半年开始，因海运、清关速度恢复正常，客户开始逐渐降低库存水平，下单速度减缓，境外出口业务受到客户去库存的影响，2022 年下半年至 2023 年一季度订单有所下滑，公司境外出口业务承压，截至到 2023 年 4 月，公司出口订单已经基本恢复，且在 5 月-6 月份的出口业务有望转正，公司整体境外收入将得到大幅改善。</p> <p>境外子公司收入方面，公司的境外子公司收入并未收到客户去库存的影响，尤其是美国市场，需求一直较为旺盛，境外子公</p>

司收入在 2022 年全年及 2023 年 Q1 整体均保持较高的增长水平，并且，公司境外产能布局全面、完善，美国、加拿大、柬埔寨、新西兰均进行了产能布局，这将大大提高公司的抗风险能力，并且也能满足不同市场的需求。

境内收入方面，公司境内业务主要依托以"Wanpy 顽皮"、"Zeal 真致"、"Toptrees 领先"为核心的三个自主品牌，通过打造差异化的品牌矩阵，满足了不同需求、不同爱好、不同层次的消费者，经过多年的不断开拓，在国内中端及高端的宠物食品市场，建立了扎实的消费者认知与信赖，是宠物食品行业践行国产替代，冲击中高端品牌行列的引领者。

2、公司在国内市场的销售和营销模式是什么？

公司在国内的销售主要分为线上和线下。

线上已经覆盖了头部电商平台如淘宝、京东等其他大型平台，新渠道端也早已布局并进入了小红书、抖音等增速较快的媒体平台，公司在线上的营销主要通过抖音、小红书等新媒体投放、天猫、京东等各类型的大型平台活动，增加产品的曝光度及品牌的影响力。

线下公司已经布局了专业宠物门店、宠物医院、商超等多个渠道，依托品牌自身的影响力及获客能力已经形成稳定的客户群体及私域。

此外，公司今年同分众传媒签署了战略合作协议，目前已经通过消费者画像筛选出了投放的楼宇，并在 4 月底进行了正式的广告投放，这一协议的达成将助推公司自主品牌在消费者心中的影响力。

3、公司的利润情况如何？

2023 年年初，公司在境内及境外业务板块均制定了详细、明确、完善的考核目标，并且今年公司已经将利润指标纳入国内市场的考核指标，制定了详细的考核标准，公司今年在进行营销推广、做大做强自主品牌，不断扩大国内市场的销售规模的同时，

也将紧密的关注国内市场的利润情况。

4、原材料价格变动对公司是否有影响？

公司的主要原材料之一是鸡肉，鸡肉价格的波动会对公司整体业绩产生一定的影响，目前国内有五家白羽鸡上市公司，其中四家在烟台，最近的距离公司也就几公里的路程，在成本管控方面，公司对价格有较高的敏感度，采取在鸡肉价格低位期间进行采购，建立战略库存的方式，平抑原材料价格波动，稳定生产成本。

5、公司目前对品牌的市场规划以及营销策略是怎样的？

我国的宠物经济还处在发展的初级的阶段，市场集中度低，未来市场空间巨大。目前的营销费用主要投放于品牌建设和渠道端，具体的营销方式多种多样，如参加天猫、京东的大促活动来提升线上的消费力度，通过宠物相关媒体的精准营销、小红书测评、抖音推广、明星达人带货、参与各种公益活动等方式打造品牌形象，使消费者树立起对品牌的认知，形成品牌的号召力与依赖性，才能在日趋升温的市场中不断巩固竞争优势。在线下，我们与各大专业的医院、高端的商超、宠物门店等进行深度合作，面向资深养宠人士营销；同时利用大数据分析消费者的行为，为品牌营销与产品开发提供支撑，更好地满足消费者的个性化需求。

6、公司如何看待国内市场未来的发展前景？

“聚焦国内市场，聚焦自主品牌，聚焦主粮产品”

国内市场是公司目前的战略重心，中宠人怀着“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”的理念，坚守“全球共享，同一品质”的标准，始终生产优质的宠物食品提供给我们的爱宠。中国宠物行业正处于快速发展，未来具有广阔的前景，公司希望带着“推动中国宠物行业健康、快速、持续发展”的使命及“成为全球宠物食品行业的领跑者”的愿景，持续追踪市场动态，积极宣传和推广品牌，深耕国内市场，与友商协力将中国宠物行业做大

	<p>做强，共享行业发展的累累硕果。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无