

## 贵州信邦制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-5-25

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（说明具体形式）
活动参与人员	天风证券、民生证券、德睿基金、机缘投资、南土资产、鼎锋资产、东吴资管
时间	2023年5月25日（周四）9:00至11:30
地点	贵州省贵阳市乌当区新添大道北段83号科开1号苑、贵州医科大学附属肿瘤医院有限公司
形式	线下调研
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈船
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p><b>一、问答环节</b></p> <p><b>1、医疗服务板块2022年度运营情况以及未来规划？</b></p> <p>（1）整体运营情况及未来规划</p> <p>2022年度，公司医疗服务板块实现营业收入18.61亿元，同比下降10.18%；毛利率为9.58%，同比下降3.16%。全年门急诊108万人次、出入院共20万人次、放疗8.3万人次、手术3.22万台次。</p>

在医疗服务板块，公司未来将继续坚持“一体化管理、同质化发展”的管理模式，以高质量发展为统揽，以服务患者为宗旨，不断提升医疗和护理质量，持续提升医疗水平和服务质量，推动内部精细化管理，提高运营能力；积极发挥贵州医科大学白云临床教学中心的教学作用，打造高标准的教学医院，以教学促医疗，带动医院的整体医疗质量；充分利用肿瘤医院和白云医院在人才培养、学科建设、医学技术等方面的领头作用，带动集团内其他医疗机构共同发展，持续提升队伍建设和教学、科研质量，持续推进在医疗资源、人才、设备等方面共建共享。

#### （2）肿瘤医院运营情况

2022 年度，肿瘤医院实现营业收入 9.17 亿元。顺利完成 PET-CT 的引进，目前已正式投入使用；整合组建医务部，在医院本部率先施行“大部制”管理；国家药物临床试验机构、肿瘤研究实验室、分子病理中心等科研平台运行良好。

#### （3）白云医院运营情况

2022 年度，白云医院实现营业收入 5.42 亿元。开设病理科，填补医院空白；改造急诊科，满足危急患者的治疗需求；扩容重症医学科，建成“麻醉与重症医学综合 ICU”，满足重症救治和区域三级定点医院功能；改造健康管理中心，为体检客户提供更为优质的人性化服务；扩建 DSA 介入中心并增加设备，建成了国家标准版胸痛中心。

贵州医科大学白云临床教学中心自 2021 年正式投入使

用以来，已累计接收学生 1,139 人，其中临床医学 395 人，护理学 646 人，检验 99 人，已毕业 337 人，目前有临床医学、护理学、检验三个专业 13 个教研室，在校学生 800 余人。

## 2、公司医疗流通板块 2022 年度运营情况及未来规划？

2022 年，公司医药流通板块实现营业收入 52.80 亿元，毛利率 11.85%，与 2021 年基本持平；积极主动适应国家医改政策，按照国家医改方向组织销售模式，得到上游厂家的广泛认可；全省等级以上医院客户覆盖率达 95%以上，全省基层医院覆盖率达 45%以上；贵州科开大药房有限公司拥有 DTP 定点药店的资质，已形成了覆盖公司既有医院和主要合作医院的医药零售网络，并通过“加盟+并购+自建”加大门店布局，收入规模出现增长态势；同时，公司将应收账款的催收及保证金的清理作为重点工作，做好资金预算，保证公司经营工作的顺利开展，确保做好进销存管理，严控滞销产品报损，降低各项物耗，加快资金回笼，保障经营业绩。

在医疗流通板块，公司未来将继续积极发挥集团医疗平台的优势，增加配送品规数量和扩大配送区域，再次提升产品销售规模。同时降低营运成本，管控好客户风险，加强对各类岗位人员的培训，不断强化服务意识，继续保持省内医药龙头企业地位。

## 3、公司医药制造板块 2022 年度整体情况及未来规划？

2022 年，公司医药制造实现营业收入 79,025.59 万元，

同比增长 12.23%，主要原因为中药饮片销售的持续高增长；毛利率 53.31%，同比下降 5.69%。

中成药业务实现营业收入 37,302.85 万元，其中关节克痹丸实现营业收入 5,575.22 万元，同比增长 36%；启动了尿感宁颗粒的重新生产和参苏胶囊的包装设计与生产，通过一系列的市场策略与产品结构调整，形成了多元化的市场结构。

负责中药饮片业务的同德药业（含其子公司）实现营业收入 41,602.19，同比增长 36.28%；中药饮片改扩建项目完成了 GMP 符合性检查并已投入正式使用，加工产能由 3,000 吨/年增至 6,000 吨/年，为进一步扩大销售提供产能保障；在继续维护好老客户的基础上，加大了中药饮片的市场开拓力度，2022 年新增客户医院 15 家，是同德药业成立以来客户增长最多的一年；大健康产品的开发工作和科技创新项目有序推进，2 个项目获贵州省科技厅重大科技专项立项支持。

在医药制造板块，公司未来将紧抓市场开发与终端管理，加强营销团队建设，加强关节克痹丸的与推广支持，提高关节克痹丸在各区域的覆盖率，积极着手第三终端及药店的产品布局。同时积极拓展江苏、贵州、广东中药饮片及大健康产品市场；提升中药饮片产量、保障产品质量并降低生产成本。

## 二、参观贵州医科大学附属肿瘤医院有限公司



<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 5 月 25 日</p>