

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

2023 年 5 月 15-26 日投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☒ 电话会议 ☐ 其他
参与单位名称	崇山投资、申万宏源、香港盈科、嘉合基金、易方达基金、中庸资产、世豪资本、华安证券、乐中控股、珠海乐中、长青藤、诚诺资产、光大证券、兴合基金、兰馨亚洲基金、高盛资管、花旗银行、万利富达、招商资管、东莞证券、财信证券、华创证券、安信资管、景顺长城基金、汇添富基金、财通基金、国华兴益保险资产、华福证券、工银瑞信、华金证券、国联证券、开源证券
时间	2023 年 5 月 15-26 日投资者关系活动记录表
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事长陈志强、董事会秘书李浩、证券事务代表吴坚志
投资者关系活动主要内容介绍	问：公司软镜业务增长较快，预计未来三年后市占率会达到什么水平？ 答：根据第三方数据统计，公司消化内镜在国内的市占排名在第三位，已超过部分进口品牌，但公司在国内的市占率仍较低，大概低于 10%，因此成长空间较大。公司预计未来几年，公司内镜业务仍能保持较高增速，主要有以下几点原因： 1、随着国内居民生活水平的提高，人们对健康的追求意识逐渐上升，更加重视疾病的提前预防，越来越多的体检套餐中加入了胃

	肠镜检查项目，胃肠镜检查对消化道癌症的早筛功能是医学界公认的，国内胃肠镜检查的普及率相比日本、美国等还非常低，我们认为国内内镜市场规模一定会持续增长； 2、内镜早筛，可以在消化道肿瘤病变的初期进行发行并切除，能显著减少消化道癌症的发病率，对全社会而言，将节约居民的医疗开支和政府的医保支出，在国内消化道癌症发病率较高、人口老龄化不断提高、医保资金趋紧的环境下，提高胃肠镜检查的普及率利国利民； 3、随着中美贸易争端、以及全球政治经济形势的不稳定，加强医疗领域的自主可控会是未来政府指导的大方针，各级政府出台的支持采购国产医疗设备等政策将促进国产优秀医疗设备企业的发展，加快进口替代进程；另外近几年来，政府推出的分级诊疗、医疗新基建等政策也对内镜行业的发展带来积极影响； 4、软镜属于一种技术壁垒较高的医疗设备，过去很长一段时间全球市场均被日系厂家垄断，公司研发接近 10 年才真正推出临床满意的产品，并通过大力投入，在最近一两年将各种高端镜种补齐，因此公司在软镜领域具备较强的技术领先性和先发优势。 综上，公司认为软镜业务在未来几年仍将保持较快增长，公司软镜产品的市占率将快速提升。 问：公司软镜业务增长较快，未来是否面临与进口品牌的直接正面竞争？ 答：目前来看，公司与进口品牌正面竞争的情况并不太多，因为进口品牌覆盖全球市场，在国内投入的力量相对有限，在国内的主要阵地在三级医院，而公司的终端客户目前仍以二级及以下医院、以及民营医院等为主。 随着公司软镜业务规模的不断扩大，未来与进口品牌的正面竞争是无可避免的。但以超声为例，在国内超声龙头企业的产品技术水平比肩进口品牌之后，超声龙头在国内超声行业的市占率已全面
--	--

超过进口品牌，市占率排名第一。因此，公司相信，随着公司软镜产品的临床认可度进一步提高、与顶尖进口品牌的技术差距继续缩小，凭借产品性价比优势、客户服务优势、主场优势，公司有信心应对未来与进口品牌的竞争。

问：公司是否在研发 4K 软镜？

答：公司内部有研发立项 4K 软镜，但优先级不高，暂无具体推出时间计划表。作为一家高度重视研发的医疗设备企业，公司一直以来秉承“以临床需求为导向”的研发策略，结合临床的调研反馈，公司认为软镜属于一种腔内成像的产品，2K 画质已可满足临床需求，医生更看重软镜镜体的操控性、灵活度、稳定性、舒适性等临床感受，而这些并不反映在内镜一般的参数指标上。因此，过去几年来，公司一直在反复打磨镜体，不断调整材料、工艺，提升镜体的临床满意度，公司软镜产品得到行业内越来越多专家、教授的认可，每年新增三级医院客户保持递增趋势。

问：硬镜领域厂家较多，公司未来如何实现突破？

答：公司对硬镜业务的信心，主要来自以下几个方面：

1、公司推出的 2K、4K 白光硬镜产品技术过硬，在国内具备较强的竞争力，目前公司 4K 荧光硬镜、新一代硬镜产品均已拿证，产品实力较强；

2、据公司了解，过去国内硬镜厂家主要以卖单一产品为主，对术室的理解不够深，推广效果不佳；进口硬镜品牌之所以做得好，原因是以整个外科手术室的解决方案去推广，这方面开立具备产品优势，公司除硬镜外，还拥有气腹机、数字化手术室以及超声、软镜等产品，公司目前已推出“超腹联合”、“双镜联合”等解决方案，并引进了专业的硬镜营销团队，未来公司在硬镜领域将具备独特的竞争优势；

3、微创外科是未来外科的发展方向，硬镜市场规模较大且不断

	增长，目前国内硬镜厂家虽多，但市场格局较为分散，为公司硬镜业务的快速成长提供了良好的市场机会。
附件	参会名单
日期	2023.05.26